



SEMAINES DE  
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

10<sup>e</sup> Edition

Du 7 au 25 mars 2022

Paris, 15 février 2022

## Communiqué de Presse

**L'association 100 000 Entrepreneurs lance la 10<sup>e</sup> Edition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat »**

Paris, le 15 février 2022 – Depuis 2013, 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin. Pour sa 10<sup>e</sup> édition, qui se tiendra du 7 au 25 mars prochains, l'association 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires organiseront des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaire pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat porté par les femmes et à la mixité professionnelle. En 2021, l'événement avait mobilisé 1400 entrepreneures de différents secteurs et sensibilisé près de 35 900 jeunes au sein de 491 établissements scolaires.

L'association 100 000 Entrepreneurs organise les « Semaines de Sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » depuis 2013. Les jeunes femmes font trop souvent des choix d'orientation puis de carrière en fonction de stéréotypes. Elles méconnaissent par ailleurs la création d'entreprise dans leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leurs choix de carrière, faute de modèle. Grâce à cette initiative, 100 000 Entrepreneurs a choisi de montrer aux jeunes, des exemples de réussite incarnés par des femmes entrepreneures et intrapreneures. 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires s'engagent activement pour faire progresser les mentalités.

**Du 7 au 25 mars 2022, plus de 1800 entrepreneures iront à la rencontre de plus de 40 000 jeunes**, au sein de 15 régions de France métropolitaine et d'Outre-Mer au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour la création d'Entreprise. Eveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d'exemples sont les objectifs de ses rôles modèles. En 2022, l'accent sera mis sur l'importance du numérique, de l'industrie et de l'agriculture dans les choix d'orientation des jeunes filles.

### Une édition 2022 exceptionnelle

Pour célébrer cette 10<sup>e</sup> édition, l'Association 100 000 Entrepreneurs lance une série de 10 podcast mettant en lumière des témoignages de rôles modèles autour de l'entrepreneuriat au féminin. Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du premier





SEMAINES DE  
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

10<sup>e</sup> Edition

Du 7 au 25 mars 2022

Ministre, chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'Égalité des chances inaugurerait cette série intitulée « Entrepreneur ? même pas peur ! », qui sera diffusée chaque jour du 21 février au 4 mars 2022.

Les autres épisodes présenteront des témoignages d'invitées telles que Marguerite Bérard, membre du comité exécutif de BNP Paribas, Marie Eloy, Présidente de Bouge ta boîte, Marie-Adeline Peix, Directrice exécutive chez Bpifrance.

Le 7 mars, le lancement des semaines de l'entrepreneuriat au féminin aura lieu en simultané à 14 h à Paris en présence d'Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du premier ministre, chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'Égalité des chances, et dans 9 régions de France.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes de 100 000 Entrepreneurs et à la plateforme de mise en relation, se déroulent dans le strict respect des règles sanitaires avec des témoignages individuels ou collectifs d'entrepreneures (dans ce cas en format speed meeting) d'une durée de 2 heures, permettant l'interaction et le dialogue avec jeunes...

### Une Association engagée pour l'entrepreneuriat au féminin

« Depuis 2013, l'association 100 000 Entrepreneurs s'engage pour développer l'entrepreneuriat au féminin. Les femmes représentent 30% des entreprises et 40 % des entreprises individuelles. Elles sont plus de 70 % à continuer leur activité après 3 ans d'existence et 8 fois plus rentables... « Les semaines de sensibilisation des jeunes (garçons et filles) à l'entrepreneuriat au féminin sont une opportunité unique de faire évoluer les mentalités et de démontrer grâce aux témoignages de nos intervenantes, véritables rôles modèles, que la création d'entreprise au féminin est possible », souligne Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs.

### Programme de la 10e édition :

**Du 7 au 25 mars :** des témoignages en classe dans toute la France, avec notamment les événements ci-après :

**7 mars :** Lancement de La 10e édition à Paris au Hub BPI et dans 9 régions en simultanée.





## SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES

### FEMMES & ENTREPRENEURIAT

10<sup>e</sup> Edition

Du 7 au 25 mars 2022

**8 mars** : Témoignages de Philippe Hayat, fondateur de 100 000 entrepreneurs et de Marguerite Bérard, Directrice de la Banque Commerciale en France, et membre du Comité exécutif de BNP Paribas.

**15 mars** : Opération nationale organisée avec CCI France et le réseau des chambres de commerces et d'industrie (CCI) et le réseau FCE (Femmes Chefs d'Entreprises) au sein de 75 sites des chambres de commerce et de l'industrie.

**16 mars** : BPI France se mobilise aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Opération au siège de BPI France : 27 Av. du Général Leclerc, 94700 Maisons-Alfort.

**21 mars** : Journée du numérique avec la région Auvergne-Rhône-Alpes et plusieurs réseaux dont FrenchTech, Numeum, 1kubator, Google etc.

**23 mars** : Journée spéciale Industrie avec plusieurs réseaux de femmes de l'industrie.

**24 mars** : Journée dédiée à des actions dans des établissements agricoles.

Et tous les jours, des événements dédiés avec les partenaires de l'opération.

[Voir les réseaux mobilisés du 8 au 25 mars 2022](#)

### Chiffres clés

Plus de 5600 femmes entrepreneures mobilisées depuis la création de l'événement en 2013. Près de 133 000 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin depuis 2013. Une action plébiscitée à 95 % et 96% par les entrepreneurs et les enseignants en 2021. En 2021 : 1402 intervenantes et 35 879 jeunes sensibilisés.

### A propos de 100 000 Entrepreneurs

100 000 Entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie





SEMAINES DE  
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

10<sup>e</sup> Edition

Du 7 au 25 mars 2022

d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques en région. L'association a sensibilisé plus de 635 000 jeunes depuis sa création.

### A propos de l'opération et des partenaires

L'association 100 000 Entrepreneurs est à l'initiative des « Semaines de sensibilisation des jeunes- Femmes et entrepreneuriat ». Cette opération se déroule en partenariat avec le ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, Bpifrance Création, CCI France et avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le réseau Mampreneures, Bouge Ta Boite, les FCE – Femmes Chefs d'entreprise, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants et Réseau entreprendre.

### A propos des Partenaires qui mobilisent leurs réseaux

Merci pour leur mobilisation à Bpifrance Création, BNP Paribas, The Adecco Group, Banque Populaire Grand Ouest, les FCE – Femmes Chefs d'Entreprises, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants, Les Premières, le réseau Mampreneures, Bouge Ta Boite, PEPITE France, le Réseau Entreprendre, France Active, France Active, Initiative France, Les Entrepren'heureuses BFC, Les Entrepreneuses Lilloises, French Tech, 1kubator, Numeum, Google, Industri'elles, CPME, BNI, MEDEF, L Digital, Femmes des Territoires, Enedis, Entreprendre au féminin, L'Agence pour l'Entreprenariat Féminin, Action'elles, CreActives 78.

### Contacts presse

Marie-Christine LAVAUX, [mclavaux@100000entrepreneurs.com](mailto:mclavaux@100000entrepreneurs.com), 07 50 53 09 98

Le site dédié à l'opération [www.semaines-entrepreneuriat-feminin.fr](http://www.semaines-entrepreneuriat-feminin.fr)

