

100000
ENTREPRENEURS

DOSSIER DE PRESSE
2025



SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT

*Femmes entrepreneures,
votre parcours compte !*

L'association 100 000 Entrepreneurs **rapproche l'école et l'entreprise en invitant des entrepreneurs, femmes et hommes de tous horizons, à témoigner auprès des 13-25 ans**, pour leur permettre de rêver grand et réaliser leurs ambitions.

Depuis la création en 2007, c'est plus d'

1 000 000 jeunes

qui ont pu rencontrer un professionnel, homme ou femme. Parmi eux, 245 000 ont partagé l'expérience d'une femme entrepreneure.

Booster l'ambition des jeunes filles, lutter contre les stéréotypes de genre, valoriser toutes les réussites au féminin : tels sont les objectifs de cette opération nationale sur 15 régions.



13^e ÉDITION

10 AU 28 MARS 2025

30 000 jeunes attendus

1 400 entrepreneures rôles modèles

COMITÉ DE PILOTAGE NATIONAL



APPRENDRE À OSER

... *oser entreprendre sa vie !*

En 2013, un double constat est à l'origine de cette opération :

- ↳ Moins de 15% des témoignages organisés par 100 000 Entrepreneurs sont réalisés par des femmes.
- ↳ Elles se sentent moins légitimes que les hommes et adoptent moins une posture «entreprenante » dans leur vie pro.

De là nait la volonté de rééquilibrer la situation en créant un événement destiné à rendre visibles des **figures féminines de l'entrepreneuriat** qui viennent partager leur parcours auprès des jeunes. Les "**Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat**" sont nées.

En **mars 2025, place à la 13^e édition** de cette initiative qui fait bouger les lignes et grandir l'ambition des filles !



Oui aux choix d'orientation
moins stéréotypés !

chefe
d'entreprise
oui, ça existe !

UN RENDEZ-VOUS PLÉBISCITÉ

au service de l'égalité fille-garçon




MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DES OUTRE-MER
*Liberté
Égalité
Fraternité*

“

*Je crois que j'ai été perçue
comme un **rôle modèle**
pour ces filles. Et dans la
tête des garçons jamais ils
n'auraient imaginé qu'une
femme puisse être une
chefe d'entreprise ! **On**
change leur regard, ils se
disent "OK c'est possible" !*

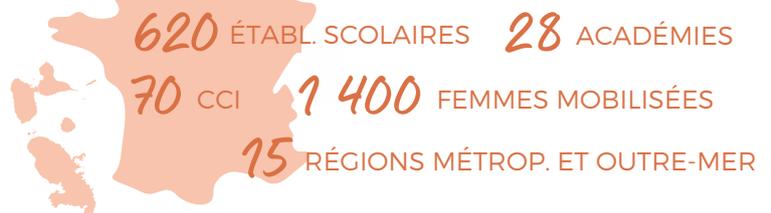
Booster l'ambition des jeunes filles via des **exemples de réussite au féminin**, montrer aux jeunes garçons **l'importance de la mixité** : tels sont les objectifs de cette opération d'envergure nationale.

Le Comité de pilotage national, composé de 4 ministères et 10 réseaux d'entrepreneurs, valorise l'action et mobilise efficacement les membres de ses réseaux sur tous les territoires.

Dès 2013, 100 000 Entrepreneurs initie cette action avec le **ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes**.

Aujourd'hui, **les Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat** sont inscrites dans le calendrier de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et des établissements agricoles.

Deux temps forts marquent l'édition 2025 : le lancement national et dans 15 régions le **lundi 10 mars**, et la journée spéciale du **mardi 18 mars**, dédiée au réseau CCI France, avec 70 CCI mobilisées pour accueillir des centaines de jeunes.




GOUVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*

bpifrance


CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
ACÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES


FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

LES PREMIÈRES

cjpd

pépité
France


Bouge
ta Boîte


Réseau
Entreprendre


Femmes
Territoires

BNI


Réseau
Mampreneures
MAISONNEMENT ENTREPRENEURIEL



[En savoir plus sur le Copil national](#)

245 000 jeunes

BÉNÉFICIAIRES DE CETTE ACTION DEPUIS SA CRÉATION EN 2013

L'IMPACT SUR LES JEUNES

gagnants à tous les étages



Une projection plus positive dans le monde du travail

2 élèves sur **3** estiment que **les interventions** les ont aidés à se projeter dans l'**avenir**.



L'appropriation d'une philosophie d'orientation : entreprendre sa vie

75% des jeunes se sentent plus **capables** de se lancer dans un projet qui leur tient à **coeur**.



L'Entrepreneuriat : découverte et initiation d'une réflexion personnelle

87% des jeunes affirment avoir appris de **nouvelles choses**.



Un enrichissement des représentations genrées

Les jeunes connaissent les **inégalités** femmes-hommes sans toujours en mesurer l'impact. Ces **rencontres** ont **enrichi** leur imaginaire et leurs **représentations** d'un entrepreneuriat où femmes et hommes **sont égaux**.

** mesure d'impact réalisée entre janvier et mars 2022 sur la base de 30 entretiens avec 6 classes et 2 200 questionnaires récoltés et analysés par Le SociaLab (cabinet d'étude spécialisé dans l'innovation sociale) et kpm (cabinet spécialisé dans l'analyse de verbatims).*

Consultez ici toute la [mesure d'impact](#)

POURQUOI ÇA MARCHE ?

ils en parlent mieux que nous !

Enseignants, femmes entrepreneures, collégiens, lycéens... leurs retours sont notre plus belle reconnaissance.

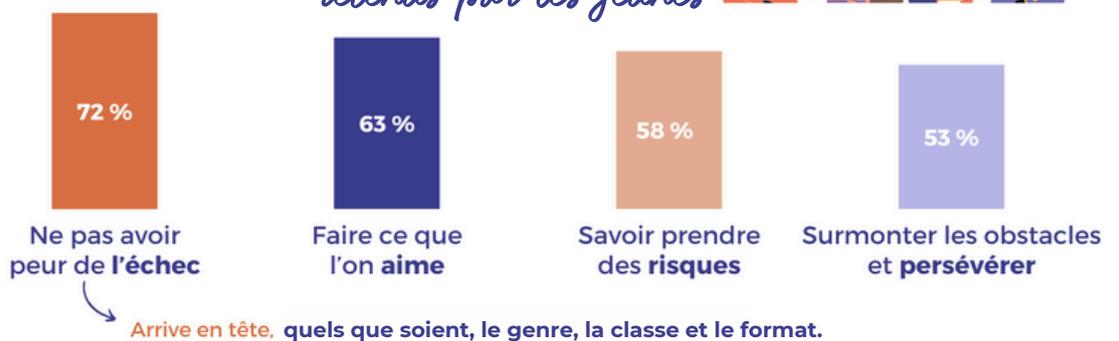


+ de 90% DES ÉLÈVES

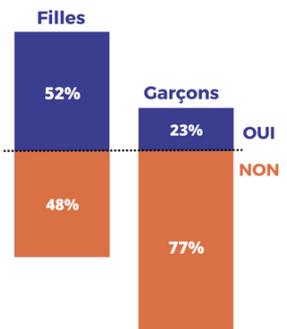
satisfaits après la rencontre avec une entrepreneure.

LES MESSAGES DES ENTREPRENEURES

retenus par les jeunes



" Est-ce que cela change quelque chose pour toi, que ce soit une femme qui témoigne ? "



On a appris qu'on peut démarrer un métier et après en changer.

J'ai bien aimé [cette entrepreneure], parce qu'elle avait fait plein de choses différentes avant de monter son entreprise !

GRANDS MÉCÈNES

un duo fidèle engagé à nos côtés

Partenaire de la **13e édition** des Semaines de sensibilisation - Femmes & entrepreneuriat, **Bpifrance** se mobilise aux côtés de l'association pour valoriser l'entrepreneuriat féminin auprès des jeunes.

BPI France a participé au lancement national de la dernière édition, retransmis en direct dans 15 régions. Tout au long de l'année 2024, ce sont plus de **10 directeurs exécutifs** et **56 collaborateurs** qui sont venus échanger avec **2 00 jeunes**.



bpifrance
SERVIR L'AVENIR



*Cet échange avec une femme entrepreneure était intéressant parce qu'on n'a pas beaucoup d'occasions de **rencontrer des gens**, même en faisant des recherches par nous-mêmes... **ça permet de sortir des sentiers battus !***



BNP PARIBAS

2024 marque l'**engagement fidèle de BNP Paribas**, depuis **plus de 10 ans**, qui se poursuit cette année avec **le soutien de la Fondation BNP Paribas**. L'objectif reste identique : permettre à des collégiens de trouver leur vocation, grâce à l'intervention de collaborateurs dans les classes qui témoignent de leur parcours et leur expérience.

Depuis 2014, **741 collaborateurs** de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas ont réalisé plus de 1 000 interventions en classe, ce qui a permis de sensibiliser près de **39 000 jeunes filles** et garçons à l'esprit entrepreneurial.

PARTENAIRES FINANCIERS

ils augmentent l'impact de nos actions

Qu'ils soient publics ou privés, entreprises de taille intermédiaire, grands comptes, toutes les entreprises et organisations ont leur place à nos côtés. Leur soutien financier est essentiel pour augmenter nos actions sur **tous les territoires en métropole et en Outre-mer.**

Partenaires publics



Partenaires régionaux



Partenaires privés



merci !



100000 
ENTREPRENEURS

CONTACT MÉDIAS

Raphaëlle DANOS - Responsable de la Communication
raphaelle.danos@100000entrepreneurs.com | 06 62 38 91 37



100 000 Entrepreneurs



100000entrepreneurs



100000entrepreneurs



@100000e

www.semaines-entrepreneuriat-feminin.fr

