

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023

11^e édition



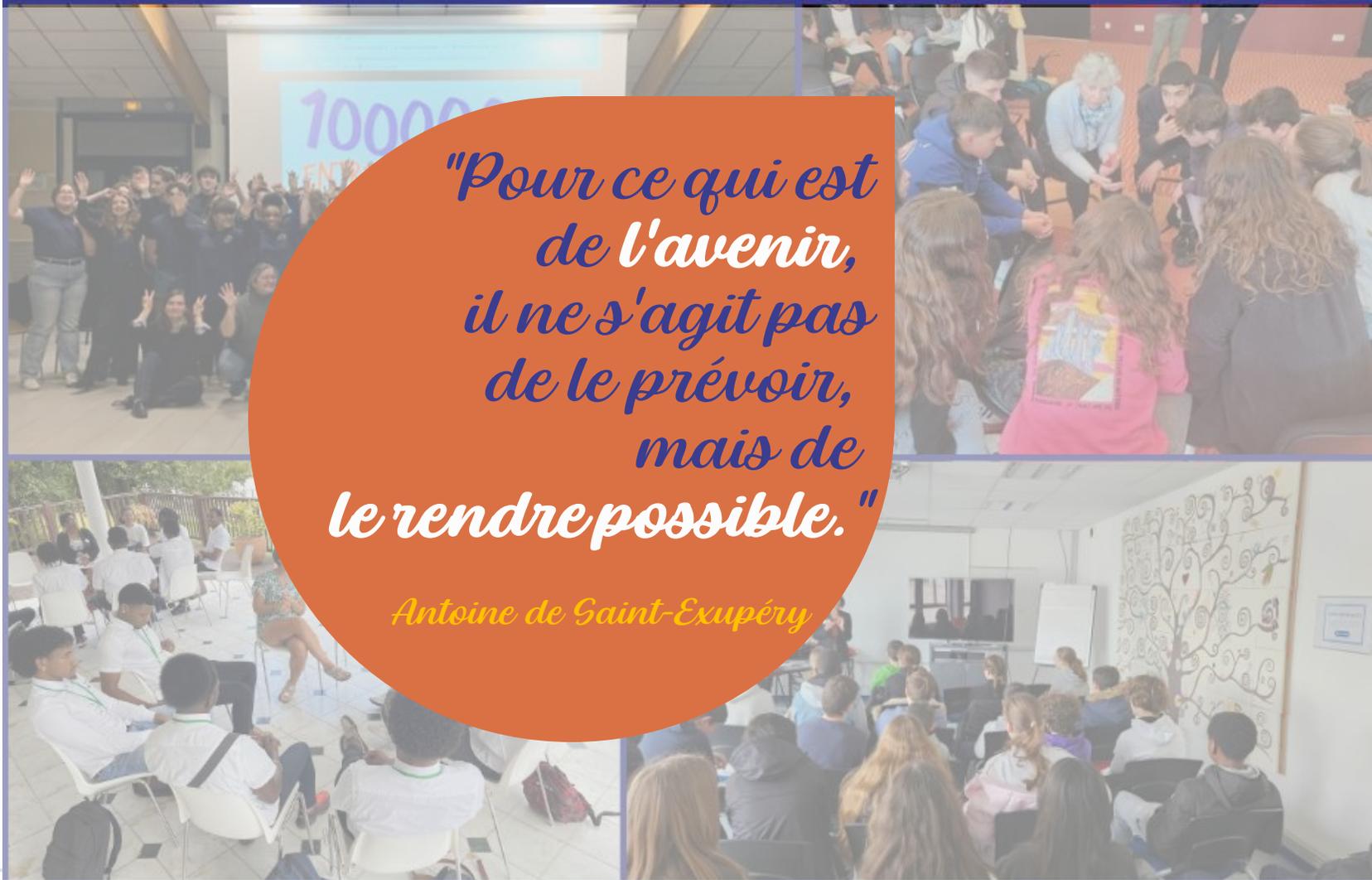
100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023



*"Pour ce qui est
de l'avenir,
il ne s'agit pas
de le prévoir,
mais de
le rendre possible."*

Antoine de Saint-Exupéry

2 minutes pour comprendre !



La vidéo a été diffusée dans 9 régions lors des lancements mais également en début de témoignages auprès de nombreux élèves.

> [Voir la vidéo des 11 ans](#) qui retrace l'histoire de l'opération depuis 2013.

”
" Il ne faut jamais abandonner, même si on échoue, même si ce n'est pas facile"
Élève de 4ème

Comité de pilotage national

100000
ENTREPRENEURS



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Merci
à toutes
et tous !

Les enseignants mobilisés

Nos entrepreneurs bénévoles

Nos partenaires d'action

Les jeunes bénéficiaires

Les chiffres clés

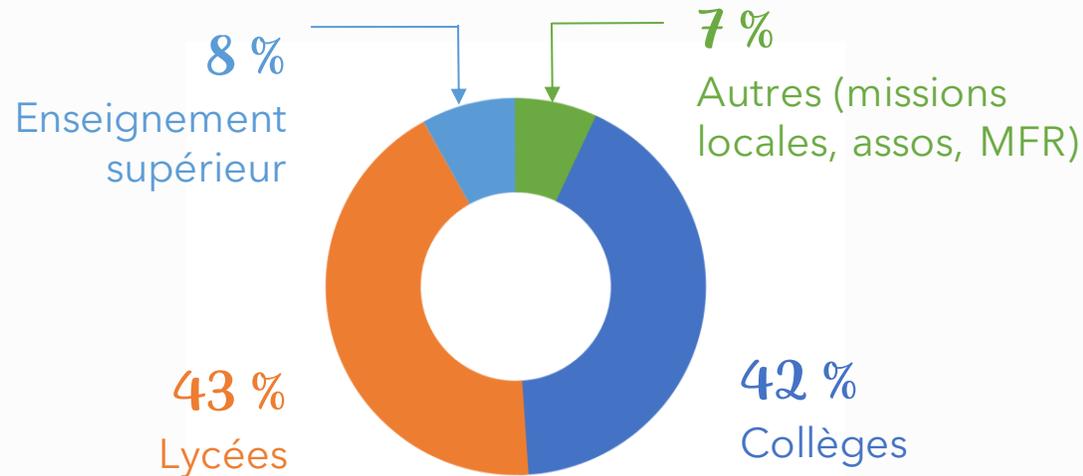
34 087 jeunes sensibilisés



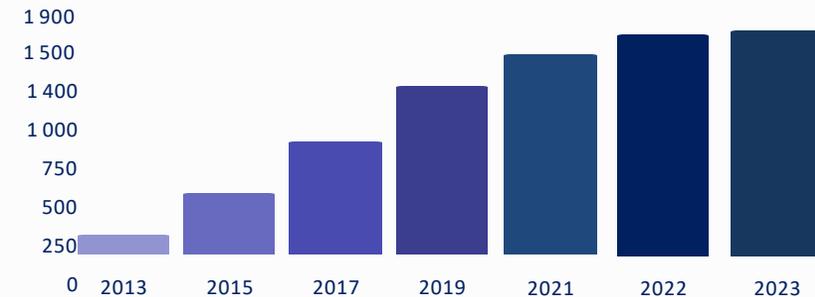
1 646 témoignages réalisés
en Métropole et en Outre-mer



664 établissements / **28** académies



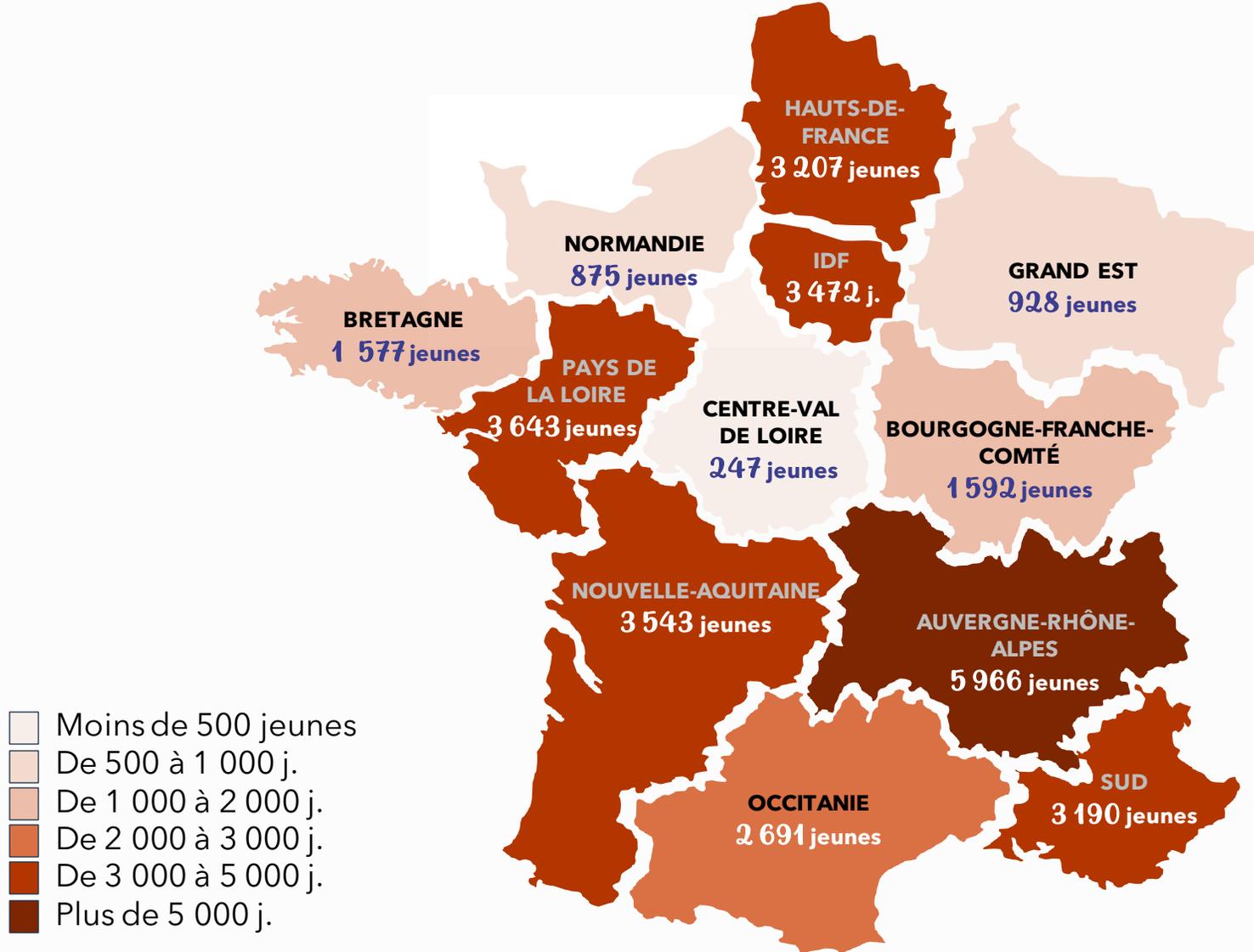
Grâce à **1 333** entrepreneures mobilisées



Une croissance continue

Plus de 34 000 jeunes !

34 087 jeunes
sensibilisés dans 16 régions
en métropole et Outre-mer



- Moins de 500 jeunes
- De 500 à 1 000 j.
- De 1 000 à 2 000 j.
- De 2 000 à 3 000 j.
- De 3 000 à 5 000 j.
- Plus de 5 000 j.



Une recette de formats qui marche

Toutes nos interventions se déroulent sur **2 heures**

Un format qui remplit nos *objectifs pédagogiques* et bénéfique pour tous.



1. Intervention individuelle

L'entrepreneure échange dans 1 classe avec un groupe de 20 à 30 jeunes.

🕒 2 heures



2. Speed meeting

Plusieurs entrepreneur(e)s rencontrent des groupes de +/- 10 jeunes, différents toutes les 30min.

🕒 3x30 min (+15min intro + 15min conclusion)



L'*opération de sensibilisation* permet d'organiser **plusieurs interventions individuelles en simultané** dans toutes les classes d'un même niveau.

”

"Il faut oser, investir, prendre des risques... Et il faut bien réfléchir, anticiper pour avoir aussi une sûreté"

Élève de 1ère



”

Pour les jeunes

- ✓ **Renforcer l'ambition** des filles et les sensibiliser tous à l'**importance de la mixité**
- ✓ **Dédramatiser l'échec** et apprendre la **persévérance**
- ✓ Éveiller leur **curiosité d'esprit**, les aider à se **projeter de façon concrète et positive**

Pour les entrepreneures

- ✓ Être reconnue et valorisée en tant que **rôle modèle féminin**
- ✓ **Développer son réseau** professionnel
- ✓ Renforcer ses **softs skills** comme la prise de parole, l'argumentation...

Pour les enseignant(e)s

- ✓ **Valoriser** leur métier de passeur
- ✓ **Faciliter l'orientation** des jeunes via des **témoignages diversifiés et inspirants**
- ✓ Contribuer à l'**ouverture d'esprit** des élèves, en complément du savoir transmis

Une expérience authentique

" **Merci beaucoup** pour cette proposition très intéressante. Les élèves ont été intéressés par les témoignages et les échanges."

Enseignant



"Accueil chaleureux, une **équipe pédagogique dédiée au succès des jeunes**, des élèves curieux et ambitieux"

Entrepreneure



" Première expérience avec des élèves de BTS, très enrichissante, **bel échange**, heureuse d'avoir pu leur faire part de mon expérience"

Entrepreneure



"Ça peut **permettre de casser les clichés, les stéréotypes**, et c'est aussi pour ça qu'on cible ces semaines pour mettre les femmes à l'honneur. [...] ça permet aux filles et aux garçons de se rendre compte que les femmes peuvent entreprendre"

Enseignante



" Une intervention très enrichissante pour les élèves, un parcours intéressant - **des choix de vie qui ont interpellé les élèves**. Beaucoup d'interactions avec une classe de 1^{ère} STMG très intéressée par l'argent et épatée par [l'entrepreneure] sans tabous à ce propos."

Enseignant



"C'était agréable de parler avec les jeunes et **d'en découvrir davantage sur leur réalité, sur leur projet professionnel en tant qu'adolescent**. Je serai contente de discuter et d'échanger avec d'autres adolescents au cours d'une journée à l'entrepreneuriat féminin et sur d'autres thématiques proposées."

Entrepreneure



Les jeunes aussi en parlent...

Il faut croire en
nos rêves!
Ne jamais abandonner!

Détermination
Tout est possible.

Il faut de l'ambition
ce dire qu'on peut
réussir malgré les
haut et les bas.
et faut toujours croire en
ce rêve.

quand t-on veut on
peut !!!
et quand on veut
on doit
- SCH

Sortir
du
Lot!

On peut être
des modèles
pour tout

il n'y a pas
forcément
besoin de
savoir ce
qu'on veut
faire dès le +
jeune âge.

Savoir faire preuve
de polyvalence, Avoir
envie et être déterminé
dans ce que l'on entreprend
enfin avoir un bon
jugement de soi-même

s'entourer de personnes
compétentes et ne
jamais baisser les bras

Merci d'exister
et de promouvoir
la liberté et
l'émancipation des
femmes

OSER
!

Avoir confiance
en soi dans
n'importe quelle
situation

Merci !!

Merci, on a de la
chance de pouvoir
rencontrer des personnes
comme vous.
Bonne continuation

Il faut croire
en ses projets.
Chercher des informations
pour réussir ce
qu'on entreprend.
dans la vie.

P = passion
E = entreprise
M = moi
R = rêve.

La liberté
nous
appartient...

Les entrepreneurs
ne sont
pas
seuls.

S'investir
vous portera
favorable

Créer
en nous.

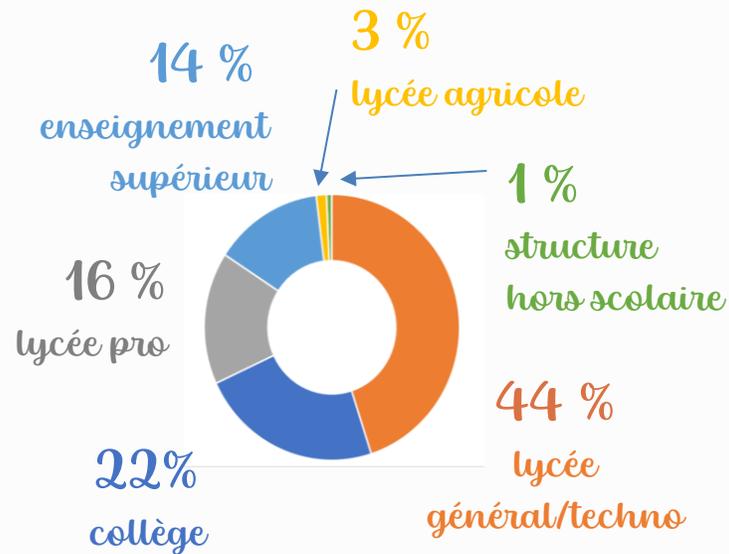
ne pas s'arrêter aux
des échecs



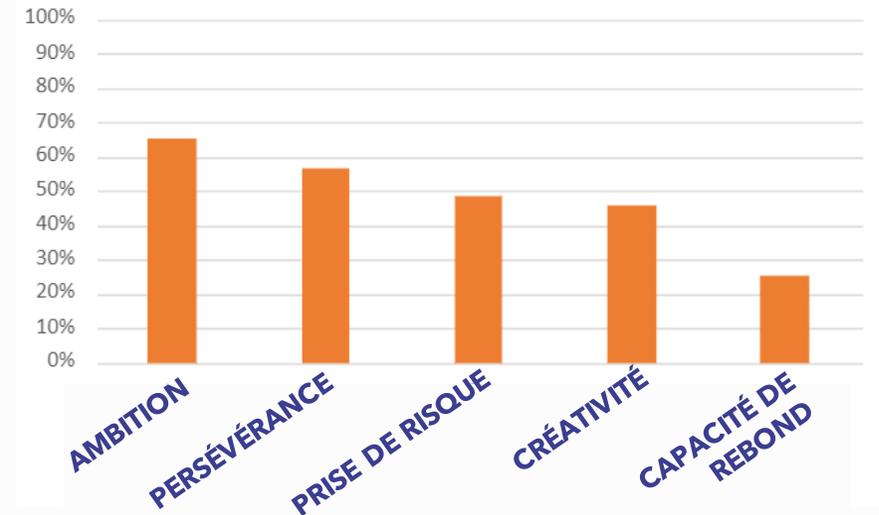
Il peut y avoir des
femmes dans tous
les métiers

Focus sur le retour des jeunes

Pendant les SEF + de **4 500 jeunes** ont rempli notre questionnaire de satisfaction après l'intervention

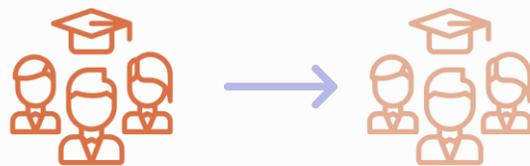


Les principales qualités pour entreprendre



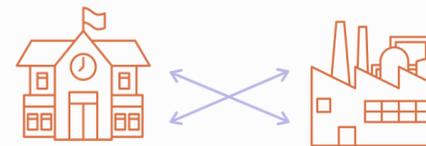
80%

des élèves **souhaitent assister à une nouvelle intervention** l'année prochaine



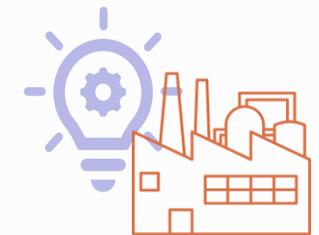
87%

des élèves **recommandent à leurs amis** d'assister à une intervention



60%

des élèves comprennent mieux **le lien entre le monde pro et les matières enseignées** à l'école



86%

des élèves **trouvent plus clair le fonctionnement** de l'entreprise

Les 4 impacts majeurs

- 1 Se **projeter plus positivement** dans le monde du travail
- 2 Inculquer la philosophie "**d'entreprendre**" sa vie
- 3 **Découvrir** et s'initier à l'**entrepreneuriat**
- 4 Enrichir ses **représentations** **genrées**

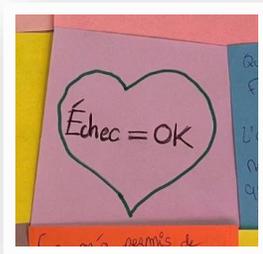
Mesure d'impact réalisée en 2022 par



58% des **élèves** ont considéré que l'intervention les a **aidés à réfléchir à leur orientation**



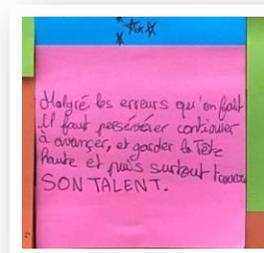
Les messages clés retenus



Ne pas avoir peur de **l'échec**



Savoir prendre des **risques**



Surmonter les obstacles et **persévérer**



Faire ce que l'on **aime**

* **En tête** quels que soient le genre, la classe et le format

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023



Panorama
des actions

Lancement de la 11^e édition dans 9 régions



Lancement de la 11^e édition au siège de BPIFrance à Maison-Alfort en présence d'**Isabelle Rome**, ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, avec retransmission en simultanée dans **9 régions**.



chefse
d'entreprise
ou, ça existe !



Merci aux régions pour votre mobilisation !



Merci aux réseaux co-organiseurs
du lancement dans certaines régions

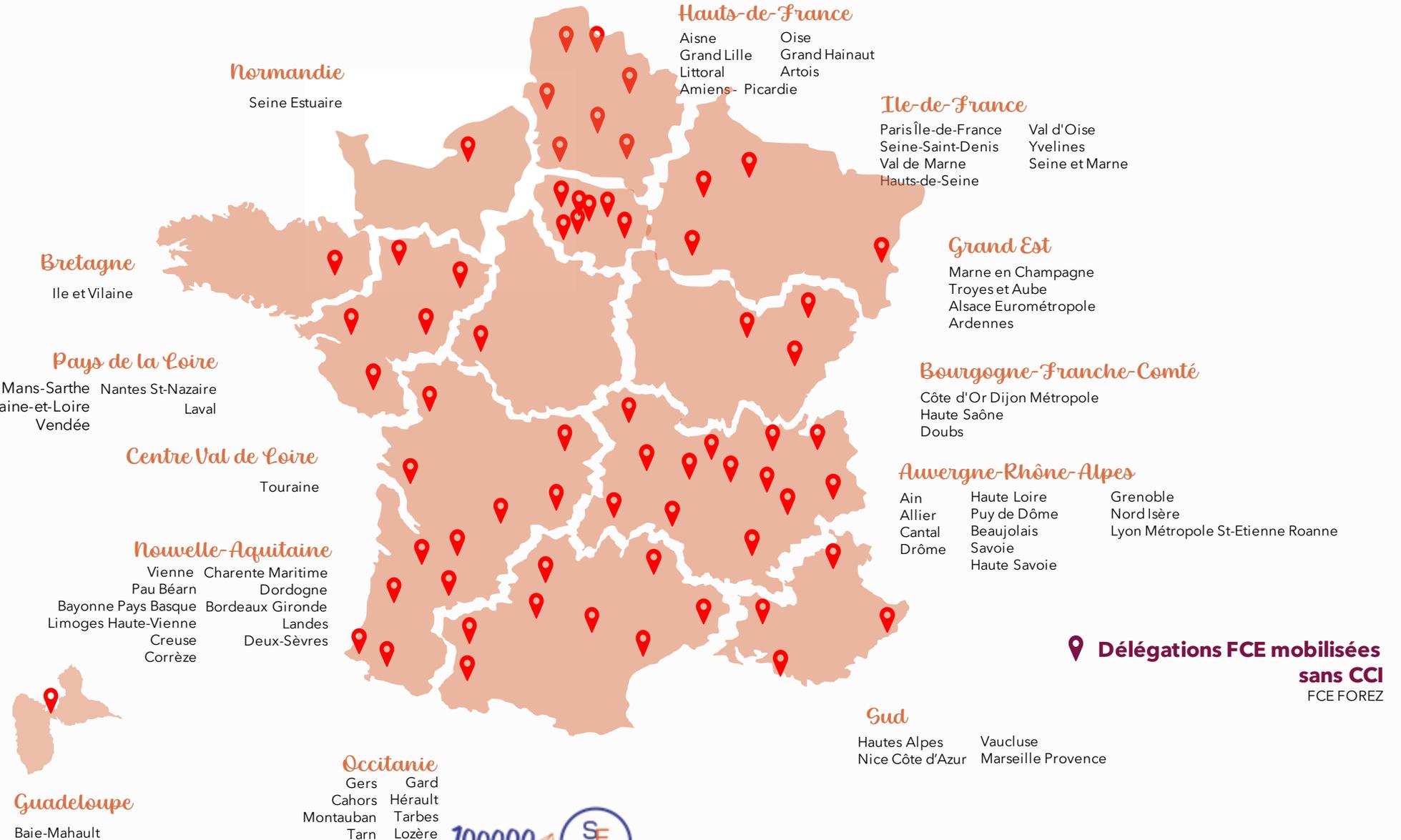




4 500



**500 entrepreneures
dont 229 FCE**



Retour en images dans les CCI avec les FCE



Une forte mobilisation de nos partenaires

Du 6 au
25 mars

Bpifrance s'engage à nos côtés pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes auprès des jeunes de 13 à 25 ans.

bpifrance



100 000 Entrepreneurs
17 303 abonnés
1 mois · Modifié ·

Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat
...voir plus

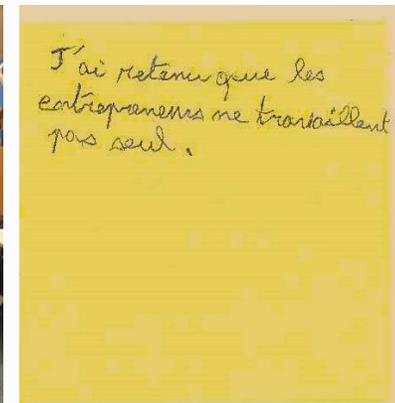
100000 ENTREPRENEURS
SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

épisode 12
SAISON 11
starring
bpifrance CRÉATION
grand mécène
&
avec Aude Samson et 13 autres personnes
au service des jeunes

74
16 commentaires · 5 republications

J'aime Commenter

06/03 : Lancement en présence de **Marie Adeline-Peix**, directrice exécutive BPI France au siège de BPI France à Maison Alfort. A la suite du lancement un speed-meeting était organisé avec **5 entrepreneures** et **51 jeunes**.



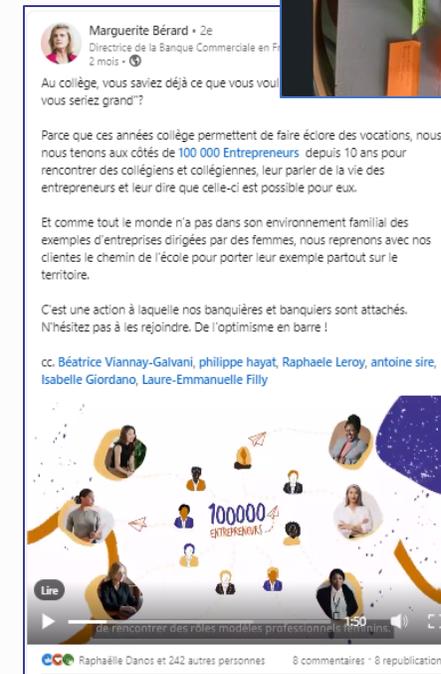
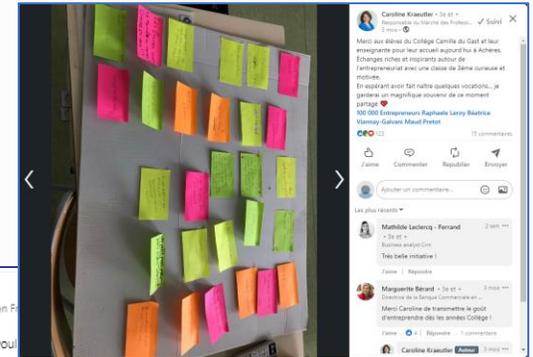
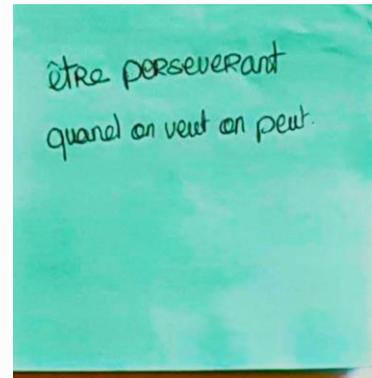
Une forte mobilisation de nos partenaires



BNP PARIBAS

BNP Paribas s'engage avec 100 000 Entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes en France.

51 collaboratrices - **28** interventions
1580 jeunes sensibilisés



Intervention de **6** collaborateurs / clients BNP Paribas à ZEBOX, Guadeloupe

53 jeunes du Lycée Faustin Fleret à Morne-à-l'Eau (971) sensibilisés

Les membres du copil : Le réseau Pépites

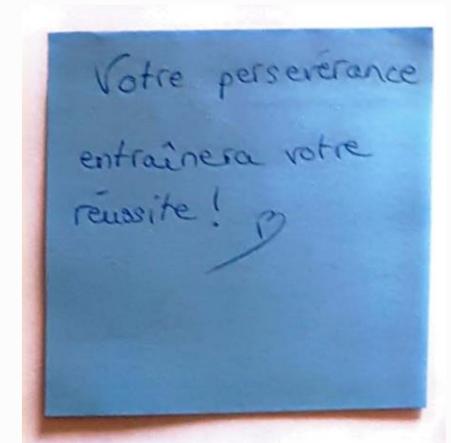


14 étudiantes-entrepreneures - 10 interventions

512 jeunes sensibilisés



Cléa Béguin, membre du réseau des Pépites, et relais territorial de la nièvre (58) est intervenue auprès de **60 jeunes** étudiants en BTS du Lycée L'Espérance à Nevers (58)



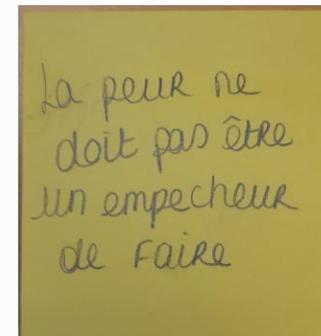
Les membres du copil : le réseau CJD



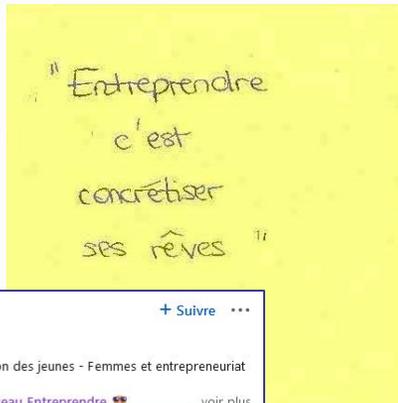
40 entrepreneures - 1314 jeunes



Intervention de Helene GLEMOT, présidente du CJD Val de Marne auprès d'une classe de Terminale du Lycée Professionnel Paul Bert à Maisons Alfort (94)



Les membres du copil : Réseau Entreprendre



46 entrepreneures - 1 648 jeunes



Lancement régional en Pays de la Loire.

8 entrepreneures membre du Réseau Entreprendre ont sensibilisé 75 jeunes du collège Euptoyou à Saint-Herblain (44) à l'esprit d'entreprendre.

100 000 Entrepreneurs
17 523 abonnés
2 mois • Modifié

Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat

SAISON 11 – EPISODE 7 : le Réseau Entreprendre

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

épisode 7
SAISON 11
starring
43 intervenantes
Réseau Entreprendre

avec Estefania Gonzalez de Ubieta et 29 au...

26 commentaires • 12 republications

J'aime Commenter Republier Envoyer

Catherine DEBORDE • 3e et +
Directrice chez Réseau Entreprendre Atlantique / membre d...

Vie de Réseau : les Filles de REA !

Il ne vous aura pas échappé que nous avons entamé une semaine importante pour les jeunes filles, les femmes - et les hommes - qui s'engagent en faveur des droits des femmes et du développement de la mixité.

L'association 100 000 Entrepreneurs a pour vocation de transmettre l'esprit et la culture d'entreprendre auprès des jeunes. Au sein des établissements scolaires - grâce à l'engagement des enseignants - des chefs d'entreprises bénévoles témoignent de leur parcours, leur métier, leur vie et ainsi insuffler le « si je veux, je peux ».

Réseau Entreprendre Atlantique a bien entendu répondu présent à la demande de Aude Samson pour hier ouvrir ensemble les 11^{èmes} Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat. Ce sont ainsi 9 chefs d'entreprises lauréates et membres de Réseau qui se sont prêtées à l'exercice auprès de 75 jeunes qui avaient fort bien préparé leurs questions !

Un grand à toi CORINNE DELAPORTE, membre et ancienne lauréate de Réseau, qui nous a accueillis gracieusement chez Euptoyou, à toi Marie-Françoise Redon Thomas qui t'es transformée en hôteesse pour l'occasion, à vous Yvana Bretaudeau, Isabelle van Waesberghe, Eléonore BOHUON, Fanny MARIET, Sophie Péan, Florence CORRE, Katia TARDY, Sabrina Lucas et Justine Perussel qui avez répondu présentes en deux temps trois mouvements et avez offert de votre temps à ces jeunes.

Vous êtes la preuve vivante que l'on peut entreprendre à tout âge, dans tous les secteurs d'activité, que la maternité n'est pas une barrière à l'entrepreneuriat et que, malgré les embûches parfois, vous vivez vos rêves, transmettez et, jouez un rôle important dans notre société !

8 commentaires • 2 republications

Réseau Entreprendre
84 000 abonnés
3 mois •

#AvecREJagis
Encore 15 jours pour participer aux 11^{èmes} semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat !

100 000 Entrepreneurs
17 518 abonnés
2 mois •

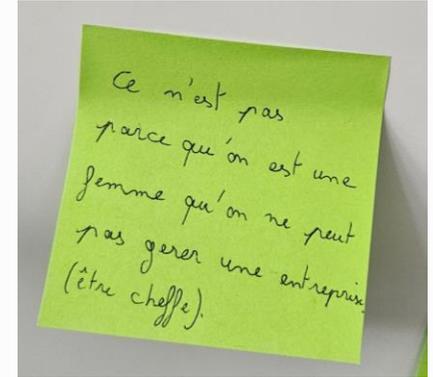
J-1 mois avant le démarrage de la 11^{ème} édition des semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat. Mesdames, mesdemoiselles, de tous secteurs et métiers confo

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

Partager votre réussite au féminin !

Republier Envoyer

Les membres du copil : Réseau Mampreneures



33 entrepreneures - 1 143 jeunes

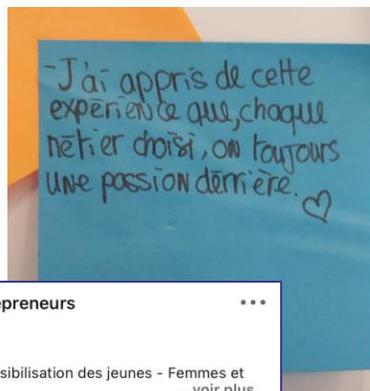


Speed-meeting : 25 jeunes de seconde professionnelle du Lycée Gallieni et les **28 jeunes** de 1^{ère} STMG du Lycée Sainte-Marie des Champs à Toulouse (31) avec la collaboration et la participation de **8 entrepreneures** du réseau Mampreneures.

Opération de sensibilisation: **56 jeunes** de 4^{ème} du collège Philippe de Commynes à Tours (37) avec la collaboration et la participation de **3 entrepreneurs** du réseau Mampreneures.



Les membres du copil : Les Premières



27 entrepreneures - 1 050 jeunes



Speed-meeting pour **173 jeunes** de BTS au Lycée Assomption Bellevue à Lyon (69) - Pôle enseignement supérieur par 8 entrepreneures dont **3 femmes** membres du réseau Les Premières - Auvergne Rhône Alpes

“J’ai rencontré des professionnelles passionnées et courageuses qui m’ont donné l’envie de relever des défis en me faisant comprendre que rien n’est impossible”
Élève de 1ère

Les membres du copil : Bouge ta Boîte



CROIRE en
ses Rêves pour
pouvoir avancer/
Réussir.



49 entrepreneures - 1 794 jeunes

100 000 Entrepreneurs
17 303 abonnés
1 mois

Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat

100000 ENTREPRENEURS

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

épisode 17
SAISON 11

starring
51 bougeuses

BOUGE TA BOITE
Ensemble, Bougeuses de l'Économie!

avec Amandine BERNARD et 29 autres personnes

55
21 commentaires · 7 republications

J'aime Commenter



Intervention de Sylvie Landreau, membre du réseau Bouge ta Boîte, auprès de **28 élèves** de 1^{ère} du lycée Albert Triboulet à Romans sur Isère (26)

Bouge ta Boite
30 713 abonnés
2 mois

Hier, c'était le lancement des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat" par l'association 100 000 Entrepreneurs. Ce fut une évidence pour nos Animatrices de Réseau de contribuer à cette belle in...voir plus

LYON

Les jeunes sont les garants de la mise en place et de la réussite des changements engagés aujourd'hui pour un monde plus égalitaire demain ! Je suis ravie d'être ici avec les Bougeuses pour soutenir les actions de 100 000 Entrepreneurs qui nous rallient ! C'est ensemble que nous faisons réellement bouger les lignes !

Lucile Montauriol
Animatrice Réseau Sud-Est

J'aime Commenter Republier Envoyer

Bouge ta Boite
30 713 abonnés
2 mois

Hier, c'était le lancement des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat" par l'association 100 000 Entrepreneurs. Ce fut une évidence pour nos Animatrices de Réseau de contribuer à cette belle in...voir plus

MAISONS-ALFORT

Ravie d'avoir assisté au lancement national et local au siège de la Bn à Maisons-Alfort en la présence de Madame la Ministre, Isabelle Rome. Suivi de ma participation au speed meeting auprès d'une cinquantaine de jeunes de terminale et BTS. Beaucoup de questions très pertinentes, des jeunes hommes et jeunes femmes désireux de faire bouger les lignes en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Une très belle dynamique et un superbe témoignage de notre Ministre !

Sophie Bony
Animatrice Réseau Nord-Est 6 Paris

J'aime Commenter Republier Envoyer

Bouge ta Boite
30 713 abonnés
2 mois

Hier, c'était le lancement des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat" par l'association 100 000 Entrepreneurs. Ce fut une évidence pour nos Animatrices de Réseau de contribuer à cette belle in...voir plus

TOULOUSE

Un réel plaisir d'avoir participé et partagé ce lancement régional au côté de 100 000 entrepreneurs à la Maison de l'Orientation de Bellefontaine sur Toulouse. Nous avons parlé d'avenir professionnel, d'orientation et de mobilité, tous métiers et secteurs confondus. Merci aux jeunes, aux associations et aux partenaires ! Depuis plus de 10 ans, ce sont 125 000 jeunes qui ont pu rencontrer + de 5 500 femmes entrepreneures !

Marion Richard
Animatrice Réseau Sud-Ouest

J'aime Commenter Republier Envoyer

Bouge ta Boite
30 713 abonnés
2 mois

Hier, c'était le lancement des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat" par l'association 100 000 Entrepreneurs. Ce fut une évidence pour nos Animatrices de Réseau de contribuer à cette belle in...voir plus

ST-HERBLAIN

Du 8 au 24 mars 2023, plus de 1 900 entrepreneures sont à la rencontre de 38 000 jeunes, en France du plus près des territoires, pour partager leur vocation et leur passion pour l'entrepreneuriat. En Pays-de-la-Loire, ce sont 173 entrepreneures qui vont échanger avec 3 663 jeunes. Un réel moment de partage entre les jeunes et les dirigeantes pour parler de l'importance de la mobilité sur le territoire et de la mise en relation très tôt entre les écoles, les entreprises et les rôles modèles que sont les femmes dirigeantes et oser parler de ses projets en levant les freins.

Alexandre Cottais
Animatrice Réseau Nord-Ouest

J'aime Commenter Republier Envoyer

Journée "Femmes du numérique"



Dans le cadre de la journée spéciale "Femmes du numérique", ce sont **90 entrepreneurs** issues de différents réseaux professionnels qui sont allées à la rencontre de **2 850 jeunes**, pour permettre aux jeunes filles de se projeter dans les carrières du numérique.



Opération de sensibilisation: **100 jeunes** de 4^{ème} du collège Plaine Images, à Tourcoing (59) avec la collaboration et la participation de **3 entrepreneurs**.

" L'entrepreneuriat c'est avoir l'envie et la détermination de créer notre projet, peu importe notre genre "

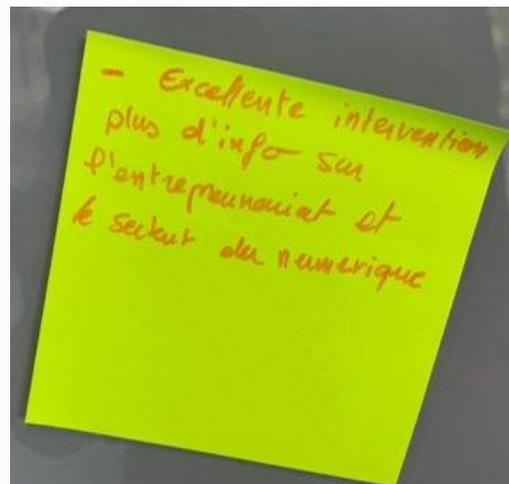
Élève 4^{ème}

Journée "Femmes du numérique - AURA"

du 27 Février au
31 Mars



En Auvergne-Rhône-Alpes, une action spécifique a été organisée dans le cadre du partenariat avec la Région qui a permis de sensibiliser plus de **864 jeunes** à la mixité dans cette filière grâce à **31 femmes**.



20/03 : intervention de **8 entrepreneures** du secteur du numérique auprès de **63 jeunes BTS** du lycée Martinière à Charbonnières-les-Bains (69).

Journée thématique "Agriculture"



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité

51 entrepreneures ont témoigné dans **24 établissements agricoles** afin de sensibiliser près de **350 jeunes** à l'esprit d'entreprendre.

Les jeunes ont rencontré des entrepreneures aux profils et secteurs très variés : l'alimentation et ses filières, les exploitations agricoles, la transition écologique...



06/03 : Lancement régional en Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire en présence de **Marie-Pierre Zorilla**, Animatrice nationale Réseau Insertion Égalité des Chances.

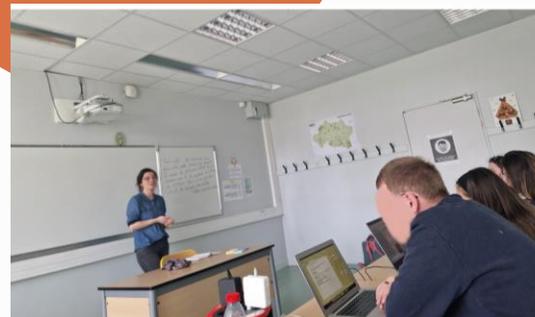
9 entrepreneures ont échangé avec **80 jeunes** du Lycée Kyoto à Poitiers (86) depuis le Conseil régional à Poitiers.



13/03 : interventions en partenariat avec la DRAAF - Pôle Action Éducative et Vie des Apprenants, des rencontres ont été organisées auprès de près de **100 jeunes** de lycées agricoles en région Auvergne Rhône Alpes.

Lycée où se sont tenu des interventions :

- Institut Sandar La Salle (69)
- MFR la Vernée (01)
- LEGTA André Paillot (69)
- Lycée le Valentin (26)
- LEGTA Louis Pasteur (63)
- LEGTA St Ismier (38)
- LEAP Eugénie Joubert (43)
- Lycée agricole Thivrier (03)
- Lycée agricole du Bourbonnais (03)



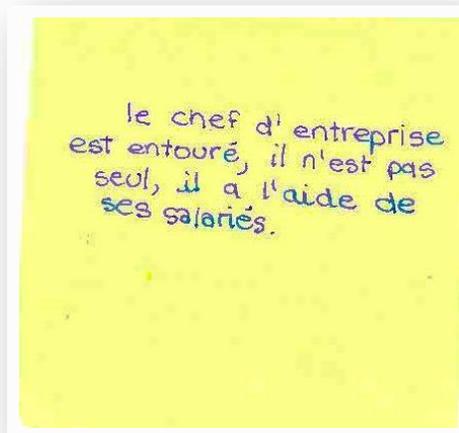
"[Entreprendre], implique aussi de faire quelque chose qu'on aime beaucoup"

Élève de Terminale

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux



22 entrepreneures
797 jeunes



FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés



18 entrepreneures
534 jeunes

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**



47 entrepreneures
1451 jeunes



THE ADECCO GROUP

11 collaboratrices
313 jeunes

”

" C'est motivant... On peut se tromper, ça c'est la 1^{ère} fois qu'on nous le dit ! "

Élève de 1^{ère}

”

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux



BNI

45 entrepreneures
1 833 jeunes

cpme

63 entrepreneures
2 308 jeunes



68 entrepreneures
2 611 jeunes

Un échec est
une Réussite

Believe in
your dream.

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023



Communication
& visibilité

Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux

100 000 Entrepreneurs
17 440 abonnés
2 mois · Modifié ·

🚀 Top départ aujourd'hui de la 11^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat avec 100 000 Entrepreneurs !
👉 Près de 2 000 femmes entrepreneures et intrapreneures #rolem ...voir plus

La 11^e édition est lancée c'est parti ! · 4 pages

100000 ENTREPRENEURS
SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

🚀 lancement national du 6 mars 2023

avec Aude Samson et 10 autres personnes

Vous et 165 autres personnes · 30 commentaires · 36 replications

J'aime · Commenter

+ 5 100 vues et 160 réactions

100 000 Entrepreneurs
17 303 abonnés
1 mois ·

👉 Mais oui mais c'est bien sûr !
"L'admission des femmes à l'égalité parfaite serait ...voir plus

100000 ENTREPRENEURS
SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

CLAP DE FIN SAISON 11

38 000 jeunes ont rencontré 1 900 femmes entrepreneures

avec Clémence BASSE et 22 autres personnes

66 · 5 commentaires · 9 replications

J'aime · Commenter

+ 1 140 vues et 66 réactions

100 000 Entrepreneurs
17 303 abonnés
1 mois ·

👉 Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat ...voir plus

100000 ENTREPRENEURS
SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

CLAP DE FIN SAISON 11

38 000 jeunes ont rencontré 1 900 femmes entrepreneures

avec Clémence BASSE et 22 autres personnes

140 · 22 commentaires · 16 replications

J'adore · Commenter

+ 4 300 vues et 140 réactions

Béatrice Viannay-Galvani · 1^{er}
Déléguée Générale chez 100000 entrepreneurs
1 mois ·

🚀 3-2-1 Partez !

En cette veille de la Journée internationale des ...voir plus

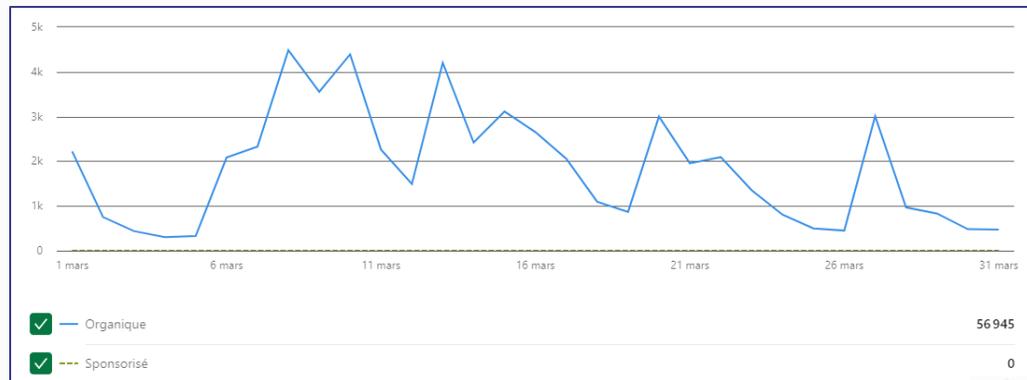
avec Aude Samson et 10 autres personnes

114 · 15 commentaires · 6 replications

+ 6 000 vues et 183 likes



Plus de **140 000 vues** en mars
(cumul des différents comptes 100 000 Entrepreneurs)



300 commentaires - 157 partages - +400 mentions



Isabelle Rome @RomeIsabelle · 6 mars
Nous devons lever les freins pour une orientation moins stéréotypée.

C'est l'ambition de la « Semaine de sensibilisation des jeunes : femmes et entrepreneuriat » organisée par l'association @100000e.

La culture entrepreneuriale se diffuse aussi au féminin.

CCF France @ccf france · 23 mars
Retour en images sur les rencontres - jeunes & entrepreneurs - à la @CCI78 à l'occasion de - la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat - organisée par les #CCI, @100000e et @FCEFrance. @Economie.Gouv @Travail.Gouv @AmyRuin @olviastregione

1:51 · 379 vues

Aude Samson · 1^{er}
Animatrice Régionale 100 000 Entrepreneurs...
· 2 mois ·

🚀 Top départ aujourd'hui de la 11^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat avec 100 000 Entrepreneurs ! ...voir plus

183 · 26 commentaires

J'aime · Commenter · Republier · Envoyer

+ 6 700 vues et 183 likes

Les institutionnels en parlent

Charlotte Gourmelen • 3e et +
Head of Media Solutions - Google
2 mois • 1

Bravo pour l'organisation de ces semaines de sensibilisation des jeunes !
100 000 entrepreneurs, c'est aussi la possibilité d'accompagner les jeunes de 13 à 25 ans toute l'année pour :

- favoriser l'égalité des genres
- promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes
- être acteur du monde de demain

Des échanges enrichissants pour les jeunes, comme pour les intervenants !
N'hésitez pas à vous inscrire!
Maud Pretot, Joséphine Boulinguez

Lycée Savary de Mauléon - BTS SAM
178 abonnés
1 mois • 1

Vendredi 31 mars, nous avons eu la chance de pouvoir faire intervenir l'entreprise Talenthum, membre de 100 000 Entrepreneurs.
Nhung CORBREAU et Philbert CORBREAU, PhD, créateurs de Ferbis ...voir plus

TALENTHUM
100 000 entrepreneurs

avec Philbert CORBREAU, PhD et 4 autres D...
3 commentaires • 3 replications

Lycée Professionnel Sainte Geneviève - Assom...
478 abonnés
2 mois • 1

Sortie pédagogique de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat

Le mardi 14 mars, dans le cadre des Semaines de sensibilisation de ...voir plus

SPN (réseau des Professionnels du Numérique ...)
3 526 abonnés
2 mois • 1

[Why Women Code]
Lancement de la semaine dédiée aux femmes, avec une première ...voir plus

CCI Deux-Sèvres
956 abonnés
2 mois • Modifié • 1

CCI France et Femmes Chefs d'Entreprises - FCE France, partenaires de la 11^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilisent aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

Pour cette 11^e édition, la CCI Deux-Sèvres a ouvert ses portes aux jeunes de la Mission Locale Sud Deux-Sèvres, l'Ecole de la 2^{ème} Chance de la Charente et du Poitou, et le Collège Jean Zay.

5 entrepreneures inspirantes ont témoigné de leur parcours auprès d'une quarantaine de #jeunes afin de susciter des vocations 🌟

Un grand merci à :
Maryline METAIS - O2 Niort
Pascale Proust - PAPRIKA MARKETING FR
Céline Hervé - Medef Deux-Sèvres
Audrey Juin - DARVA
Clemence SOULISSE - Happy Coach

Merci également aux enseignants !
#empowerment #entrepreneuriat #jeunesse

Bpifrance a retweeté
Marie Adeline-Peix @madelinepeix • 16 mars
Jusqu'au 24 mars, ce sont les semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin !
#EntrepreneuriatFéminin!

1/4 des femmes en France se lancent dans l'entrepreneuriat contre 1/3 des hommes !
@Bpifrance s'engage contre le déterminisme aux côtés de @100000semaines-entrepreneuriat-feminin.fr

Bpifrance
29,6 k Tweets

Semaines de sensibilisation des jeunes
Femmes et entrepreneuriat

1 4 10 2372

CID HAUTS DE FRANCE
1 386 abonnés
2 mois • 1

Au CID, Mars, c'est le mois de la Jeunesse ! Un grand bravo aux 11 sections du CID Hauts-de-France qui se sont une nouvelle fois largement mobilisées pour les jeunes de notre territoire.

Les JDs des Hauts de France s'engagent pour la jeunesse

HAUTS-DE-FRANCE
ON S'EST ENGAGÉS AUTREMENT

1 commentaire • 1 replication

Nicolas Goetzer • 3e et +
Responsable des pôles création-jeunesse-formation et jeune...
3 mois • 1

Dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat - l'association 100 000 Entrepreneurs, CCI France et le réseau Femmes Chefs d'Entreprises (FCE) se mobilisent aujourd'hui dans toute la France pour faire profiter de témoignages d'entrepreneures à des jeunes.

Ce matin à la CCI Côte-d'Or - Saône-et-Loire, des étudiantes de 3^e année Bachelor Ressources Humaines Groupe Altamance Dijon et de S.T.S Esthétique CFA Groupe DUVAL et Camille Haegelen.

Merci à Nadia Darif et Larissa Brown pour l'organisation de cette matinée.

2 commentaires • 7 replications

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

La visibilité de l'opération sur les sites des partenaires



education.gouv.fr



étudiant.gouv.fr

Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat

Durant les Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, des femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

Mis à jour : septembre 2022



11^{ème} édition de la semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat

100 000 Entrepreneurs, le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) et le réseau Femmes Chefs d'Entreprises mobilisent leurs forces pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat ce mardi 14 mars.

Le 14 mars 2023, dans le cadre des Semaines de Sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat, l'association 100 000 Entrepreneurs, 69 CCI et 38 délégations du réseau Femmes Chefs d'Entreprises (FCE), accueilleront près de 4500 jeunes lors d'événements organisés partout en France. Près de 500 entrepreneurs (dont 176 entrepreneurs du réseau FCE) iront échanger avec les jeunes et partager leur passion pour la création d'entreprise.

Cette 11^{ème} édition, du 6 au 24 mars, des semaines de sensibilisation des jeunes voit une mobilisation exceptionnelle de 1900 entrepreneurs, véritables rôles modèles pour la jeunesse. Elles viendront témoigner de leur passion de l'entrepreneuriat auprès de 38 000 jeunes en milieu scolaire et hors les murs, au sein de 15 régions de France métropolitaine et



Nos supports de communication / kit presse

DOSSIER DE PRESSE
2 MARS 2023 | EDITION SPECIALE

"Pourquoi pas moi?"
Des rôles modèles féminins pour booster l'ambition des filles

PLUS D'INFOS SUR L'OPERATION ?
En bref : 3
Médias d'impact : 6
Partenaires opérationnels : 6
Calendrier d'actions : 7

LES PREMIERES, M'Entrepreneurs, ojo, pépéite France, BOUTEILLE VERTES, Réseau Entreprendre, FCE FRANCE

Faire le choix... d'entreprendre sa vie

Un rendez-vous annuel plébiscité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 16 février 2023

L'association 100 000 Entrepreneurs lance la 11^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat »

Depuis 2013, 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin. La 11^e édition se tiendra du 6 au 24 mars prochain, l'association et ses partenaires organiseront des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaire pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat porté par les femmes et à la mixité professionnelle.

En 2022, l'événement a mobilisé 1 400 entrepreneures de différents secteurs et sensibilisé près de 40 000 jeunes au sein de 500 établissements scolaires.

100 000 Entrepreneurs et ses partenaires s'engagent activement pour faire progresser les mentalités.

Du 6 au 24 mars 2023, plus de 1 200 entrepreneures iront à la rencontre des jeunes, au sein de 15 régions de France métropolitaine et d'Outre-mer au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour l'entrepreneuriat.

Éveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d'exemple sont les objectifs de ces rôles modèles.

Cliquez sur l'image et retrouvez dans le dossier de presse :
- l'histoire de l'opération,
- les chiffres clés,
- notre mesure d'impact auprès des jeunes,
- le comité de pilotage national,
- le calendrier de communication avec nos partenaires institutionnels et opérationnels.

Cliquez après une sélection de rencontres prévues en régions !
N'hésitez pas à nous contacter pour rejoindre l'un de ces événements ou recevoir la liste complète des rencontres sur votre territoire.

100000 ENTREPRENEURS, GOUVERNEMENT, ojo, pépéite France, BOUTEILLE VERTES, LES PREMIERES, Réseau Entreprendre, FCE FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 8 mars 2023

100 000 Entrepreneurs, le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) et le réseau Femmes Chefs d'Entreprises mobilisent leurs forces pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat ce mardi 14 mars.

MARDI 14 MARS 2023
Rejoignez les CCI et FCE déjà engagés pour cet événement national !

Le 14 mars 2023, dans le cadre des Semaines de Sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat, l'association 100 000 Entrepreneurs, 67 CCI et 38 délégations du réseau Femmes Chefs d'Entreprises (FCE), accueilleront près de 4500 jeunes lors d'événements organisés partout en France. Près de 500 entrepreneures (dont 176 entrepreneures du réseau FCE) iront échanger avec les jeunes et partager leur passion pour la création d'entreprise.

Cette 11^e édition, du 6 au 24 mars, des semaines de sensibilisation des jeunes voit une mobilisation exceptionnelle de **900 entrepreneurs**, véritables rôles modèles pour la jeunesse. Elles viendront témoigner de leur passion de l'entrepreneuriat auprès de 38 000 jeunes en milieu scolaire et hors les murs, au sein de 15 régions de France métropolitaine et d'Outre-mer. Éveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d'exemples sont les objectifs de ses rôles modèles.

LES 14 MARS 2023

CCI participantes	Sites
CCI Alpes	Chambéry
CCI Auvergne	Montluçon
CCI Bourgogne	Chalon-sur-Saône
CCI Bretagne	Quimper
CCI Centre-Val de Loire	Orléans
CCI Champagne-Ardenne	Reims
CCI Grand Est	Strasbourg
CCI Hauts-de-France	Lille
CCI Île-de-France	Paris
CCI Normandie	Rouen
CCI Occitanie	Toulouse
CCI PACA	Marseille
CCI Pays de la Loire	Nantes
CCI Rhône-Alpes	Lyon
CCI Sud-Ouest	Bordeaux
CCI Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux
CCI Outre-mer	Guadeloupe
CCI Martinique	Fort-de-France
CCI Guayana	Caenn
CCI Réunion	Saint-Denis
CCI Mayotte	Dzaoudzi
CCI La Réunion	St-Denis
CCI Mayotte	Dzaoudzi

Communiqué de presse CCI-FCE

[Voir le CP complet](#)

Communiqué de presse national

[Voir le CP complet](#)

[Voir le DP complet](#)

Nos supports de communication

100000 ENTREPRENEURS

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

EntrepreneurE ? Enseignant ?
Rejoignez cette opération nationale !

Faites partie des 500 enseignants et 1400 femmes entrepreneurs pour sensibiliser à l'entrepreneuriat plus de 40 500 jeunes

- ★ Pour inciter les jeunes filles à plus d'ambition et moins d'autocensure dans leurs choix d'orientation,
- ★ pour que les jeunes hommes soient inspirés par des réussites au féminin,
- ★ pour illustrer l'importance de la mixité dans les organisations,
- ★ pour que la génération des 13-25 ans ait l'opportunité de développer l'esprit et l'envie d'entreprendre leur vie.

Comité de pilotage national

comment participer ?

Vous êtes une femme entrepreneure
cheffe d'entreprise, porteuse de projet, responsable associatif, salariée "intrapreneure" dans le secteur privé ou la fonction publique

Vous êtes enseignant.e
enseignant, DDFPT, professeur ou autre membre de l'équipe d'une structure publique ou privée

Rejoignez en classe

Entrepreneuriat mixité
rôle modèle féminin

Partagez votre parcours
en solo ou binôme mixte

entrepreneuriat-feminin.fr
www.10000entrepreneurs.com

Flyer national

100000 ENTREPRENEURS

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES & FCE FRANCE FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

MARDI 14 MARS 2023

Rejoignez les CCI et FCE déjà engagées pour cet événement national !

Comité de pilotage national

Flyer CCI-FCE

100000 ENTREPRENEURS

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT
11^e Edition
Du 6 au 24 mars 2023

Signature de mail



100000 ENTREPRENEURS

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT

COMITÉ DE PILOTAGE NATIONAL

PARTENAIRES FINANCIERS

www.10000entrepreneurs.com

Kakémono national

Kit de communication - réseaux partenaires

Pour cette 11^{ème} édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat, nous avons préparé un kit de communication propre à chaque réseau d'entrepreneur partenaire de notre action. Ce kit comporte une signature de mail, une proposition de post LinkedIn ainsi qu'une bannière pour les réseaux sociaux.



Exemple de signature mail



Exemple de Post LinkedIn



Exemple de bannière pour RS



1. Stratégie

- Communication ciblée en fonction des régions et des thématiques (agriculture, numérique).
- Mettre en avant les rôles modèles (réseaux partenaires, entrepreneures participantes)



3. Bilan

- Une revue de presse (nationale et régionale)
- Une forte mobilisation des animateurs et des relais territoriaux pour relayer les messages

2. La visibilité TV



SQOOL TV

- Participation de Joséphine Boulinguez, Directrice des opérations de l'association à l'**émission "l'école du futur"** animée par Marjorie Paillon sur [SQOOLTV](#)
- Participation de Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée Générale de l'association à l'**émission Smart Women** de Marie-Claire Capobianco sur [Smart TV](#)

”

" N'importe quel parcours peut mener à l'entreprenariat. Entreprendre, c'est monter un projet dont on va vivre"

Élève de Terminale

”

Retombées médias : une forte présence en PQR

PANORAMA DE PRESSE

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FEMMES ET ENTREPRENEURIAT (29 articles)

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (10 articles)	
jeudi 9 mars 2023	ENTREPRENEURIAT FÉMININES FCE SENSIBILISENT LES COLLÉGIENS (117 mots) Les Femmes cheffes d'entreprise de l'Ain participent le 14 mars, avec la chambre de commerce et d'industrie, à la 11 ^e édition des Semaines de... Page 9
vendredi 24 mars 2023	DES RENCONTRES AVEC DES FEMMES ENTREPRENEUSES AU LYCÉE (222 mots) Edition du Roannais Dans le cadre de la semaine de sensibilisation à l'égalité femme homme, les lycéens de 1 ^{re} STMG (Sciences et Technologies du Management et de la... Page 10
mardi 14 mars 2023	LE LYCÉE FERDINAND-BUISSON A REÇU LE LABEL ÉGALITÉ (166 mots) DE VOIRON À SAINT-MARCELLIN Le lycée Ferdinand-Buisson à Voiron a reçu la semaine dernière le label égalité, récompensant les efforts du lycée pour accueillir davantage de... Page 11
lundi 13 mars 2023	AU COLLÈGE, L'ÉMANCIPATION DES FEMMES EN QUESTION (349 mots) DU GRÉSIVAUDAN À L'OISANS Après la visite de Marie-Noëlle Battistel, députée de la circonscription (notre édition du 8 mars), la semaine "Au féminin" s'est poursuivie au... Page 12
vendredi 17 mars 2023	DES COLLÉGIENS À LA RENCONTRE DE CHEFFES D'ENTREPRISE À LA CCI DE MOULINS (218 mots) Des élèves du collège Anne-de-Beaujeu ont rencontré deux entrepreneuses du département. Pour les éclairer sur leur orientation, et motiver les filles... Page 13
vendredi 17 mars 2023	DES CHEFFES D'ENTREPRISES ONT ÉCHANGÉ AVEC DES COLLÉGIENS (337 mots) Moulins Donner le goût d'entreprendre Deux classes de 3 ^e et du collège Anne-de-Beaujeu étaient à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Moulins ce... Page 15
jeudi 16 mars 2023	LE PUY-EN-VELAY, ENTREPRISES : FEMME OU HOMME ? LA QUESTION EST AILLEURS (323 mots) Edition principale Du 6 au 24 mars se déroule en France la semaine de sensibilisation des jeunes « Femmes et entrepreneuriat ». Dans ce cadre, l'association 100 000... Page 16
jeudi 16 mars 2023	« NE RIEN LÂCHER » : TROIS FEMMES AU PARCOURS PROFESSIONNEL REMARQUABLE TÉMOIGNENT DEVANT DES 3E (751 mots) Edition Principale Page 18

jeudi 16 mars 2023	Entreprendre au féminin, c'est possible «Osez » ! Tel était le conseil du jour donné dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI)...	SENSIBILISATION DES JEUNES À L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ (859 mots) TRICASTIN Ce mardi 14 mars, dans le cadre des Semaines de Sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat, l'association 100 000 Entrepreneurs, 69 CCI... Page 20
samedi 11 mars 2023	RHÔNE: CCI BEAUJOLAIS: LES JEUNES SENSIBILISÉS À L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ (211 mots) Edition principale Ce mardi 14 mars 2023, la CCI Beaujolais va accueillir l'association 100 000 Entrepreneurs dans le cadre d'un événement national. L'objectif ?...	Page 22
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (2 articles)		
mercredi 15 mars 2023	CINQ CHEFFES D'ENTREPRISES À LA RENCONTRE DES LYCÉENS (256 mots) Edition de Montbéliard L'association « 100 000 entrepreneurs » est venue lundi au contact des lycéens d'Armand-Peugeot, scolarisés en 1 ^{ère} Sciences et technologies du... Page 25	
mardi 14 mars 2023	L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ PRÉSENTÉ AUX ÉLÈVES (113 mots) Edition de Besançon L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une catégorie sociale et encore moins à un genre. C'est pour mettre en avant cette problématique qu'une... Page 26	
GRAND-EST (2 articles)		
mardi 21 mars 2023	«VOUS AVEZ EU LE SOUTIEN DE VOTRE FAMILLE?» (528 mots) L'Est Éclair Sarah Lavoinie C'est quoi être entrepreneuse pour vous», demandent les différentes femmes entrepreneuses aux jeunes collégiens devant elles. «Quand on... Page 28	
lundi 20 mars 2023	UNE JOURNÉE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR L'ENTREPRENARIAT FÉMININ (569 mots) Edition principale Dans le cadre d'une journée nationale de sensibilisation sur l'entrepreneuriat féminin, de jeunes collégiens ont rencontré des entrepreneuses... Page 29	

NOUVELLE-AQUITAINE (4 articles)		
lundi 20 mars 2023	LA COQUILLE : TRANSMETTRE AUX JEUNES L'ENVIE D'ENTREPRENDRE (47 mots) Edition principale L'intervention a eu lieu au collège Charles-de-Gaulle Photo Louise Joudinaud L'objectif de la présentation de l'association 100 000 entrepreneurs... Page 32	
mardi 21 mars 2023	TRANSMETTRE AUX JEUNES L'ENVIE D'ENTREPRENDRE (432 mots) Edition Principale Récemment, deux entrepreneuses, Mme Gauthier (entreprise de menuiserie à Saint-Priest-les-Fougères) et M. Granchamp (qui a intégré le... Page 33	
vendredi 17 mars 2023	GASTRONOMIE NUMÉRIQUE FESTIVITÉS ÉCONOMIE LES MEILLEURES BAGUETTES ET (360 mots) Viennais Gastronomie numérique FESTIVITÉS économie Les meilleures baguettes et viennoiseries Mieux connaître Mon Espace santé Fiertés rurales: exposition et... Page 34	
mercredi 8 mars 2023	BAIGNES : LE COLLÈGE PLANCHE SUR L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES (354 mots) Edition principale Le collège André-Malraux à Baignes organise pendant toute la semaine différentes actions à destination des jeunes sur la vision de la femme dans la... Page 35	
NORMANDIE (2 articles)		
lundi 13 mars 2023	ALENÇON. ELLE EST LA SEULE FEMME À SIÉGER AU TRIBUNAL DE COMMERCE : CLAUDE JOUIS, UN PARFUM DE JUSTICE (846 mots) Edition principale Commerçante investie, femme engagée, Claudye Jouis a géré trois salons de coiffure et cinq parfumeries. Elle siège encore aujourd'hui au tribunal de... Page 39	
mercredi 8 mars 2023	ELLE EST LA SEULE FEMME À SIÉGER AU TRIBUNAL DE COMMERCE : CLAUDE JOUIS, UN PARFUM DE JUSTICE (870 mots) Commerçante investie, femme engagée, Claudye Jouis a géré trois salons de coiffure et cinq parfumeries. Elle siège encore aujourd'hui au tribunal de... Page 42	
OCCITANIE (6 articles)		
mercredi 22 mars 2023	LES PATRONNES SANS FARD (1010 mots) Pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, l'association 100 000 Entrepreneurs, le réseau Femmes chefs d'Entreprises et la CCI des... Page 45	

vendredi 17 mars 2023	NÎMES SENSIBILISER LES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ (395 mots) Edition principale La CCI Gard participe à la semaine de sensibilisation des jeunes au sujet des femmes et de l'entrepreneuriat. Lors d'une matinée d'information, la... Page 47	
vendredi 17 mars 2023	MAZÈRES. UNE OPÉRATION POUR SUSCITER L'ENTREPRENARIAT (273 mots) Edition principale Grâce au contact noué avec l'association 100 000 entrepreneurs, Mme Parnes, référente du parcours avenir, a souhaité organiser un speed-meeting, à... Page 49	
mardi 28 mars 2023	HAUTES-PYRÉNÉES. FEMMES ET ENTREPRENEURIAT : LA PASSION D'ENTREPRENDRE, DE FEMMES À FEMMES (392 mots) Edition principale L'essentiel Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation des jeunes-Femmes et Entrepreneuriat, des femmes chefs d'entreprise des Hautes-Pyrénées... Page 51	
jeudi 16 mars 2023	L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ EXPLIQUÉ AUX LYCÉENS D'ALFRED-SAUVY (457 mots) Peyriguan En partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs et la FCE 66 (Femmes chefs d'entreprise), l'établissement scolaire a accueilli des ateliers... Page 53	
mercredi 15 mars 2023	MONTAUBAN. LES JEUNES DÉCOUVRENT L'ENTREPRENEURIAT À LA CCI (220 mots) Edition principale La onzième édition des Semaines de sensibilisation des jeunes femmes et de l'entrepreneuriat s'est déroulée hier matin à la CCI (chambre de commerce... Page 54	
PAYS DE LA LOIRE (2 articles)		
samedi 18 mars 2023	À SAINT-THÉOGONNEC, LES ÉLÈVES GUIDÉS POUR LEUR FUTUR (383 mots) Nord-Finistère Une quarantaine d'élèves de quatrième du collège Sainte-Marie de Saint-Théogonnet-Loc-Eguiner ont rencontré les professionnels pour découvrir leur... Page 57	
mardi 28 mars 2023	DIX ENTREPRENEUSES PARLENT D'AVENIR AUX COLLÉGIENS D'ALLENDE (193 mots) Nantes, Nantes Nord-Loire, Nantes Sud-Loire Vignoble Pour la deuxième année consécutive, un speed meeting s'est déroulé jeudi, au gymnase des Côtés-Unies, à destination des élèves de 4 ^e et du collège... Page 58	

Retombées médias : Exemples d'articles

LA MONTAGNE
vendredi 17 mars 2023
Edition(s) : Moulins
Page 12
337 mots - 1 min



Des cheffes d'entreprises ont échangé avec des collégiens

Donner le goût d'entreprendre. Deux classes de 3^e du collège Anne-de-Beaujeu étaient à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Moulins ce mardi 14 mars. Le temps d'une matinée, ils ont pu échanger avec deux femmes chefs d'entreprise : Myriam Berger, gérante de la société d'événementiel, Locomartin, et Véronique Michot, pharmacienne à Lusigny. Objectif : leur donner des clés pour choisir un métier qui leur correspond. « Ils ont déjà posé un premier pas dans le monde de l'entreprise avec le stage de 3^e, et maintenant ils doivent choisir une orientation », rappelle Emmanuelle Dumont, leur professeur de technologie.

Égalité filles garçons
L'autre objectif de l'événement, qui a lieu pour la troisième année et qui est organisé par l'association 100.000 Entrepreneurs, le réseau des CCI et le réseau Femmes chefs d'entreprise, est de promouvoir l'égalité femmes hommes, de « montrer qu'il est possible d'être une femme et d'entreprendre ». L'événement arrive à point nommé, pour le collège Anne-de-Beaujeu, qui vient d'être labellisé « Égalité filles garçons ».

Au fil de l'intervention dans la matinée, les échanges devinèrent de plus en plus vifs. Les questions des jeunes fusent, et sont de plus en plus complexes. Chiffre d'affaires, fiscalité. Bien ne leur fait peur. « Est-ce qu'on peut être chef

d'entreprise et salarié ? ». « Comment on fait pour avoir plusieurs entreprises dans différents pays ». « Je veux être responsable marketing, je suis obligée d'être salariée non ? », lance une collégienne. Myriam Berger n'hésite pas à élargir ses horizons. « Bien sûr que tu vas nous créer une boîte de communication ! Au contraire, les entreprises ont de moins en moins cette compétence en interne et externalisent, notamment en raison du fait que ça coûte moins cher ».

Moment charnière de l'orientation en 3^e, les élèves y sont encore jeunes, alors l'entrepreneuse rappelle qu'on a le droit de se tromper, et de changer de voie plus tard.

Emeric Enaud emeric.enaud@centrefrance.com

ouest france
Justice et Liberté
samedi 18 mars 2023
Edition(s) : Nord-Finistère
Page 19
383 mots - 2 min



À Saint-Thégonnec, les élèves guidés pour leur futur

Une quarantaine d'élèves de quatrième du collège Sainte-Marie de Saint-Thégonnec-Loc-Eguiner ont rencontré les professionnels pour découvrir leur parcours, et la réalité de leur métier.

Elève

Au collège Sainte-Marie, jeudi, un forum des métiers a permis à une quarantaine d'élèves de classe de quatrième de rencontrer différents professionnels venus à leur rencontre, afin de raconter leur quotidien. Infirmière-anesthésiste, responsable des ressources humaines, animatrice en Ehpad, d'ingénieur ou encore chauffeur routier... Autant de profils variés pour lesquels les élèves ont exprimé un intérêt.

L'association 100 000 entrepreneurs, à l'origine du projet, propose des interventions en milieu scolaire. Les relations des professeurs et les parents d'élèves constituent le panel des métiers présentés.

« Une ouverture sur le monde du travail »

Le cursus scolaire et les différentes facettes des métiers sont une ouverture sur le monde du travail pour les

élèves, explique Aurélie Suares Bellour, directrice adjointe et organisatrice de la matinée. C'est un premier contact par groupes, qui se succède avec chaque profession pour approfondir et surtout découvrir la réalité du terrain. Ils se rendent compte qu'une carrière professionnelle n'est pas figée. On a le droit à l'erreur, on peut rebondir tout au long de sa vie. C'est aussi l'occasion pour beaucoup d'entre eux de faire le lien entre ce qui est enseigné, et les utilités futures dans la vie professionnelle ».

À titre d'exemple, l'ingénieur informatique explique l'importance de maîtriser l'anglais, ce qui n'est pas l'idée principale qu'on se fait du métier. Il s'agit de l'aspect théorique, appliqué à la réalité pratique de la profession.

Des stages en 4^e et en 3^e

Les interventions de professionnels en milieu scolaire sont une chance de découvrir les métiers, qui pourront être ap-

profonds dans le cadre d'un futur stage pour les élèves.

Un petit livret sera constitué par les élèves à l'issue de ces rencontres, intitulé Du parcours d'avenir, afin de garder une trace. Pour la première année, nous allons autoriser des stages en classe de 4^e, comme de 3^e, note la directrice adjointe. Certains enfants ont déjà des idées de leur future vie professionnelle, et pour beaucoup, les stages permettent de mettre le pied dans des secteurs d'activité. Parfois, cela constitue une révélation. ■



ENTREPRENEURAT FÉMININ ENTREPRENEURAT FÉMININ LES FCE SENSIBILISENT LES COLLÉGIENS

Les Femmes cheffes d'entreprise de l'Ain participent le 14 mars, avec la chambre de commerce et d'industrie, à la 11^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes « Femmes & Entrepreneurat », lancée à

l'initiative de l'association 100000 Entrepreneurs. Six dirigeantes témoigneront auprès de collégiens, le matin à la CCI, et des élèves de la Maison familiale et rurale La Vernée, l'après-midi. Les FCE de l'Ain ont intégré 10 nouveaux membres en 2022, ce qui porte leur effectif à 30. Ces dirigeantes représentent à elles toutes, 350 salariées pour un chiffre d'affaires de 119 M. ■

L'EST
Républicain
mardi 14 mars 2023
Edition(s) : Edition de Besançon
Page 27
113 mots - < 1 min



L'entrepreneuriat au féminin présenté aux élèves

L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une catégorie sociale et encore moins à un genre. C'est pour mettre en avant cette problématique qu'une journaliste de l'Est Républicain s'est rendue au collège Philippe Grenier ce mercredi dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes. Organisée par 100 000 entrepreneurs Bour-

gogne Franche-Comté, cette intervention avait pour objectif de mettre en avant l'entrepreneuriat au féminin. Quatre autres femmes travaillant dans divers secteurs d'activité sont elles aussi venues présenter leur parcours devant les élèves de 4^e. ■



Les élèves ont pu profiter d'un temps d'échange avec des femmes officiant dans divers secteurs d'activité. Photo ER/DR

Charente Libre
CHARENTE LIBRE
mercredi 8 mars 2023 - 16:25 Europe/Paris
354 mots - 1 min

Baignes : le collège planche sur l'égalité hommes-femmes

Le collège André-Malraux à Baignes organise pendant toute la semaine différentes actions à destination des jeunes sur la vision de la femme dans la société et l'égalité hommes-femmes.

Ce lundi 6 mars, les jeunes de l'association Unis-Cité, volontaires dans le cadre de leur service civique, sont intervenus auprès des classes de 4^e du collège André-Malraux à Baignes, pour lancer des débats après la projection d'un court-métrage intitulé Princesses. Le débat qui a suivi a permis de faire réagir les élèves, de les questionner, de recueillir leurs avis et de les faire réfléchir. Marie-Gaëlle, professeure documentaliste, qui coordonne l'ensemble de ces actions au sein de l'établissement, a sollicité Karine Videau, coordinatrice de l'association Unis-Cité, pour prévoir ces interventions. Ce partenariat fonctionne depuis quatre ans et Marie-Gaëlle réfléchit à faire intervenir l'association sur d'autres thématiques comme l'environnement.

Pour cette semaine de sensibilisation, les professeurs et les élèves ont créé et installé différentes expositions qui ornent les murs des couloirs du collège : une frise historique reprenant les portraits de femmes qui ont marqué leur époque, un jeu « 1 jour, 1 portrait », des affiches publicitaires, des portraits de femme de l'Antiquité, une sélection de livres sur le thème de l'égalité hommes-femmes au CDI. La professeure de français Julie Vernat, par exemple, a fait travailler sa classe de 3^e sur un argumentaire à écrire concernant Cate!, professeure de sciences et de la Terre, a travaillé quant à elle autour des représentations stéréotypées du genre par métier.

Ces jeudi 9 et vendredi 10 mars, des bénévoles de deux autres associations, « Elles bougent » et « 100.000 entrepreneurs », viennent échanger avec les élèves sur la place des femmes dans le monde du travail.

La Provence
mercredi 1 mars 2023
Edition(s) : Alpes, Grand Vaucluse, Sud Vaucluse
Page 18
257 mots - 1 min



100 000 ENTREPRENEURS Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Depuis 2013, 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin. La 11^e édition se tiendra du 6 au 24 mars prochain, l'association et ses partenaires organiseront des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaire pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat porté par les femmes et à la mixité professionnelle.

En région Sud, c'est 177 entrepreneures de différents secteurs et sensibilisé près de 40 000 jeunes au sein de 500 établissements scolaires, dont 145 entrepreneures qui ont échangé avec 3 000 jeunes en région Sud. Du 6 au 24 mars 2023, plus de 1 900 entrepreneures iront à la rencontre de 38 000 jeunes, au sein de 15 régions de France métropolitaine et d'Outre-mer au plus près des territoires, pour partager leur vocation, leur passion pour l'entrepreneuriat.

par Geneviève Vanlede

En 2022, l'événement a mobilisé sur tout le territoire en mé-

Un grand merci à nos partenaires financiers



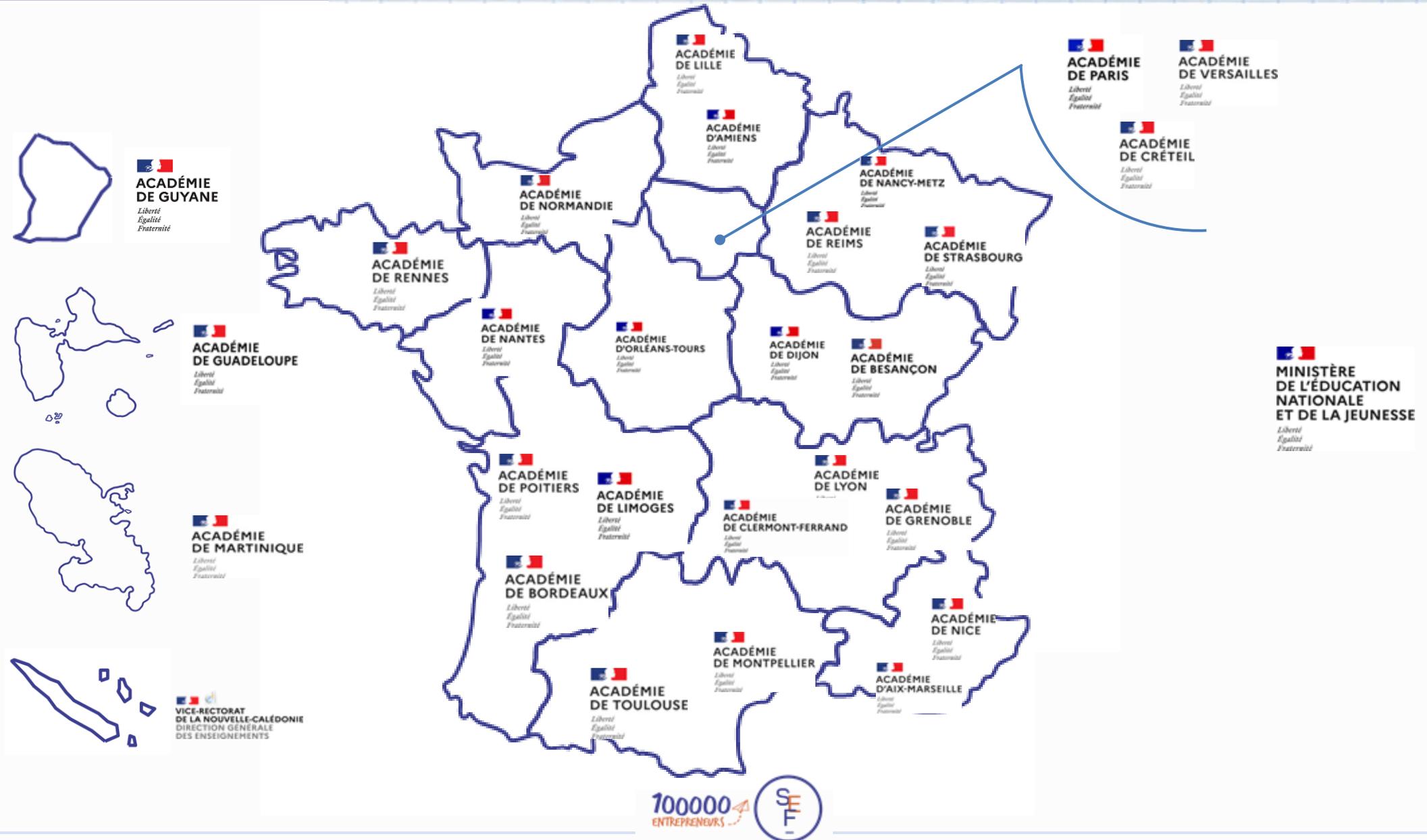
Ce projet est cofinancé par
le Fonds Social Européen
dans le cadre du programme
opérationnel national «Emploi
et Inclusion» 2014-2020



BNP PARIBAS



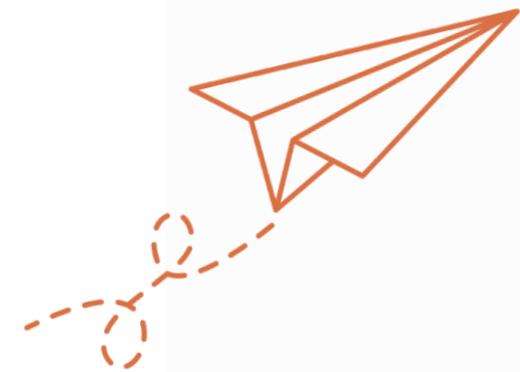
Aux académies participantes



Et aux réseaux d'action mobilisés



Merci à toutes et tous
d'avoir fait de cette 11^e édition
un succès !



Rendez-vous l'année prochaine pour pour la 12e édition !

www.100000entrepreneurs.com

<http://semaines-entrepreneuriat-feminin.fr/>

01 76 43 13 16

contact@100000entrepreneurs.com

