
PANORAMA DE PRESSE

Revue de presse SEF 2021

SOMMAIRE

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FEMMES ET ENTREPRENEURIAT

(90 articles)

LA DÉPÊCHE

lundi 8 février 2021

chambre de commerce et d'industrie Sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. La chambre de commerce (310 mots) Page 12
chambre de commerce et d'industrie Sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. La chambre de commerce et d'industrie (CCI)...

Le Tarn Libre

vendredi 26 février au
jeudi 4 mars 2021

Sensibiliser les jeunes à l'envie d'entreprendre (201 mots) Page 13
La 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » portée par l'association 100 000 e...

La Provence

samedi 27 février 2021

Les femmes et l'entrepreneuriat (135 mots) Page 14
L'association 100 000 Entrepreneurs organise la 9e Édition des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepre...

LA DÉPÊCHE

dimanche 28 février
2021

Femmes et entrepreneuriat à l'IUT Paul-Sabatier (165 mots) Page 15
La 9ème édition des « semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » portée par l'association 100000 ...

La Provence

mardi 2 mars 2021

Une action pour l'entrepreneuriat au féminin. L'association 100 000 Entrepreneu (244 mots) Page 16
Une action pour l'entrepreneuriat au féminin. L'association 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin...

La Provence

mardi 2 mars 2021

Sensibiliser les jeunes filles dès le collège (125 mots) Page 17
La "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat" s'approche. Sa neuvième édition se déclinera en Pro...

le dauphiné

mercredi 3 mars 2021

Une ancienne élève présente son parcours professionnel (104 mots) Page 18
En ce premier lundi de mars, les classes de première STMG (Sciences et techniques de management gestion) ont accueilli Myri...

LA GAZETTE

jeudi 4 au mercredi 10
mars 2021

Des témoignages pour donner l'envie d'entreprendre sa vie (629 mots) Page 19
Du lundi 8 au vendredi 26 mars se tiendront, partout en France, les Semaines de sensibilisation des jeunes, Femmes et entre...



jeudi 4 mars 2021
14:11

BNP Paribas : mobilise aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour la 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » (360 mots)

Page 20

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière d...



vendredi 5 au jeudi 11
mars 2021

100 000 ENTREPRENEURS ET LES CCI FAVORISENT L'ENTREPRENARIAT AU FEMININ (131 mots)

Page 22

L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau d...



vendredi 5 au jeudi 11
mars 2021

Un réseau pour ouvrir de nouveaux horizons aux jeunes femmes (230 mots)

Page 23

L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe au réseau des chambres de comm...



vendredi 5 au jeudi 11
mars 2021

L'opération 100 000 entrepreneurs sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat au féminin (610 mots)

Page 24

L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et...



vendredi 5 au jeudi 11
mars 2021

100 000 ENTREPRENEURS (83 mots)

Page 25

La chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Savoie participe, par l'intermédiaire de son Point A Orientation et avec ...



vendredi 5 mars 2021
14:41

112 femmes entrepreneurs à la rencontre de collégiens et lycéens (88 mots)

Page 26

Pour la neuvième édition des "Semaines de sensibilisation des jeunes-femmes et entrepreneuriat" du 8 au 26 mars, l'association 100 000 Entrepreneurs e...



dimanche 7 mars 2021

Une chef d'entreprise à la rencontre de collégiennes (316 mots)

Page 27

"Quand je demande à des collégiens de me citer une entreprise qu'ils connaissent, ils nomment les Gafa (Google, Apple, Face...



lundi 8 mars 2021

Le collège Audembron à Thiers participe à la sensibilisation à l'entrepreneuriat chez les femmes (631 mots)

Page 28

Des témoignages pour donner l'envie d'entreprendre sa vie Du 8 au 26 mars se ...



2021

112 femmes entrepreneurs à la rencontre de collégiens et lycéens (152 mots)

Page 29

Pour la neuvième édition des "Semaines de sensibilisation des jeunes-femmes et entrepreneuriat" du 8 au 26 mars, l'associat...



lundi 8 mars 2021
18:49

La Talaudière Les collégiens s'ouvrent au monde de l'entreprise (325 mots)

Page 30

Dans le cadre du « Parcours avenir », animation mise en place dès 2016 à la suite de la réforme des collèges, le mois de mars verra une dizaine de chefs d...



mardi 9 mars 2021

Les jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat des femmes (121 mots)

La 9e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat se tient depuis hier, jusqu'au 26 mars...

Page 32



mardi 9 mars 2021
19:14

Pau : les femmes à l'honneur de la journée

"100 000 entrepreneurs" au lycée Barthou (170 mots)

Page 33

L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 en...



mardi 9 mars 2021

Les collégiens s'ouvrent au monde de l'entreprise (321 mots)

Partenaire de cette opération au plan national, l'association « 100 000 entrepreneurs » a délégué une dizaine de ses adhére...

Page 34



mercredi 10 mars 2021
06:06

À Moulins, des lycéens ont échangé avec des femmes cheffes d'entreprise : « On voulait transmettre l'envie et le goût de l'entreprise » (368 mots)

Page 35

À Moulins, l'association 100.000 entrepreneurs, en partenariat avec la CCI de l'Allier et l'association des femmes c...



mercredi 10 mars 2021

Femme et entreprise : sensibilisation des 13 à 25 ans (114 mots)

L'association 100 000 entrepreneurs organise les semaines de sensibilisation des jeunes « Femmes et entrepreneuriat », du 8...

Page 37



mercredi 10 mars 2021
16:53

Villelongue-dels-Monts : l'entrepreneuriat au féminin au lycée professionnel (425 mots)

Page 38

L'entrepreneuriat au féminin était au cœur des mini-forums proposés à des élèves du lycée professionnel Alfred-Sauvy. Dans le cadre de la journée des ...



mercredi 10 mars 2021
19:59

Roanne Lycée Carnot : sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin (200 mots)

Page 40

Mardi matin, 35 élèves en classe de seconde générale au lycée Carnot ont participé à un atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans les ...



mercredi 10 mars 2021

Entreprendre au féminin expliqué aux collégiens (454 mots)

Page 41

Kevin sera kinésithérapeute. Ophelia espère devenir avocate et Djelson créateur d'une société évoluant dans le domaine du s...



jeudi 11 mars 2021

Sensibilisation des lycéennes à l'entrepreneuriat (355 mots)

Page 42

Le lycée Paul-Guérin a accueilli lundi, Journée des droits de la femme, le réseau FCE, Femmes cheffes d'entreprise et l'ass...



jeudi 11 mars 2021

Les jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin (260 mots)

Page 43

Ce mardi, une opération matinale engagée par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI Haute-Savoie), sous l'impulsion du ...



jeudi 11 au mercredi 17
mars 2021

Des mères racontent leur parcours de patronne (79 mots)

CASTRES L'association 100 000 entrepreneurs et le réseau des Mampreneures (400 mères chefs d'entreprise en France, dont 35 ...

Page 44



jeudi 11 mars 2021

L'entrepreneuriat au féminin au lycée professionnel (243 mots)

Dans le cadre de la journée des droits de la femme, le lycée professionnel Alfred-Sauvy, dirigé par deux femmes, la provise...

Page 45



jeudi 11 mars 2021

Des lycéens échangent avec des femmes cheffes d'entreprise

(403 mots)

Transmettre l'envie de créer Dans les locaux de la Chambre de commerce et d'i...

Page 46



jeudi 11 mars 2021

Lycée Carnot : sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin

(199 mots)

Mardi matin, 35 élèves en classe de seconde générale au lycée Carnot ont participé à un atelier de sensibilisation à l'entr...

Page 47



jeudi 11 au mercredi 17
mars 2021

LES IMAGES DE LA SEMAINE (235 mots)

ENTREPRENDRE L'association 100 000 entrepreneurs organisait, le 9 mars à l...

Page 48



jeudi 11 mars 2021
17:34

L'action d'Enedis pour que les filles osent la tech. (428 mots)

Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité du territoire français continental, s'est associé à 100.000 entrepreneurs, un réseau q...

Page 49



jeudi 11 mars 2021
17:32

L'action d'Enedis pour que les filles osent la tech. (447 mots)

A l'occasion de la journée internationale des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100.000 entrepreneurs, un vaste réseau qui transmet l...

Page 51



jeudi 11 mars 2021
17:58

Une exposition "Sens de l'égalité" à la CCI du Tarn afin d'illustrer l'entrepreneuriat féminin (217 mots)

Votre crédit de bienvenue en cours : 15 articles. Abonnez-vous !Publié le 11/03/2021 à 17h58 Depuis le 8 mars dernier, la CCI du Tarn -site d'Albi- ac...

Page 53



jeudi 11 mars 2021
17:30

Cholet. Entreprendre au féminin : sept dirigeantes ont témoigné au lycée La Providence (690 mots)

Cholet. Entreprendre au féminin : sept dirigeantes ont témoigné au lycée La Providence Le lycée professionnel privé a participé à la 9...

Page 54



jeudi 11 mars 2021
18:58

Villefontaine Des jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat féminin (196 mots)

L a Chambre de Commerce et d'Industrie Nord-Isère accueillait, mardi matin, dans les locaux d'oCCigène Formation, une classe de 30 élèves de 1re prof...

Page 56

Des jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat féminin (193 mots)

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nord-Isère accueillait, mardi matin, dans les locaux d'oCCigène Formation, une classe...

Page 57

Saint-Varent. Le collège a marqué la journée internationale des droits des femmes (231 mots)

Saint-Varent. Le collège a marqué la journée internationale des droits des femmes La journée internationale de...

Page 58

les femmes à l'honneur de la journée « 100 000 entrepreneurs » L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn, l'établissement a accueilli des femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s (158 mots)

LES FEMMES à L'HONNEUR DE LA JOURNÉE « 100 000 ENTREPRENEURS » L'entrepreneuriat féminin était à l'hon...

Page 60

les femmes à l'honneur de la journée « 100 000 entrepreneurs » L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn, l'établissement a accueilli des femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s (158 mots)

LES FEMMES à L'HONNEUR DE LA JOURNÉE « 100 000 ENTREPRENEURS » L'entrepreneuriat féminin était à l'hon...

Page 61

Des jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat féminin (194 mots)

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nord-Isère accueillait, mardi matin, dans les locaux d'oCCigène Formation, une classe...

Page 62

Le collège a marqué la journée internationale des droits des femmes (234 mots)

La journée internationale des droits des femmes, lundi, a été choisie au collège François-Villon pour une action de sensibi...

Page 63

Leur métier : cheffe d'entreprise (533 mots)

Sept dirigeantes ont partagé leurs parcours avec des classes de 3e, bac pro et BTS, mercredi au lycée privé La Providence, ...

Page 64

120 dirigeantes devant les élèves des Pays de la Loire (137 mots)

Dans les Pays de la Loire, du 8 au 26 mars, 120 femmes entrepreneures auront témoigné devant 3 500 jeunes dans le cadre des...

Page 65



vendredi 12 mars 2021
11:07

Pau : 3 infos vite lues ce vendredi (273 mots)

Les femmes à l'honneur de la journée « 100 000 entrepreneurs » L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : da...

Page 66



dimanche 14 mars 2021

Une entrepreneure face aux collégiens (195 mots)

L'association 100 000 entrepreneurs met en relation des établissements scolaires et des entrepreneurs pour leur permettre d...

Page 68



dimanche 14 mars 2021

L'énergie positive des cheffes d'entreprise (339 mots)

Pour la première fois dans le département, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) des Deux-Sèvres a relayé localement...

Page 69



dimanche 14 mars 2021
09:41

Niort : les cheffes d'entreprise transmettent leur énergie positive aux lycéens (359 mots)

Dernièrement, des cheffes d'entreprise ont vanté les mérites de l'entrepreneuriat auprès de lycéens de Paul-Guérin, histoire de leur redonner confiance....

Page 70



dimanche 14 mars 2021
06:32

Donner aux collégiennes l'envie d'entreprendre (440 mots)

Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin, cinq cheffes d'entreprise partageront leur expérience auprès des ...

Page 72



lundi 15 mars 2021

Donner aux collégiennes l'envie d'entreprendre (433 mots)

« Il y a encore beaucoup de freins. Des femmes qui n'osent pas imaginer qu'elles pourraient devenir cheffes d'entreprise. L...

Page 74



lundi 15 mars 2021

ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH (110 mots)

ENEDIS, LES FILLES ET LA TECHA l'occasion de la journée des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100 000 entrepreneurs pour une action " Le...

Page 75



lundi 15 mars 2021

ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH (110 mots)

ENEDIS, LES FILLES ET LA TECHA l'occasion de la journée des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100 000 entrepreneurs pour une action " Le...

Page 76



mardi 16 mars 2021
06:00

Oser créer son entreprise quand on est une femme (271 mots)

Des femmes chefs d'entreprises sont allées à la rencontre des étudiant(e)s de l'ESV. L'occasion de les inciter à se ...

Page 77



mardi 16 mars 2021
09:35

Cette semaine, l'esprit d'entreprendre plane sur le collège Simone-Signoret de Bruay-La-Buissière (390 mots)

Cette semaine est placée sous le signe de la découverte du milieu professionnel et de l'esprit d'entreprendre au collège Simone-Signoret. Pour pallier le ...

Page 79

Des lycéens de Pravaz rencontrent une jeune chef d'entreprise

(263 mots)

Page 81

Fin de semaine enrichissante pour les élèves de 1re bac pro gestion administration du lycée Pravaz. Dans le cadre de la qu...

Des lycéens de Pravaz rencontrent une jeune chef d'entreprise

(263 mots)

Page 82

Fin de semaine enrichissante pour les élèves de 1re bac pro gestion administration du lycée Pravaz. Dans le cadre de la qu...

Des cheffes d'entreprise s'invitent au collège Ponsard (517 mots)

Durant une semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin, le collège Ponsard à Vienne a organisé des rencontres ...

Page 83

Des lycéens de Pravaz rencontrent une jeune chef d'entreprise

(239 mots)

Page 84

Fin de semaine enrichissante pour les élèves de 1re bac pro gestion administration du lycée Pravaz. Dans le cadre de la qu...

TOULON : Université de Toulon – Conférence Elles entreprennent en live sur Facebook (281 mots)

Written by Floriane. Posted in LES NEWS DE PACA, VARLe 24 Mars 2021 à 18h30, Pépita Paca Est vous invite à la quatrième édition de la conférence «Elles e...

Page 85

Sensibilisation à l'égalité filles-garçons (310 mots)

Les collégiens ont notamment mis en place une exposition © DR ...

Page 87

Valenciennes: «Osez» est le message envoyé aux élèves de seconde du lycée du Hainaut (238 mots)

Pour informer ses 300 élèves, et notamment les jeunes filles, des secondes générales et technologiques sur les métiers de l'ingénierie et de l'industrie, ...

Page 88

La femme entrepreneuse 2015 face à des collégiens (141 mots)

Élue femme entrepreneuse en 2015, cofondatrice de trois entreprises dans les métiers du numérique dont Intuiti, Personae us...

Page 89

Entreprendre au féminin (385 mots)

La Journée de la femme n'a pas été oubliée au collège de Saint-Varent pour les élèves de 4e. Une mission confiée par la principale Isabelle Garcia à Dav...

Page 90

saint-john-perseL'entrepreneuriat au féminin Dans le cadre des semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin, le lycée Saint-John-Perse a reçu Marie-Pierre Berthoumieu, créatrice de Ma Bulle, à Billère, un espace café cocooning, co-working doté d'une salle de réunion à la location. Cette entrepreneuse a présenté la genèse de son projet et échangé pendant deux heures sur les différentes étapes qu'elle a traversées afin d'ouvrir cette unité commerciale. Le professeur François Poeydomenge a permis aux élèves de terminale STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) de faire le lien entre ce témoignage, un éclairage grandeur nature, et les différentes notions théoriques au programme : études de marché, étude financière, comment fixer les prix, cibles, positionnement, « consommateurs » locavores, marketing indifférencié, sensoriel, théâtralisation de l'offre, fidélisation et autres enjeux forts du baccalauréat technologique tertiaire... © DR (143 mots)

Page 92

Promouvoir la réussite des femmes (437 mots)

Le collège Jean Hay participe à la 9e Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin....

Page 93

ÉDUCATION. Des cheffes d'entreprise rencontrent des lycéens de Magne (457 mots)

Durant tout le mois de mars, le lycée Victorine Magne a organisé des rencontres entre ses élèves et des cheffes d'entrepris...

Page 94

BAIGNES : 100 000 Entrepreneurs avec les collégiens d'André Malraux (84 mots)

Dans un premier temps, ce dernier jeudi après-midi, à l'invitation de Mathieu Gagnet, les collégiens de la classe de 4[°]B viennent de mettre... Animat...

Page 95

Exposition « Sens de l'Egalité » (224 mots)

Depuis le 8 mars, journée internationale des Droits de la Femme, la CCI du Tarn (site d'Albi) accueille une exposition afin...

Page 96

Des cheffes d'entreprise rencontrent des élèves du lycée Victorine Magne de Lisieux (359 mots)

Durant tout le mois de mars 2021, le lycée Victorine Magne de Lisieux (Calvados) a organisé des rencontres entre ses élèves et des cheffes d'entreprise. ...

Page 97

Narbonne : des lycéens sur la voie de l'entrepreneuriat (563 mots)

Une sensibilisation à l'entreprenariat était organisée mardi matin auprès d'une classe de seconde du lycée Louise Michel. Quatre professionnelles du rése...

Page 99



mercredi 31 mars 2021

Les formations agricoles et le monde de l'entreprise présentés aux collégiens (188 mots)

Page 101

Le collège de Baignes multiplie les rencontres au bénéfice de ses élèves. Après la visite d'un journaliste, ce sont huit él...



jeudi 1^{er} avril 2021

Des lycéens de Louise-Michel sur la voie de l'entrepreneuriat (268 mots)

Page 102

Quand Léo, 15 ans, élève en seconde professionnelle «métiers de la relation client» au lycée Louise Michel, songe à son ave...



vendredi 2 au jeudi 8
avril 2021

« L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une élite » (329 mots)

Page 103

Caroline Volle est intervenue au lycée Les Rosiers. ...



mardi 6 avril 2021

Femme et entrepreneure un statut qui fait son chemin (202 mots)

Page 104

Dans le cadre de semaine de sensibilisation des femmes et de l'entrepreneuriat proposée par l'association 100 000 entreprene...



mercredi 7 au mardi 13
avril 2021

« L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une élite » (274 mots)

Page 105

Caroline Volle est intervenue au lycée Les Rosiers. ...



vendredi 9 au jeudi 15
avril 2021

100.000 entrepreneurs à la rencontre des collégiens (389 mots)

Page 106

À l'invitation de la prof documentaliste, Marie Guillou, un animateur de l'association « 100.000 entrepreneurs » est venu s...



lundi 12 avril 2021

100.000 entrepreneurs au collège (278 mots)

Page 107

Les membres de l'association 100.000 entrepreneurs proposent de parler de leurs expériences qui montrent qu'une carrière n...



mercredi 14 avril 2021
11:02

L'entrepreneuriat : un objectif envisageable pour les élèves du lycée agricole de la Canourgue (207 mots)

Page 108

Vendredi 2 avril, dix élèves en bac pro aquaculture au lycée agricole de la Canourgue ont pu participer à la 9e édition des « Semaines de sensibilisation ...



jeudi 15 au mercredi 21
avril 2021

L'entrepreneuriat : un objectif envisageable pour les élèves du lycée agricole de la Canourgue (850 mots)

Page 109

Delphine Rivière et Sophie Granier (à droite sur la photo). ...



Journée du 8 mars: une semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin

Page 110



Entrepreneuriat | Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Page 112



9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat »

Page 114



Des jeunes niçois sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin

Page 116



[CITERADIO] – Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin – CCI Touraine & Collège Philippe de Commynes – 09/03/21

Page 118



L'académie de Guadeloupe et 100 000 entrepreneurs renouvellent leur partenariat

Page 120



[CITERADIO] – 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » – 26-03-2021

Page 122

SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES
JEUNES - FEMMES ET
ENTREPRENEURIAT



LOCALE

chambre de commerce et d'industrie Sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. La chambre de commerce

chambre de commerce et d'industrie Sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. La chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Gers, en partenariat avec 100 000 entrepreneurs et l'association Femmes cheffes d'entreprise, renouvelle l'évènement « Jeunes, femmes et entrepreneuriat » pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat au féminin. Le mardi 10 mars, à la CCI du Gers et dans les classes d'un collège auscitain, 8 femmes cheffes d'entreprise gersoises vont témoigner et échanger. Renseignements sur <https://www.100000entrepreneurs.com/qui-sommes-nous/se->

maine-de-sensibilisation-des-jeunes-a-l'entrepreneuriat-feminin ou au 05 62 61 62 54.

don de sang bénévole Les collectes en février. Des collectes de sang auront lieu à Auch en février selon le calendrier suivant. **Mardi23.** Auch, salle des Cordeliers, de 14 h 30 à 19 heures. **Mercredi24.** Auch, salle des Cordeliers, de 14 h 30 à 19 heures. Les donateurs peuvent donc se rendre sur les collectes après 18 heures en cochant la case « Aide aux personnes vulnérables » sur l'attestation de déplacement. ?Toutes les mesures sanitaires sont respectées afin de pré-

server les donateurs. Il faut se munir d'une pièce d'identité. Le site d'Auch, dans l'enceinte de l'hôpital (parking 1, allée Marie-Clarac) est ouvert tous les mardis, de 10 heures à 13 h 30 et de 14 h 30 à 18 heures et tous les jeudis, de 10 heures à 13 h 30 et de 14 h 30 à 19 heures. Pour donner, il faut être en bonne santé, avoir au moins 18 ans et un poids au moins égal à 50 kg. ?Il est recommandé de ne pas venir à jeun (il faut avoir mangé et s'être bien hydraté pour donner son sang). *Renseignements au 0.800.972.100 ou sur www.dondu-sang.net.* ■

ENCADRÉS DE L'ARTICLE





Sensibiliser les jeunes à l'envie d'entreprendre

La 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » portée par l'association 100 000 entrepreneurs, invite des femmes entrepreneures à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les établissements scolaires auprès de collégiens, lycéens et étudiants et à promouvoir l'esprit d'entreprendre, au féminin. Dans le Tarn en partenariat avec le réseau Mampreneures du Tarn et

l'IUT de Castres, la journée du lundi 15 mars (14h - 16h) sera l'occasion d'un temps de témoignage et d'échanges des Mampreneures avec les étudiants de l'IUT A Paul Sabatier de Castres. Après un travail de mise en situation des étudiants autour de la création d'entreprise, ils auront l'occasion de rebondir à partir de leurs projets pour aborder avec les Mampreneures leurs parcours. Cela sera également l'occasion d'échanger

et de débattre autour des clichés dans le milieu de l'entrepreneuriat. Ces rencontres et témoignages permettent aux élèves d'imaginer un avenir différent et de formaliser leurs ambitions avec pour objectif de faire évoluer les représentations et d'encourager leur envie et leur esprit d'entreprendre. tarn@reseau-mampreneures.org ■





INITIATIVE

Les femmes et l'entrepreneuriat

L'association 100 000 Entrepreneurs organise la 9e Édition des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat".

À cette occasion, l'association 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires organiseront des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaires pour

sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et à la mixité dans les organisations.

En région Sud, les événements suivants auront lieu le 9 mars prochain :

CCI Var à Toulon : 1 classe de seconde professionnelle (31 jeunes).

CCI d'Arles : 1 classe de 3e (30 jeunes).

CCI Aix Marseille Provence à Marseille : 1 classe de 3e (28 jeunes).

CCI Hautes-Alpes à Gap : 1 classe de 3e (28 jeunes).

CCI Nice : 1 classe de 1ère STMG (20 jeunes). ■



LOCALE

AVENIR

Femmes et entrepreneuriat à l'IUT Paul-Sabatier

La 9^{ème} édition des « semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » portée par l'association 100000 entrepreneurs, invite des femmes entrepreneures à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les établissements scolaires auprès des étudiants et à promouvoir l'esprit d'entreprendre, au féminin. Les « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » organisé en partena-

riat avec le réseau Mampreneures du Tarn se déroulent à l'IUT de Castres. Du 3 à 5 mars : projets mini-entreprises, participation des Mampreneures au jury

Lundi 15 mars : témoignages et échanges des Mampreneures avec les étudiants de 14h à 16h à l'IUT Paul Sabatier de Castres, avenue George Pompidou – 81100 Castres.

Après un travail de mise en situation des étudiants autour de la création d'entreprise, ils auront l'occasion de rebondir à partir de leurs projets pour aborder avec les Mampreneures leurs parcours. Cela sera également l'occasion d'échanger et de débattre autour des clichés dans le milieu de l'entrepreneuriat. ■

ENCADRÉS DE L'ARTICLE



Une action pour l'entrepreneuriat au féminin. L'association 100 000 Entrepreneu

Une action pour l'entrepreneuriat au féminin. L'association 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin avec la 9e édition des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat". À cette occasion, l'association et ses partenaires organiseront des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaires pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et à la mixité dans les organisations.

En 2020, l'événement avait mobilisé 553 entrepreneures de différents secteurs et sensibilisé 8 506 jeunes au sein de 213 établissements scolaires sur une semaine. En Pays d'Arles, la CCI organisera un rendez-vous avec une classe de 3e comportant 30 élèves.

La députée à l'écoute des syndicats de surveillants de Tarascon. Agresions à l'encontre des agents, rapports difficiles avec la direction : la députée de la circonscription d'Arles Monica Michel s'est rendue récemment au centre de détention de Ta-

rascon pour écouter les griefs des syndicats de surveillants pénitentiaires. Le syndicat FO indique avoir abordé les "nombreux problèmes qui accablent le personnel de surveillance et administratif de notre établissement. Force Ouvrière espère sincèrement que cet entretien ne restera pas sans conséquence pour améliorer les conditions de travail des agents de notre établissement", indique le syndicat. ■





ENTREPRENEURIAT

Sensibiliser les jeunes filles dès le collège

La "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat" s'approche. Sa neuvième édition se déclinera en Provence-Alpes-Côte d'Azur le 9 mars, sous la houlette de l'association 100 000 Entrepreneurs. Objectif de l'événement

: promouvoir l'entrepreneuriat au féminin auprès des publics scolaires de 13 à 25 ans (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaires en leur permettant de rencontrer des dirigeantes inspirantes. En 2020, l'événement avait mobilisé

553 entrepreneures et 8 506 jeunes de 213 établissements. Mardi prochain, dans la région, ce sont 137 élèves de cinq classes qui y prendront part à Toulon, Marseille, Arles, Gap et Nice. ■





ANNONAY – ANNONAY

Une ancienne élève présente son parcours professionnel

En ce premier lundi de mars, les classes de première STMG (Sciences et techniques de management gestion) ont accueilli Myriam Rey, intervenante de l'association 100 000 entrepreneurs. Ancienne élève du lycée Saint-Denis, elle a présenté son parcours professionnel et sa démarche de créatrice d'entre-

prise. Son témoignage, riche d'expériences, a permis aux élèves de se projeter vers l'avenir et d'envisager de nouvelles perspectives d'emplois.

Dans un monde économique plombé par la pandémie, il a pu donner également quelques motifs d'espoir. ■



Une intervention appréciée par les élèves de première STMG (Sciences et techniques de management gestion).



COLLEGE AUDEMBRON

Des témoignages pour donner l'envie d'entreprendre sa vie

Du lundi 8 au vendredi 26 mars se tiendront, partout en France, les Semaines de sensibilisation des jeunes, Femmes et entrepreneuriat, auquel prend part le collège Audembron, à Thiers. Un dispositif proposé par l'association 100.000 Entrepreneurs qui a un objectif : « Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre leur propre vie. »

L'association 100.000 Entrepreneurs est une association nationale née en 2007. Depuis 2008 elle possède un ancrage régional du côté de Rhône-Alpes et depuis la fusion des régions, elle est aussi présente en Auvergne. Son rôle est de mettre en relation des jeunes et des entrepreneurs pour faire tomber les barrières entre la jeune génération et un milieu qui leur est inconnu. « Nous avons trois axes d'actions prioritaires : favoriser l'égalité des chances dans les quartiers prioritaires, mais aussi en milieu rural et pour les décrocheurs scolaires, l'entrepreneuriat au féminin et le monde de demain », liste Marilyn De Cremoux, animatrice du réseau régional AuvergneRhône-Alpes.



Pour l'instant, trois interventions sur cinq sont programmées au collège Audembron. (ILL. S. LEFEVRE)

Dans le cas thiernois, c'est plus particulièrement le deuxième axe, à savoir l'entrepreneuriat au féminin, qui va avoir un certain écho au collège Audembron, du lundi 8 au vendredi 26 mars. « Cette année, avec une classe d'Ulis (Unité localisée pour l'inclusion scolaire), nous travaillons sur

l'égalité homme-femme, notamment dans les métiers. Notre but est de faire évoluer les élèves, dans leur vision assez genrée de l'orientation », partage Mélissa Rouget, professeure documentaliste au collège, à l'origine du projet.

Mettre fin aux stéréotypes

Il n'y a pas qu'au niveau de l'orientation que Mélissa Rouget a constaté une pensée stéréotypée de ses élèves. « C'est vrai depuis longtemps, et dans différents milieux, notamment dans le sport aussi », indique la professeure.

La découverte des travaux de l'association 100.000 Entrepreneurs a donné envie à l'enseignante thiernoise d'organiser des rencontres dans son établissement pour ses élèves Ulis, et par la même occasion, d'en faire profiter le plus grand nombre. Cinq professeurs ont répondu positivement à cette sollicitation. « Pour rendre les choses plus concrètes pour les élèves, nous organisons des rencontres témoignages, directement dans les établissements, de personnes qui entreprennent leur vie. Via la création d'une entreprise par exemple, ou simplement en tant que salarié », précise Marilyn De Cremoux.

À ce jour, trois femmes se sont portées volontaires. « Il nous en manque deux pour que toutes les interven-

tions puissent avoir lieu », indique l'animatrice. Les profils recherchés ? « Des femmes qui ont un esprit entrepreneurial à titre personnel ou à travers leur entreprise, et qui ont l'envie de transmettre aux jeunes. »

Pour la professeure documentaliste Mélissa Rouget, ce dispositif est intéressant pour le message qu'il véhicule. « Ces témoignages peuvent permettre aux élèves de voir que tout le monde peut entreprendre, quelle que soit son identité. »

Mais aussi...

Mais l'association 100.000 Entrepreneurs ne propose pas que des interventions dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes, Femmes et entrepreneuriat. « Nous proposons cela tout au long de l'année. Nos actions ne se limitent pas qu'au sujet de l'entrepreneuriat au féminin. C'est aussi très intéressant quand il y a de la mixité. Mais aujourd'hui, elle n'est pas au rendez-vous », conclut Marilyn De Cremoux.

POUR PARTICIPER. Les femmes qui aimeraient partager leur expérience avec les jeunes du collège thiernois sont invitées à se connecter sur le site www.semainesentrepreneuriat-feminin.fr. ■

par Sarah Douvizy



BNP Paribas : mobilise aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour la 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière

de financement, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Conjuguant le meilleur du digital à une approche relationnelle valorisant la relation humaine, elle met à la disposition de ses clients de larges capacités d'interactions allant des services bancaires essentiels proposés à travers une offre « selfcare », jusqu'à un accompagnement sur-mesure grâce à des équipes dédiées et expertes sur les différents domaines traités.

Avec plus de 25 000 collaborateurs, la Banque de Détail en France est au service de 6,8 millions de clients particuliers, 600 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), plus de 31 000 (PME, ETI, grandes entreprises) et près de 58 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 800 agences bancaires, plus de 60 centres de Banque Privée, 65 Pôles WAI (We Are Innovation) et 40 Centres d'affaires dédiés aux Entreprises.

Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société, notamment avec le dispositif « Act For Impact » qui soutient le développement de l'Économie Sociale et Solidaire. Adossée à la Banque de Détail en France, Hello bank!, l'offre 100% mobile de BNP Paribas, apporte à ses 600 000 clients en France des offres temps réel de banque au quotidien, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs.

BNP Paribas a été réélue, en 2020, meilleure banque privée en France par les magazines Euromoney, PWM-The Banker et World Finance.

Attachments

Original document

Permalink

Disclaimer

BNP Paribas SA published this content on 04 March 2021 and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public , unedited and unaltered, on 04 March 2021 13:08:03 UTC

© Publicnow 2021



zonebourse.com

https://www.zonebourse.com/images/twitter_ZB_fdblanc.png





100 000 ENTREPRENEURS ET LES CCI FAVORISENT L'ENTREPRENARIAT AU FEMININ



L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et au réseau FCE (Femmes Chefs d'Entreprise) à l'occasion de la 9e édition des « Semaines de sensibilisation des

jeunes - Femmes et entrepreneuriat » qui se tiendra du 8 au 26 mars prochain. A cette occasion, le 9 mars l'association 100 000 Entrepreneurs, 60 CCI et le réseau FCE, accueilleront près de 4 000 jeunes lors d'événements organisés en France métropolitaine et Outre-Mer. 200 entrepreneures iront échanger avec les jeunes

et partager leur passion pour la création d'entreprise. L'événement prend de l'ampleur chaque année.

En 2020, 41 CCI avaient accueilli 4 240 jeunes lors de speed meeting avec 334 femmes chefs d'entreprise. ■



Un réseau pour ouvrir de nouveaux horizons aux jeunes femmes



L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe au réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et au réseau FCE

(Femmes chefs d'entreprise) à l'occasion de la 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » qui se tiendra du 8 au 26 mars prochain.

A cette occasion, le 9 mars, les trois structures accueilleront plus de 4 000 jeunes lors d'événements organisés en France. En Région Auvergne-Rhône-Alpes, 14 sites CCI participeront à l'événement avec 16 établissements, dont l'antenne de la CCI à Saint-Etienne avec FCE et le lycée MonnetFourneyron, ainsi que l'antenne de la CCI à Roanne avec FCE et le lycée Carnot. Il s'agit de témoignages individuels d'entrepreneuses d'une durée de deux heures, permet-

tant l'interaction et le dialogue avec les collégiens, lycéens et étudiants.

Ces échanges avec des entrepreneuses issues du Réseau FCE, permettent aux jeunes de dialoguer avec des femmes issues de tous secteurs d'activité et de leur ouvrir de nouveaux horizons pour leur choix d'orientation futur. Le réseau part du constat que les jeunes femmes d'aujourd'hui méconnaissent la création d'entreprise dans leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leurs choix de carrière, faute de modèle. ■





ENTREPRISE

L'opération 100 000 entrepreneurs sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat au féminin

L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et au réseau FCE (Femmes Chefs d'Entreprise) à l'occasion de la 9^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » qui se tiendra du 8 au 26 mars prochain.

À cette occasion, le 9 mars l'association 100 000 Entrepreneurs, 60 CCI et le réseau FCE, accueilleront près de 4 000 jeunes lors d'événements organisés en France métropolitaine et Outre-Mer.

« Les semaines de sensibilisation des jeunes (garçons et filles) à l'entrepreneuriat au féminin sont une opportunité unique de faire évoluer les mentalités et de démontrer, grâce aux témoignages de nos intervenantes, véritables rôles modèles, que la création d'entreprise au féminin est possible, que la mixité au travail est une force et un facteur d'équilibre », souligne Béatrice Viannay-Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs.

Près de 200 entrepreneures iront échanger avec les jeunes et partager leur passion pour la création d'entreprise. L'événement prend de l'ampleur chaque année. En 2020, 41 CCI avaient accueilli 4 240 jeunes lors de speed meeting avec 334 femmes chefs d'entreprise. Ces échanges, comme ceux de 2020, riches et informels avec des entrepreneures issues du Réseau FCE, permettront aux jeunes de dialoguer avec des femmes entrepreneures issues de tous secteurs d'activité et de leur ouvrir de

nouveaux horizons pour leur choix d'orientation futur.

« Le réseau des CCI est fier de s'associer aux semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin. Notre rôle est de créer du lien entre les entrepreneurs mais aussi de donner envie à nos jeunes d'entreprendre. Les événements organisés dans les CCI sont des temps d'échanges et de partage sur la vision que les garçons et filles peuvent avoir du métier de cheffe d'entreprise. C'est aussi l'occasion pour les dirigeantes de témoigner de leur parcours personnel et vécu professionnel », commente Fany Ruin, présidente CCI Amiens-Picardie et en charge de l'entrepreneuriat féminin pour CCI France.



Lancées en 2013 par l'Association 100 000 Entrepreneurs, les Semaines de Sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat au Féminin souhaitent faire évoluer les mentalités. Les jeunes femmes d'aujourd'hui méconnaissent la création d'entreprise dans

leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leurs choix de carrière, faute de modèle. Grâce à cette initiative, 100 000 Entrepreneurs a choisi de montrer aux jeunes, des exemples de réussite incarnés par des femmes entrepreneures et intrapreneures.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes de 100 000 Entrepreneurs et à la plateforme de mise en contact, se déroulent dans le strict respect des règles sanitaires avec des témoignages individuels d'entrepreneures d'une durée de 2 heures, permettant l'interaction et le dialogue avec les collégiens, lycéens et étudiants...

« L'engagement des FCE de France pour cette opération est une évidence ! L'entrepreneuriat féminin est notre ADN, notre raison d'être. Les femmes chefs d'entreprises de notre réseau, partout sur les territoires, sont totalement mobilisées auprès des jeunes publics. Nous devons écrire avec eux de nouvelles voies d'avenir, les encourager à de nouveaux équilibres, porteurs de croissance et de dynamique économique », affirme Carine Rouvier, présidente FCE France. ■



EN BREF

100 000 ENTREPRENEURS

La chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Savoie participe, par l'intermédiaire de son Point A Orientation et avec le réseau Femmes chefs d'entreprise, aux Semaines de sensibilisation des jeunes

à l'entrepreneuriat féminin organisées par l'association nationale 100 000 entrepreneurs, en accueillant, mardi 9 mars de 9 h à 12 h, Emmanuelle Blein, de l'ADHAP (aide à domicile), et Aline Perez, de Passion Fi-

nances. Elles interviendront devant une classe composée d'élèves de 4^e du collège de Seyssel et de 1^{re} du lycée des Carillons d'Annecy. ■



112 femmes entrepreneurs à la rencontre de collégiens et lycéens

Pour la neuvième édition des "Semaines de sensibilisation des jeunes-femmes et entrepreneuriat" du 8 au 26 mars, l'association 100 000 Entrepreneurs

et ses partenaires organisent des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs). Le but est de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et à la mixité dans les organisations. Dans les Pays de la Loire, 112 femmes iront ainsi à la rencontre de plus de 2 600 jeunes.





LOCALE

AVENIR PROFESSIONNEL

Une chef d'entreprise à la rencontre de collégiennes

"Quand je demande à des collégiens de me citer une entreprise qu'ils connaissent, ils nomment les Gafa (Google, Apple, Facebook et Amazon, Ndlr) ou des marques de constructeurs automobiles pour les garçons, explique Sylvie Plunian, chef d'entreprise à Marseille. Si je précise que je veux une entreprise qu'ils connaissent personnellement, ils ne savent pas répondre. Or leur boucher, leur coiffeur, leur pharmacien sont des entreprises..."

Pour sensibiliser à son monde, elle interviendra ce mardi devant des élèves du collège André-Chenier (12e) par le truchement de l'association 100 000 Entrepreneurs. Mais avec un angle bien particulier puisque la rencontre aura lieu dans le cadre de la 9e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin qui se tient du 8 au 26 mars, journée internatio-

nale des droits des femmes oblige.



Responsable d'une société basée dans le 15e, Sylvie Plunian rencontrera des élèves du collège André-Chenier mardi. Photo : Photo DR

"Pourquoi pas moi ?"

La responsable de la société Catova - qui commercialise des vêtements professionnels et emploie dix salariés dans le 15e arrondissement - de

poursuivre : "Nous allons à la rencontre des jeunes pour témoigner de notre parcours de chefs d'entreprises, et les initier à la culture d'entreprendre. Il faut ouvrir à ces jeunes, et notamment aux jeunes filles, le champ des possibles : elles ont le droit, à leur âge, de ne pas savoir ce qu'elles feront plus tard. Mais elles ont aussi le droit de rêver, et de se dire : 'Pourquoi pas moi ?'"

L'association 100 000 Entrepreneurs de compléter : "Les jeunes femmes font trop souvent des choix d'orientation puis de carrière en fonction de stéréotypes persistants. Elles méconnaissent par ailleurs la création d'entreprise dans leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leur choix de carrière, faut de modèle". Sylvie Plunian espère changer la donne. ■

par Frasteau





THIERS

Le collège Audembron à Thiers participe à la sensibilisation à l'entrepreneuriat chez les femmes

Des témoignages pour donner l'envie d'entreprendre sa vie

Du 8 au 26 mars se tiendront, partout en France, les Semaines de sensibilisation des jeunes, Femmes et entrepreneuriat, auquel prend part le collège Audembron, à Thiers. Un dispositif proposé par l'association 100.000 Entrepreneurs qui a un objectif : « Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre leur propre vie. »

100.000 Entrepreneurs est née en 2007. Depuis 2008 elle possède un ancrage régional du côté de Rhône-Alpes et depuis la fusion des régions, elle est aussi présente en Auvergne. Son rôle est de mettre en relation des jeunes et des entrepreneurs pour faire tomber les barrières entre la jeune génération et un milieu qui leur est inconnu. « Nous avons trois axes d'actions prioritaires : favoriser l'égalité des chances dans les quartiers prioritaires, mais aussi en milieu rural et pour les décrocheurs scolaires, l'entrepreneuriat au féminin et le monde de demain », liste Marilyn De Cremoux, animatrice du réseau régional Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans le cas thiernois, c'est plus particulièrement le deuxième axe, à savoir l'entrepreneuriat au féminin, qui va avoir un certain écho au collège Audembron, du lundi 8 au vendredi 26 mars. « Cette année, avec une classe

d'Ulis (Unité localisée pour l'inclusion scolaire), nous travaillons sur l'égalité homme-femme, notamment dans les métiers. Notre but est de faire évoluer les élèves, dans leur vision assez genrée de l'orientation », partage Mélissa Rouget, professeure documentaliste au collège, à l'origine du projet.

Il n'y a pas qu'au niveau de l'orientation que Mélissa Rouget a constaté une pensée stéréotypée de ses élèves. « C'est vrai depuis longtemps, et dans différents milieux, notamment dans le sport aussi », indique la professeure.

La découverte des travaux de l'association 100.000 Entrepreneurs a donné envie à l'enseignante thiernoise d'organiser des rencontres dans son établissement pour ses élèves Ulis, et par la même occasion, d'en faire profiter le plus grand nombre. Cinq professeurs ont répondu positivement à cette sollicitation. « Pour rendre les choses plus concrètes pour les élèves, nous organisons des rencontres témoignages, directement dans les établissements, de personnes qui entreprennent leur vie. Via la création d'une entreprise par exemple, ou simplement en tant que salarié », précise Marilyn De Cremoux.

À ce jour, trois femmes se sont portées volontaires. « Il nous en manque deux pour que toutes les interven-

tions puissent avoir lieu », indique l'animatrice. Les profils recherchés ? « Des femmes qui ont un esprit entrepreneurial à titre personnel ou à travers leur entreprise, et qui ont l'envie de transmettre aux jeunes. »

Pour la professeure documentaliste Mélissa Rouget, ce dispositif est intéressant pour le message qu'il véhicule. « Ces témoignages peuvent permettre aux élèves de voir que tout le monde peut entreprendre, quelle que soit son identité. »

Mais l'association 100.000 Entrepreneurs ne propose pas que des interventions dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes, Femmes et entrepreneuriat. « Nous proposons cela tout au long de l'année. Nos actions ne se limitent pas qu'au sujet de l'entrepreneuriat au féminin. C'est aussi très intéressant quand il y a de la mixité. Mais aujourd'hui, elle n'est pas au rendez-vous », conclut Marilyn De Cremoux.

Pour participer. Les femmes qui aimeraient partager leur expérience avec les collégiens peuvent se connecter sur www.semaines-entrepreneuriat-feminin.fr.

Sarah Douvizy sarah.douvizy@centrefrance.com ■





112 femmes entrepreneurs à la rencontre de collégiens et lycéens

Pour la neuvième édition des "Semaines de sensibilisation des jeunes-femmes et entrepreneuriat" du 8 au 26 mars, l'association 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires organisent des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs). Le but est de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et à la mixité dans les organisations. Dans les Pays de la Loire, 112 femmes iront ainsi à la rencontre de plus de 2 600 jeunes. ■



La Talaudière Les collégiens s'ouvrent au monde de l'entreprise

Dans le cadre du « Parcours avenir », animation mise en place dès 2016 à la suite de la réforme des collèges, le mois de mars verra une dizaine de chefs d'entreprises échanger avec les élèves de 4e et 3e du collège Pierre-et-Marie Curie.

Partenaire de cette opération au plan national, l'association « 100 000 entrepreneurs » a délégué une dizaine de ses adhérent(e)s chefs d'entreprises pour faire découvrir cette partie incontournable de l'économie. Lundi 8 mars, c'est Marie-Céline Bardey qui a œuvré lors de cette première présentation.

Les élèves créent un camping virtuel

Après avoir brièvement rappelé son parcours professionnel où, après obtention du bac, d'un BTS, elle conjuguera ses activités dans le monde du travail et sa vie familiale, avant de reprendre des études et obtenir un master 2 en management. Elle saute le pas en mars 2020 et crée sa société de conseil MCB.

Mais ce lundi, sa proposition aux 28 élèves sera de créer virtuellement une entreprise de leur choix, en pensant aux secteurs d'activité à mettre en œuvre pour une éventuelle réalisation. Ce sera la création d'un camping qui sera retenue.

Quatre groupes de travail ont défini les besoins indispensables à la création de cette entreprise. Le lieu choisi étant une forêt, paysagistes et jardiniers ont été pressentis, les mobile-homes nécessitant, entre autres, l'intervention d'architectes d'intérieur, de décorateurs. Snack-bar et piscine étant prévus sur les plans établis par deux collégiens, d'autres métiers entreront en lice. Enfin, l'accueil et les animations exigeront d'autres compétences. Au final, il apparaît que la création d'une entreprise restera une affaire complexe, même si les futures activités économiques sont destinées à beaucoup évoluer, ce qui, selon Marie-Céline Bardey, ouvre un avenir plutôt positif pour la jeunesse d'aujourd'hui.

MBC, management de transition au service d'une économie raisonnée. Tél. 06.61.35.35.48.



https://cdn-s-www.leprogres.fr/images/71EBC51D-0F64-4930-937C-6C40376ACEB2/NW_detail/title-1615225674.jpg

Marie-Céline Bardey a dirigé la première rencontre de Parcours avenir. Photo Progrès /Marcel RASCLE.





Les jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat des femmes

La 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat se tient depuis hier, jusqu'au 26 mars. À cette occasion, l'association 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires organisent des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements du supérieur) et extrascolaire pour sensibili-

ser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et à la mixité dans les organisations.

Dans l'académie de Nantes, 112 femmes iront ainsi à la rencontre de plus de 2 600 jeunes dans différents établissements scolaires. Objectif ? Permettre aux élèves d'imaginer un avenir différent, faire évo-

luer les représentations et encourager l'esprit d'entreprendre. Les lycées Nelson-Mandela, Carcouët et Sacré Cœur Nantes, Daniel-Brottier à Bouguenais, le collège Salvador-Allende à Rezé, entre autres, vont recevoir des intervenantes. ■



Pau : les femmes à l'honneur de la journée "100 000 entrepreneurs" au lycée Barthou

L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000

entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn , l'établissement a accueilli des femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s.

« L'intérêt de cette journée est de sensibiliser les jeunes, et notamment les jeunes filles, à l'entrepreneuriat féminin », explique Bénédicte Duport, présidente FCE Béarn Pyrénées-Atlantiques. « Il était important, au lendemain de la journée des droits des femmes, de permettre aux élèves d'échanger, de dialoguer, avec des acteurs de la vie locale et de pouvoir ainsi être amené(e)s à envisager leur avenir », ajoute Eric Rottier, proviseur du lycée Barthou.

Pour un journalisme de proximité et une information de qualité : abonnez-vous à partir de 1€ par mois !



<https://images.larepubliquedespyrenees.fr/2021/03/09/6047b8c0a43f5e447d8e8a9c/golden/rencontre-entre-lyceen.jpg?v1>





Les collégiens s'ouvrent au monde de l'entreprise

Dans le cadre du « Parcours avenir », animation mise en place dès 2016 à la suite de la réforme des collèges, le mois de mars verra une dizaine de chefs d'entreprises échanger avec les élèves de 4^e et 3^e du collège Pierre-et-Marie Curie.

Partenaire de cette opération au plan national, l'association « 100 000 entrepreneurs » a délégué une dizaine de ses adhérent(e)s chefs d'entreprises pour faire découvrir cette partie incontournable de l'économie. Lundi 8 mars, c'est Marie-Céline Bardey qui a œuvré lors de cette première présentation.

Les élèves créent un camping virtuel

Après avoir brièvement rappelé son parcours professionnel où, après obtention du bac, d'un BTS, elle conjuguera ses activités dans le monde du travail et sa vie familiale, avant de reprendre des études et obtenir un master 2 en management. Elle saute le pas en mars 2020 et crée sa société de conseil MCB.

Mais ce lundi, sa proposition aux 28 élèves sera de créer virtuellement une entreprise de leur choix, en pen-

sant aux secteurs d'activité à mettre en œuvre pour une éventuelle réalisation. Ce sera la création d'un camping qui sera retenue.

Quatre groupes de travail ont défini les besoins indispensables à la création de cette entreprise. Le lieu choisi étant une forêt, paysagistes et jardiniers ont été pressentis, les mobile-homes nécessitant, entre autres, l'intervention d'architectes d'intérieur, de décorateurs. Snack-bar et piscine étant prévus sur les plans établis par deux collégiens, d'autres métiers entreront en lice. Enfin, l'accueil et les animations exigeront d'autres compétences. Au final, il apparaît que la création d'une entreprise restera une affaire complexe, même si les futures activités économiques sont destinées à beaucoup évoluer, ce qui, selon Marie-Céline Bardey, ouvre un avenir plutôt positif pour la jeunesse d'aujourd'hui. ■



Marie-Céline Bardey a dirigé la première rencontre de Parcours avenir.
Photo Progrès /Marcel RASCLE

MBC, management de transition au service d'une économie raisonnée. Tél. 06.61.35.35.48.



À Moulins, des lycéens ont échangé avec des femmes cheffes d'entreprise : « On voulait transmettre l'envie et le goût de l'entreprise »

À Moulins, l'association 100.000 entrepreneurs, en partenariat avec la CCI de l'Allier et l'association des femmes chefs d'entreprises (FCE), a accueilli des jeunes du lycée Anna-Rodier pour évoquer la création et le développement d'entreprise.

Dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), à Moulins, des élèves du lycée Anna-Rodier ont pu rencontrer deux femmes gérantes de leur propre société et membres du réseau des femmes chefs d'entreprises (FCE).

Une opération nationale nommée "100.000 entrepreneurs" qui a lieu dans plusieurs villes de France a également été déclinée à Moulins. « Le principe était de réunir des élèves pour leur montrer qu'aujourd'hui, il est encore possible de créer sa propre société », explique Hubert Gomot, vice-président de la CCI.

Du lycée Saint-Benoît, à Moulins, aux grandes écoles

Gestion, comptabilité, droit, plusieurs points ont été abordés avec la quinzaine d'élèves qui ont pu échanger avec Myriam Berger, gérante d'une entreprise dans l'événementiel à Moulins et présidente de la FCE Allier-Moulins. Elle était accompagnée de Cristine Lemaire, une agricultrice installée à Toulon-sur-Allier et vice-présidente de la FCE Allier-Moulins. « On voulait transmettre l'envie et le goût de l'entreprise, que l'on soit un homme ou une femme », explique Myriam Berger.

« On veut aussi montrer que créer sa société ce n'est pas forcément plus difficile qu'avant, ajoute Christine Lemaire, il faut juste savoir s'entourer des bonnes personnes. Le seul frein à la création, c'est nous-mêmes. »

Une quinzaine d'élèves étaient présents pour échanger avec les deux femmes entrepreneuses. Une intervention qui a également permis aux élèves présents de répondre à leurs interrogations. « Ça m'a rassuré de pouvoir échanger avec elles, confie Sana Bakli, étudiante en première année BTS Gestion des petites et moyennes entreprises (GPME), en alternance, au lycée Anna-Rodier. Je voudrais créer mon entreprise de prêt-à-porter sportif. La plupart des doutes que j'avais se sont dissipés, car maintenant je sais qu'il y a des personnes qui peuvent nous aider dans nos démarches. »

« Je suis en terminale STMG en ressources humaines et communication, indique Diane Masseret, une élève du lycée Anna-Rodier. J'avais déjà fait des recherches pour savoir comment créer son entreprise. Depuis, je voulais en savoir plus, mais pour le côté gestion. Le fait d'en parler me rassure beaucoup pour la suite. »

Antoine Castellet



41744456-operation-100-000-entrepreneurs-l-association-femme_5253819.jpeg





PAYS DE LOIRE

Femme et entreprise : sensibilisation des 13 à 25 ans

L'association 100 000 entrepreneurs organise les semaines de sensibilisation des jeunes « Femmes et entrepreneuriat », du 8 au 26 mars. Avec ses partenaires, elle propose des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire, dans le supérieur et extrascolaire, pour sensibiliser les 13 à

25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et la mixité. Plus de 1 400 entrepreneures vont rencontrer plus de 35 000 jeunes dans seize régions. L'accent sera mis sur l'importance du numérique et de l'industrie dans les choix d'orientation des jeunes filles mais aussi sur les filières agricoles, avec l'interven-

tion de 43 entrepreneures auprès de plus de 1 000 jeunes dans quatorze lycées agricoles. Dans l'académie, 112 femmes rencontreront plus de 2 600 jeunes dans différents établissements scolaires. Plus d'infos : www.100000entrepreneurs.com ■



Villelongue-dels-Monts : l'entrepreneuriat au féminin au lycée professionnel

L'entrepreneuriat au féminin était au cœur des mini-forums proposés à des élèves du lycée professionnel Alfred-Sauvy.

Dans le cadre de la journée des droits de la femme, le lycée professionnel Alfred-Sauvy, dirigé par deux femmes, la proviseur Fabienne Leydet-Besnier et son adjointe Céline Muharem, directrice déléguée aux formations professionnelles et technologiques, a organisé des rencontres, en particulier avec des femmes du monde de l'entreprise.

Nicole Ferrer, référente égalité filles garçons au sein de l'établissement, était la chef d'orchestre de ces petits forums sur l'entrepreneuriat au féminin, mis en place avec l'équipe éducative et l'association nationale 100 000 entrepreneurs, dont la référente et animatrice Occitanie est Maylis de Saint Salvy. "L'idée était que tous les intervenants, cinq femmes et un homme, partagent leurs expériences et leurs parcours de vie. Dans le but de travailler sur la représentation filles-garçons, sur la mixité de tous les postes dans une entreprise, explique Nicole Ferrer. Et aussi d'arrêter de s'autocensurer sur certains métiers ou domaines comme tout ce qui concerne le scientifique. Le travail portait sur la déconstruction de certains stéréotypes et les préjugés notamment les profils des chefs d'entreprise. Faire des études, même si elles ne sont pas longues, c'est s'engager, prendre en main son chemin pour réussir professionnellement, que l'on soit un garçon ou une fille. Nous souhaitons ainsi promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes et la mixité dans les organisations".

Un discours bien entendu par les 75 lycéens de 3e prépa métiers et des élèves de 1re et Terminale Aménagement de l'espace, accompagnés par les équipes pédagogiques lors de ces moments d'échange constructifs.

Tout au long des rencontres avec les intervenants, les partages ont été enrichissants pour ces élèves ayant déjà tous été immergés dans le monde de l'entreprise à travers leurs stages. Ainsi, ils ont participé activement aux discussions qu'ils avaient préparées en amont avec leurs enseignants. À travers leurs propres expériences professionnelles, les intervenants ont démontré que les études offrent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre. Et qu'être une fille ne doit absolument pas être un frein.



<https://images.lindependant.fr/api/v1/images/view/60475dccd286c22cf655b936/large/image.jpg?v=1>

Les intervenants pour cette journée dédiée à l'entrepreneuriat au féminin ont été reçu par l'équipe de direction du lycée professionnel Alfred-Sauvy. DR - DR
Les intervenants pour cette journée dédiée à l'entrepreneuriat au féminin ont été reçu par l'équipe de direction du lycée professionnel Alfred-Sauvy. - Picasa
Les intervenants pour cette journée dédiée à l'entrepreneuriat au féminin ont été reçu par l'équipe de direction du lycée professionnel Alfred-Sauvy. - Picasa.



Roanne Lycée Carnot : sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin

Mardi matin, 35 élèves en classe de seconde générale au lycée Carnot ont participé à un atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans les locaux de la CCI (Chambre de commerce et d'Industrie).

Les participants ont été accueillis par Véronique Madelrieux, présidente de la CCI délégation de Roanne et dirigeante de Ginet Immobilier. Après l'intervention des deux représentantes de FCE (Femmes chefs d'entreprise) Virginie Jourdan, d'Axeo services, et Fabienne Plasse, de la société Plasse Énergies, les élèves ont pu échanger puis procéder à une restitution des enseignements de la matinée. « Cette action a pour but de transmettre l'envie d'entreprendre aux jeunes, de leur donner confiance avec des choix d'orientation moins stéréotypés et plus ambitieux. L'objectif est également de permettre aux jeunes hommes de voir des réussites au féminin », indique Patricia Franceries, pour la CCI délégation de Roanne. Cet événement a été organisé par les associations 100 000 entrepreneurs et FCE avec le concours de la CCI de Roanne, dans le cadre des semaines de Sensibilisation des jeunes, femmes et entrepreneuriat.



https://cdn-s-www.leprogres.fr/images/AC984297-9731-409F-8292-F61E127D4C1A/NW_detail/title-1615402459.jpg

Fabienne Plasse et Virginie Jourdan devant les élèves en classe de seconde générale au lycée Carnot. Photo Progrès /Marie-Laure LACARELLE.





LOCALE

ÉCONOMIE

Entreprendre au féminin expliqué aux collégiens

Kevin sera kinésithérapeute. Ophelia espère devenir avocate et Djelson créateur d'une société évoluant dans le domaine du sport. Ces élèves de 3e4 du collège André-Chenier (12e) affichent une même volonté. Celle de devenir chef d'entreprise. Hier matin, face à eux, Corinne Pellegrini, commerçante et créatrice du concept store by Ambroisine, élue à la CCIAMP et Lucile Tissot-Lays de la société les Menus services, anciennement cadre dirigeante dans une institution locale. "Notre intervention se fait dans le cadre des missions de l'association 100 000 entrepreneurs et notre volonté est de donner aux collégiens l'envie d'entreprendre. Cela ne se limite pas qu'aux chefs d'entreprise", soulignent d'une même voix, les deux mères de famille. Lucile poussera le débat en sa qualité de vice-présidente de la délégation des femmes cheffes d'entreprise de Marseille. "L'occasion de montrer en force

que l'entreprenariat peut se jouer au féminin", plaide-t-elle.

L'objectif était donc multiple, hier matin. Permettre aux jeunes filles de se projeter et avoir des choix moins stéréotypés, donner la possibilité aux jeunes hommes de voir des réussites au féminin et développer chez ce public l'esprit d'entreprise. La matinée a été rythmée par six intervenantes (dont Nathalie Hagege, Stéphanie Bechu, Laurence Licari, Caroline Orofino, Martine Claude-Timsit et Valérie Bureau et Sylvie Plunian).

Attentifs, les élèves d'André-Chenier ont pu décoder le vocabulaire en lien avec le monde professionnel. Puis, le débat a rapidement été orienté vers des échanges rythmés. Parmi les entreprises phares citées par les jeunes collégiens, Amazon, EDF, CMA CGM et Smart arrivent en pôle position. Mais, aussi une boucherie, un coif-

feur... Car, "entreprendre c'est porter un projet", lance Corinne. Durant deux heures, les petits Marseillais ont appris les modalités de création d'une structure, le parcours nécessaire et les différentes aides possibles. "Avant tout, être entrepreneur c'est un savoir-être véhiculé par les parents mais aussi et surtout une capacité d'adaptation sur ce qui va arriver et donner du sens au projet", précise Lucile Tissot-Lays. Et Corinne Pellegrini de compléter : "il ne faut pas s'effrayer. Même si tout n'est pas rose."

Travail, détermination, motivation, être réactif, prise de risques, mais aussi organisation pour harmoniser vie professionnelle et vie privée sont les piliers de la réussite. Un discours qui a visiblement séduit l'assemblée. ■

par Audrey Avesque



NIORT

Sensibilisation des lycéennes à l'entrepreneuriat

Le lycée Paul-Guérin a accueilli lundi, Journée des droits de la femme, le réseau FCE, Femmes cheffes d'entreprise et l'association 100 000 Entrepreneurs, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) dans le cadre de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes femmes et entrepreneuriat, du 8 au 26 mars.

Une centaine d'élèves

Plus d'une centaine d'élèves en classe de première, jeunes hommes et jeunes femmes, ont assisté à cette présentation organisée par Jacques Hobart, directeur délégué aux formations de Paul-Guérin, qui vise aussi à rassurer les jeunes inquiets sur leur avenir professionnel, en demande de stage, une situation très compliquée due à la pandémie.

L'accent a été mis sur l'entrepreneuriat au féminin afin de faire évoluer la

vision sur l'entreprise et la place de la femme dans celle-ci, car si « 50 % de la population active sont constitués de femmes, 10 % seulement accèdent à la gouvernance. »

Corinne Denit, directrice de la formation à la CCI 79, a rappelé que « les chambres consulaires accueillent des stages hors périodes scolaires et que les élèves peuvent découvrir les diverses activités et secteurs d'emploi tout au long de leur parcours scolaire. »

Afin de promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes, rien ne vaut l'exemple. Catherine Huvelin, gérante de la chocolaterie Huvelin et présidente de la commission formation à la CCI 79, a établi un dialogue avec les élèves et insisté sur « le rôle de la formation tout au long de votre vie, avant et au sein de l'entreprise », et aussi, « entreprendre, c'est possible quand on est une jeune fille. »

La seconde intervenante, Nathalie Boinot, directrice financière et RH à Canamétal, a voulu donner envie : « On a tous une passion, un talent, il faut l'identifier. Vous allez avoir une vie riche parce que vous allez exercer un métier que vous aimez. Les adultes sont là pour vous accompagner et vous aider à faire vos choix. » ■



Catherine Huvelin, cheffe d'entreprise et Nathalie Boinot, directrice financière et ressources humaines, ont dialogué avec les élèves et donné l'exemple de leurs parcours et expériences personnelles, accompagnées de Corinne Denit, de la CCI 79.





Les jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin

Ce mardi, une opération matinale engagée par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI Haute-Savoie), sous l'impulsion du conseil régional et à destination des collégiens, lycéens de Haute-Savoie, a été faite dans les locaux de la CCI. Deux établissements ont envoyé des ambassadeurs : le collège du Mont des Princes de Seyssel et le lycée des Carillons d'Annecy.

Ce sont près de 50 jeunes encadrés par leurs professeurs qui ont été accueillis par Laëtitia Bansse, chargée de Mission et d'orientation à la CCI Haute-Savoie. Cette dernière intervient également dans les établissements scolaires dans le cadre du Pass Immersion.

Deux entrepreneuses ont échangé avec les collégiens et lycéens

Les jeunes ont suivi le débat de Marylin de Crémoux, animatrice de la Région Rhône-Alpes. L'objectif était de sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise en les éclairant sur le tissu économique local tout en favorisant les échanges avec des chefs d'entreprise du territoire.

Cette matinale a accueilli deux femmes entrepreneuses locales, Mesdames Emmanuelle Blein (Adhap) et Aline Perez de Passion Finances. Leurs témoignages ont facilité l'interaction et le dialogue direct avec les collégiens et lycéens.

L'association 100 000 entrepreneurs

s'est associée pour les rencontres, cette année encore, avec le réseau des CCI et du réseau FCE (Femmes Chefs d'Entreprise). Cette 9^e édition devrait accueillir en France plus de 4 000 jeunes et 200 entrepreneurs en collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale. ■



Les collégiens et lycéens ont pu échanger avec deux entrepreneuses et Marylin de Crémoux. Photo Le DL /M.S.

par Michel Saharoff





ON EN PARLE

Des mères racontent leur parcours de patronne

CASTRES L'association 100 000 entrepreneurs et le réseau des Mampreneurs (400 mères chefs d'entreprise en France, dont 35 dans le Tarn) s'unissent pour proposer à des femmes entrepreneurs de témoigner sur leur parcours auprès d'étudiants. Ce lundi 15 mars, 80 étudiants de l'IUT A Paul Sabatier à Castres recevront la visite de sept adhérentes tarnaises (Lire également en page 14). ■





L'entrepreneuriat au féminin au lycée professionnel

Dans le cadre de la journée des droits de la femme, le lycée professionnel Alfred-Sauvy, dirigé par deux femmes, la proviseur Fabienne Leydet-Besnier et son adjointe Céline Muharem, directrice déléguée aux formations professionnelles et technologiques, a organisé des rencontres, en particulier avec des femmes du monde de l'entreprise. Nicole Ferrer, référente égalité filles garçons au sein de l'établissement, était la chef d'orchestre de ces petits forums sur l'entrepreneuriat au féminin, mis en place avec l'équipe éducative et l'association nationale 100000 entrepreneurs,

dont la référente et animatrice Occitanie est Maylis de Saint Salvy. explique Nicole Ferrer. Un discours bien entendu par les 75 lycéens de 3e prépa métiers et des élèves de 1re et Terminale Aménagement de l'espace, accompagnés par les équipes pédagogiques lors de ces moments d'échange constructifs. Tout au long des rencontres avec les intervenants, les partages ont été enrichissants pour ces élèves ayant déjà tous été immergés dans le monde de l'entreprise à travers leurs stages. Ainsi, ils ont participé activement aux discussions qu'ils avaient préparées en

amont avec leurs enseignants. À travers leurs propres expériences professionnelles, les intervenants ont démontré que les études offrent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre. Et qu'être une fille ne doit absolument pas être un frein. Isabelle Bley «Travail sur la représentation fille-garçon» Les intervenants pour cette journée dédiée à l'entrepreneuriat au féminin ont été reçus par l'équipe de direction du lycée professionnel Alfred-Sauvy. Photos DR

■





MOULINS

Des lycéens échangent avec des femmes cheffes d'entreprise

Transmettre l'envie de créer dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), à Moulins, des élèves du lycée Anna-Rodier ont pu rencontrer deux femmes gérantes de leur propre société et membres du réseau des femmes chefs d'entreprises (FCE).

Une opération nationale nommée 100.000 entrepreneurs qui a lieu dans plusieurs villes de France a également été déclinée à Moulins. « Le principe était de réunir des élèves pour leur montrer qu'aujourd'hui, il est encore possible de créer sa propre société », explique Hubert Gomot, vice-président de la CCI.

Gestion, comptabilité, droit, plusieurs points ont été abordés avec la quinzaine d'élèves qui ont pu échanger avec Myriam Berger, gérante

d'une entreprise dans l'événementiel à Moulins et présidente de la FCE Allier-Moulins. Elle était accompagnée de Cristine Lemaire, une agricultrice installée à Toulon-sur-Allier et vice-présidente de la FCE Allier-Moulins.

« On voulait transmettre l'envie et le goût de l'entreprise, que l'on soit un homme ou une femme », explique Myriam Berger. « On veut aussi montrer que créer sa société ce n'est pas forcément plus difficile qu'avant, ajoute Christine Lemaire, il faut juste savoir s'entourer des bonnes personnes. Le seul frein à la création, c'est nous-mêmes. »

Une intervention qui a également permis aux élèves présents de répondre à leurs interrogations. « Ça m'a rassuré de pouvoir échanger avec elles, confie Sana Bakli, étudiante en première année BTS Gestion des pe-

tites et moyennes entreprises (GPME), en alternance, au lycée Anna-Rodier. Je voudrais créer mon entreprise de prêt-à-porter sportif. La plupart des doutes que j'avais se sont dissipés, car maintenant je sais qu'il y a des personnes qui peuvent nous aider dans nos démarches. »

« Je suis en terminale STMG en ressources humaines et communication, indique Diane Masseret, une élève du lycée Anna-Rodier. J'avais déjà fait des recherches pour savoir comment créer son entreprise. Depuis, je voulais en savoir plus, mais pour le côté gestion. Le fait d'en parler me rassure beaucoup pour la suite. »

Antoine Castellet antoine.castellet@centrefrance.com ■





Lycée Carnot : sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin

Mardi matin, 35 élèves en classe de seconde générale au lycée Carnot ont participé à un atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans les locaux de la CCI (Chambre de commerce et d'Industrie).

Les participants ont été accueillis par Véronique Madelrieux, présidente de la CCI délégation de Roanne et dirigeante de Ginet Immobilier. Après l'intervention des deux représentantes de FCE (Femmes chefs d'entreprise) Virginie Jourdan, d'Axeo services, et Fabienne Plasse, de la société Plasse Énergies, les élèves ont

pu échanger puis procéder à une restitution des enseignements de la matinée. « Cette action a pour but de transmettre l'envie d'entreprendre aux jeunes, de leur donner confiance avec des choix d'orientation moins stéréotypés et plus ambitieux. L'objectif est également de permettre aux jeunes hommes de voir des réussites au féminin », indique Patricia Franceries, pour la CCI délégation de Roanne. Cet événement a été organisé par les associations 100 000 entrepreneurs et FCE avec le concours de la CCI de Roanne, dans le cadre des semaines de Sensibilisation des jeunes, femmes et entrepreneuriat. ■



Fabienne Plasse et Virginie Jourdan devant les élèves en classe de seconde générale au lycée Carnot. Photo Progrès /Marie-Laure LACARELLE



ACTUALITÉ

LES IMAGES DE LA SEMAINE



ENTREPRENDRE L'association 100 000 entrepreneurs organisait, le 9 mars à la CCI, une matinée de témoignages de femmes entrepreneurs, dont trois engagées dans Agir avec elles, auprès d'élèves du collège Utrillo de Villefranche. Elle était organisée par la responsable territoriale de l'association, Pascale Chabal ("Madame numérique"), et par Coralie Mongoin (trèsBeaujolais).



COLOSSAL Enorme, prodigieux... Les superlatifs ne manquent pas pour décrire le "Géant de Brouilly", sculpture de bois tout juste inaugurée qui a pu saluer les cyclistes au plus fort dénivelé de l'étape du Paris-Nice ! Œuvre d'un artiste de Saint-Lager, qui l'a taillée dans le fût d'un châtaignier vieux de 150 ans, elle est appelée, à n'en pas douter, à devenir le symbole du sommet.



SOLIDAIRE Afin de soutenir les restaurateurs, la maison Jean Loron propose aux particuliers de participer à un jeu concours. Achetez au minimum une bouteille de vin à la boutique de Pontanevaux, remplissez votre bulletin et vous gagnerez peut-être votre bon d'achat de 60 € pour apprécier les savoureux plats à emporter de Joséphine à table à Saint-Amour (photo). ■



L'action d'Enedis pour que les filles osent la tech.

Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité du territoire français continental, s'est associé à 100.000 entrepreneurs, un réseau qui entend transmettre aux jeunes l'esprit d'entreprendre. La cible? Les filles. Pour oser la tech! A.F.

A l'occasion de la journée internationale des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100.000 entrepreneurs, un vaste réseau qui transmet l'esprit d'entreprendre, pour une action "Les filles, osez la tech".

Le constat: au sein d'Enedis Sud-Est, seulement 300 filles/femmes pour 1300 salariés. Pas assez. Alors l'idée est venue de prêcher la bonne parole dans les établissements scolaires pour rétablir une vérité a priori peu connue: les métiers techniques ne sont pas réservés aux hommes (comme rien d'autre d'ailleurs). L'association 100.000 entrepreneurs a ainsi recruté (sans problème!) des "marraines" pour circuler dans une centaine de collèges et lycées azuréens pendant 2 mois pour ouvrir le champ des possibles à ces jeunes filles en devenir.

Osez bouger... les lignes

Étaient présentes au soutien de cette initiative: Patricia Valma, sous-préfète des Alpes-Maritimes (ingénieure), Natacha Himelfarb, déléguée aux droits des femmes et à l'égalité dans les Alpes-Maritimes, Carole Ory, directrice territoriale Enedis Alpes-maritimes, Joséphine Boulinguez, directrice des opérations 100.000 entrepreneurs, Carole Malbrancq, ingénieur en nanotechnologies, etc... Au total, elles sont une vingtaine de marraines engagées pour faire bouger les lignes.

Le 10 mars avait lieu la première opération dans un collège de Draguignan. C'est Claudie Gardin-Faure, cheffe de projet Enedis à la base navale de Toulon, qui a ainsi lancé les hostilités.

"Je suis intervenue dans une classe de 3^e et les questions tournaient autour des parcours professionnels, de l'accompagnement. C'est très enrichissant. Les élèves étaient à l'écoute."

Moins de 12% de femmes représentées dans le bâtiment, moins de 4% dans les métiers de l'informatique, elles sont aussi moins de 20% à s'engager en CAP, moins de 12% dans un BAC pro, etc. Ce sont les chiffres énumérées par la déléguée aux droits des femmes dans les Alpes-Maritimes, Natacha Himelfarb "C'est un constat. Et moins de 30% de femmes sont entrepreneures en France! Ils faut déconstruire ces stéréotypes de genre. Rien n'est inaccessible pour la femme d'aujourd'hui."

Il existe un spectre très large dans les métiers du bâtiment, de l'électronique, de la tech. D'ailleurs, Enedis recrute une quarantaine de personnes chaque an-

née et 75 alternants. Il n'y a plus qu'à oser.



https://fyoozbnm.filerobot.com/v7/MAGECOXXQAF_ENE-DIS_Filles1.jpg?vh=3bde02&ci_seal=ef1a38d06c&p=mobile_1440w&v2&gravity=auto



L'action d'Enedis pour que les filles osent la tech.

A l'occasion de la journée internationale des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100.000 entrepreneurs, un vaste réseau qui transmet l'esprit d'entreprendre, pour une action "Les filles, osez la tech".

Le constat: au sein d'Enedis Sud-Est, seulement 300 filles/femmes pour 1300 salariés. Pas assez. Alors l'idée est venue de prêcher la bonne parole dans les établissements scolaires pour rétablir une vérité a priori peu connue: les métiers techniques ne sont pas réservés aux hommes (comme rien d'autre d'ailleurs). L'association 100.000 entrepreneurs a ainsi recruté (sans problème!) des "marraines" pour circuler dans une centaine de collèges et lycées azuréens pendant 2 mois pour ouvrir le champ des possibles à ces jeunes filles en devenir.

Osez bouger... les lignes

Étaient présentes au soutien de cette initiative: Patricia Valma, sous-préfète des Alpes-Maritimes (ingénieure), Natacha Himelfarb, déléguée aux droits des femmes et à l'égalité dans les Alpes-Maritimes, Carole Ory, directrice territoriale Enedis Alpes-maritimes, Joséphine Boulinguez, directrice des opérations 100.000 entrepreneurs, Carole Malbrancq, ingénieur en nanotechnologies, etc... Au total, elles sont une vingtaine de marraines engagées pour faire bouger les lignes.

Le 10 mars avait lieu la première opération dans un collège de Draguignan. C'est Claudie Gardin-Faure, cheffe de projet Enedis à la base navale de Toulon, qui a ainsi lancé les hostilités. "Je suis intervenue dans une classe de 3° et les questions tournaient autour des parcours professionnels, de l'accompagnement. C'est très enrichissant. Les élèves étaient à l'écoute."

Moins de 12% de femmes représentées dans le bâtiment, moins de 4% dans les métiers de l'informatique, elles sont aussi moins de 20% à s'engager en CAP, moins de 12% dans un BAC pro, etc. Ce sont les chiffres énumérés par la déléguée aux droits des femmes dans les Alpes-Maritimes, Natacha Himelfarb "C'est un constat. Et moins de 30% de femmes sont entrepreneures en France! Ils faut déconstruire ces stéréotypes de genre. Rien n'est inaccessible pour la femme d'aujourd'hui."

Il existe un spectre très large dans les métiers du bâtiment, de l'électronique, de la tech. D'ailleurs, Enedis recrute une quarantaine de personnes chaque année et 75 alternants. Il n'y a plus qu'à oser.

Et si les citoyens se mobilisaient pour éviter la disparition des terres agricoles?



https://fyooyzbn.filerobot.com/v7/MAGECOXXQAF_ENE-DIS_Filles1.jpg?vh=3bde02&ci_seal=ef1a38d06c&p=large&v2&gravity=auto

Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité du territoire français continental, s'est associé à 100.000 entrepreneurs, un réseau qui entend transmettre aux jeunes l'esprit d'entreprendre. La cible? Les filles. Pour oser la tech! A.F. Pub

par Agnès Farrugia



Une exposition "Sens de l'égalité" à la CCI du Tarn afin d'illustrer l'entrepreneuriat féminin

Votre crédit de bienvenue en cours : 15 articles. Abonnez-vous !Publié le 11/03/2021 à 17h58

Depuis le 8 mars dernier, la CCI du Tarn -site d'Albi- accueille une exposition afin d'illustrer l'entrepreneuriat au féminin sur le thème « Sens de l'Egalité » Ces 10 illustrations ont voulu s'identifier à la journée du 9 mars 2021, où les réseaux 100 000 entrepreneurs, les Femmes Chefs d'Entreprises et les CCI se sont associés pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Au total, 60 CCI sont impliquées et près de 300 entrepreneures vont rencontrer plus de 6 000 collégiens et lycéens A cet effet, une classe de collégiens a été reçue ce même jour le matin à la CCI du Tarn – Site de Castres - et l'après -midi sur le site d'Albi. Cette opération d'envergure nationale souhaite mobiliser les jeunes femmes à se lancer dans des projets d'entrepreneuriat. En effet, la majorité des jeunes collégiennes et/ou lycéennes se destineraient encore vers des carrières trop stéréotypées ou genrées et où l'entrepreneuriat n'apparaîtrait que très peu. Les femmes représentent 50% de la population active, 55 % des diplômés, 80% du pouvoir d'achat mais seulement 10 % de la gouvernance.

Alexandre Renault

par Alexandre Renault



Cholet. Entreprendre au féminin : sept dirigeantes ont témoigné au lycée La Providence

Cholet. Entreprendre au féminin : sept dirigeantes ont témoigné au lycée La Providence

Le lycée professionnel privé a participé à la 9e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Mercredi 10 mars, des cheffes d'entreprise ont partagé leurs parcours avec sept classes de 3e, bac pro et BTS.

Motivation, rêve, aventure, risques, démarches administratives, place des femmes dans l'entrepreneuriat... Tout a été épluché en classe, mercredi 10 mars au lycée professionnel La Providence à Cholet. L'établissement scolaire privé a participé à la 9e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs qui met en lien les établissements scolaires et le monde de l'entreprise.

Valérie Chabrié, qui a déjà créé plusieurs entreprises dans sa vie, dont Timeliness en janvier dernier, et Amandine Hervouët, qui a lancé sa société informatique Inforézo fin 2018, faisaient partie des sept intervenants qui ont échangé avec les élèves de sept classes différentes, de la 3e au BTS en passant par le bac pro. Il y a un fossé entre l'école et le monde de l'entreprise. J'aurais adoré avoir ces rencontres lorsque j'étais jeune ! C'est important. J'adore faire ça, confie Valérie Chabrié.

Des cheffes d'entreprise motivantes

Devant les BTS Gestion de PME, elle a encouragé les jeunes : Il y aura toujours des choses qui ne te plaisent pas, moi c'est la compta. Mais si ta motivation est là, si ton rêve est là, tu passeras au-dessus. Quand notre rêve est assez grand, on ne retient que le positif d'une expérience. La multirécidiviste de la création d'entreprise observe-t-elle des freins plus grands en tant que femme ? Je n'ai pas eu de difficultés. J'en ai ressenti beaucoup plus en tant que salariée, témoigne la fille d'entrepreneur, qui est allée à bonne école et confie que monter des entreprises est la seule chose que je sais faire. Un sacré savoir-faire.

« Ce n'est pas un échec, c'est une expérience »

L'adversité, Amandine Hervouët l'a perçue dès ses études d'informatique – un milieu machiste qui l'a poussée à arrêter ses études avant qu'elle les reprenne plus tard avec l'Afpa – puis dans le parcours d'entrepreneuse. À un moment donné, je n'étais plus reconnu dans mon métier. J'ai mis longtemps à quitter mon entreprise, j'avais perdu confiance en moi et j'avais besoin d'une situation stable en tant que mère célibataire. Après s'être lancée avec un associé, ce dernier a quitté le navire en septembre 2019, quelques mois avant le début de la crise Covid. C'est comme un mariage, ça le fait ou ça ne le fait pas. Ça ne l'a pas fait. Elle a ensuite poursuivi son objectif, en solo. Et aujourd'hui, elle a trois salariés. Ma difficulté, là, c'est de passer la crise.

Des personnes n'entreprennent pas car elles ont peur d'échouer. Quels conseils donneriez-vous ?, interroge un élève. On a toujours peur. On se demande toujours si on n'a pas fait une erreur. Si tu as une idée, un désir, il faut y aller. Il faut essayer. Si ça ne marche pas, ce n'est pas un échec, c'est une expérience, des erreurs dont il faut apprendre quelque chose, appuie la cheffe d'entreprise.

120 dirigeantes devant les élèves des Pays de la Loire

Dans les Pays de la Loire, du 8 au 26 mars, 120 femmes entrepreneures auront témoigné devant 3 500 jeunes dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. On travaille en partenariat avec l'Éducation nationale et donc les rectorats. Le lycée La Providence fait appel à nous tous les ans, d'autres de temps en temps. Il faut une dynamique d'un enseignant. Une intervention réussie est une intervention bien préparée avec la classe, souligne Aude Samson, animatrice régionale de 100 000 entrepreneurs. On organise régulièrement des rencontres avec les professionnels à La Providence. 100 000 entrepreneurs permet de sortir de notre réseau habituel et de faire découvrir de nouveaux métiers, valorise Valérie Racineux, coordinatrice relations établissement et entreprises au lycée privé.



Cholet, ce mercredi 10 mars. Amandine Hervouët, directrice fondatrice d'Inforézo à Cholet, a témoigné devant des élèves de 3e puis des BTS « Gestion de PME » au lycée professionnel La Providence.

Cholet, ce mercredi 10 mars. Amandine Hervouët, directrice fondatrice d'Inforézo à Cholet, a témoigné devant des élèves de 3e puis des BTS « Gestion de PME » au lycée professionnel La Providence.

CO – Mélanie MAROIS

par Mélanie Marois



Villefontaine Des jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat féminin

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nord-Isère accueillait, mardi matin, dans les locaux d'oCCigène Formation, une classe de 30 élèves de 1 re

professionnelle, du lycée Léonard-de-Vinci, dans le cadre de la 9 e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. L'événement a été lancé par le réseau des CCI, associé à l'association 100 000 entrepreneurs et le réseau Femmes cheffes d'entreprise. Une opération qui visait à sensibiliser les jeunes et leur ouvrir de nouveaux horizons pour leur choix d'orientation future en promouvant l'entrepreneuriat. Les jeunes accompagnés de deux professeurs d'économie-gestion, Nadiat Amirat et Tahsar Yaman, ont rencontré des chefs d'entreprise, Valérie Robin, entrepreneuse élue à la CCI Nord-Isère et membre de FCE, Aude Wlassow, entrepreneuse et relais territorial de l'Opération 100 000 entrepreneurs, membres de FCE et Jean-Philippe Barret, entrepreneurs. Les intervenants ont présenté leurs parcours, leurs expériences professionnelles. Les jeunes ont ensuite échangé avec eux, posant leurs questions. Dans le même temps d'autres élèves rencontraient d'autres professionnels dans les locaux du lycée.



https://cdn-s-www.leprogres.fr/images/64D6D623-F799-42F1-BB6D-BD2CB83A9BEE/NW_detail/title-1615485314.jpg

Les lycéens ont dialogué avec les entrepreneurs, dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes-Femmes et entrepreneuriat. Photo Le DL.





Des jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat féminin

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nord-Isère accueillait, mardi matin, dans les locaux d'oCCigène Formation, une classe de 30 élèves de 1^{re} professionnelle, du lycée Léonard-de-Vinci, dans le cadre de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. L'événement a été lancé par le réseau des CCI, associé à l'association 100 000 entrepreneurs et le réseau Femmes cheffes d'entreprise. Une opération qui visait à sensibiliser les jeunes et leur ouvrir de nouveaux horizons

pour leur choix d'orientation future en promouvant l'entrepreneuriat. Les jeunes accompagnés de deux professeurs d'économie-gestion, Nadiat Amirat et Tahsar Yaman, ont rencontré des chefs d'entreprise, Valérie Robin, entrepreneuse élue à la CCI Nord-Isère et membre de FCE, Aude Wlassow, entrepreneuse et relais territorial de l'Opération 100 000 entrepreneurs, membres de FCE et Jean-Philippe Barret, entrepreneurs. Les intervenants ont présenté leurs parcours, leurs expériences professionnelles. Les jeunes ont ensuite échan-

gé avec eux, posant leurs questions. Dans le même temps d'autres élèves rencontraient d'autres professionnels dans les locaux du lycée. ■



Les lycéens ont dialogué avec les entrepreneurs, dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat.



Saint-Varent. Le collège a marqué la journée internationale des droits des femmes

Saint-Varent. Le collège a marqué la journée internationale des droits des femmes

La journée internationale des droits des femmes, lundi, a été choisie au collège François-Villon pour une action de sensibilisation sur la place de la femme dans l'entreprise, animée par Hélène Pasgrimaud, bénévole de l'association 100 000 entrepreneurs.

« *L'intervention est destinée aux classes de 4^e* », précise David Piolet, le CPE qui chapeaute la démarche souhaitée par Isabelle Garcia, la principale, laquelle regrette que certains métiers restent masculins.

Durant près de 2 heures, Hélène Pasgrimaud a apporté son témoignage, celui d'un parcours professionnel diversifié et enrichissant, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour les élèves. Elle a notamment affirmé que 50 % des métiers d'aujourd'hui n'existeront plus demain et que 85 % des métiers qui existeront en 2030 n'existent pas encore car de nouveaux enjeux feront des nouveaux métiers.

« Les métiers évoluent »

« *Les métiers évoluent, il faut être en capacité de suivre. Il y a plein de métiers qui gravitent autour d'un seul. Il faut avoir la capacité d'apprendre de nouvelles choses pour avancer dans la vie et de faire un apprentissage au sein de son métier. Il est rare de commencer un métier et de le continuer toute sa vie* », a-t-elle rajouté. Elle a également expliqué le fonctionnement du marketing, la différence entre la création ou encore les formalités à accomplir pour la création d'entreprises.



Le conseiller principal d'éducation David Piolet et Hélène Pasgrimaud, l'intervenante de 100 000 entrepreneurs.

Le conseiller principal d'éducation David Piolet et Hélène Pasgrimaud, l'intervenante de 100 000 entrepreneurs.





PAU & AGGLO

les femmes à l'honneur de la journée « 100 000 entrepreneurs » L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn, l'établissement a accueilli des femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s

LES FEMMES à L'HONNEUR DE LA JOURNÉE « 100 000 ENTREPRENEURS »

L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn, l'établissement a accueilli des

femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s. « L'intérêt de cette journée est de sensibiliser les jeunes, et notamment les jeunes filles, à l'entrepreneuriat féminin », explique Bénédicte Dupont, présidente FCE Béarn Pyrénées-Atlantiques. « Il était important, au lendemain de la journée des droits des femmes, de permettre aux élèves d'échanger et de

dialoguer avec des acteurs de la vie locale et de pouvoir ainsi être amené(e)s à envisager leur avenir », ajoute Eric Rottier, proviseur du lycée Barthou.

Rencontre entre lycéen(ne)s et des femmes chefs d'entreprise ce mardi au lycée Louis-Barthou. © BRUNO ROBALY ■





PAU & AGGLO

les femmes à l'honneur de la journée « 100 000 entrepreneurs » L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn, l'établissement a accueilli des femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s

LES FEMMES à L'HONNEUR DE LA JOURNÉE « 100 000 ENTREPRENEURS »

L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn, l'établissement a accueilli des

femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s. « L'intérêt de cette journée est de sensibiliser les jeunes, et notamment les jeunes filles, à l'entrepreneuriat féminin », explique Bénédicte Dupont, présidente FCE Béarn Pyrénées-Atlantiques. « Il était important, au lendemain de la journée des droits des femmes, de permettre aux élèves d'échanger et de

dialoguer avec des acteurs de la vie locale et de pouvoir ainsi être amené(e)s à envisager leur avenir », ajoute Eric Rottier, proviseur du lycée Barthou.

Rencontre entre lycéen(ne)s et des femmes chefs d'entreprise ce mardi au lycée Louis-Barthou. © BRUNO ROBALLY ■





Des jeunes sensibilisés à l’entrepreneuriat féminin

La Chambre de Commerce et d’Industrie Nord-Isère accueillait, mardi matin, dans les locaux d’oCCigène Formation, une classe de 30 élèves de 1^{re} professionnelle, du lycée Léonard-de-Vinci, dans le cadre de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l’entrepreneuriat féminin. L’événement a été lancé par le réseau des CCI, associé à l’association 100 000 entrepreneurs et le réseau Femmes cheffes d’entreprise. Une opération qui visait à sensibiliser les jeunes et leur ouvrir de nouveaux horizons pour leur choix d’orientation future

en promouvant l’entrepreneuriat. Les jeunes accompagnés de deux professeurs d’économie-gestion, Nadiat Amirat et Tahsar Yaman, ont rencontré des chefs d’entreprise, Valérie Robin, entrepreneuse élue à la CCI Nord-Isère et membre de FCE, Aude Wlassow, entrepreneuse et relais territorial de l’Opération 100 000 entrepreneurs, membres de FCE et Jean-Philippe Barret, entrepreneurs. Les intervenants ont présenté leurs parcours, leurs expériences professionnelles. Les jeunes ont ensuite échangé avec eux, posant leurs questions. Dans le même temps d’autres élèves

rencontraient d’autres professionnels dans les locaux du lycée. ■



Les lycéens ont dialogué avec les entrepreneurs, dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes-Femmes et entrepreneuriat. Photo Le DL





Le collège a marqué la journée internationale des droits des femmes

La journée internationale des droits des femmes, lundi, a été choisie au collège François-Villon pour une action de sensibilisation sur la place de la femme dans l'entreprise, animée par Hélène Pasgrimaud, bénévole de l'association 100 000 entrepreneurs.

« L'intervention est destinée aux classes de 4^e », précise David Piolet, le CPE qui chapeaute la démarche souhaitée par Isabelle Garcia, la principale, laquelle regrette que certains métiers restent masculins.

Durant près de 2 heures, Hélène Pasgrimaud a apporté son témoignage, celui d'un parcours professionnel diversifié et enrichissant, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour les

élèves. Elle a notamment affirmé que 50 % des métiers d'aujourd'hui n'existeront plus demain et que 85 % des métiers qui existeront en 2030 n'existent pas encore car de nouveaux enjeux feront des nouveaux métiers.

« Les métiers évoluent »

« Les métiers évoluent, il faut être en capacité de suivre. Il y a plein de métiers qui gravitent autour d'un seul. Il faut avoir la capacité d'apprendre de nouvelles choses pour avancer dans la vie et de faire un apprentissage au sein de son métier. Il est rare de commencer un métier et de le continuer toute sa vie », a-t-elle rajouté. Elle a également expliqué le fonctionnement du marketing, la différence

entre la création ou encore les formalités à accomplir pour la création d'entreprises. ■



Le conseiller principal d'éducation David Piolet et Hélène Pasgrimaud, l'intervenante de 100 000 entrepreneurs.





CHOLET

Leur métier : cheffe d'entreprise

Sept dirigeantes ont partagé leurs parcours avec des classes de 3^e, bac pro et BTS, mercredi au lycée privé La Providence, dans le cadre d'une journée sur l'entrepreneuriat féminin.

Motivation, rêve, aventure, risques, démarches administratives, place des femmes dans l'entrepreneuriat... Tout a été épluché en classe, mercredi 10 mars au lycée professionnel La Providence à Cholet. L'établissement scolaire privé a participé à la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs qui met en lien les établissements scolaires et le monde de l'entreprise.

Valérie Chabrié, qui a déjà créé plusieurs entreprises dans sa vie, dont Timeliness en janvier dernier, et Amandine Hervouët, qui a lancé sa société informatique Inforézo fin 2018, faisaient partie des sept intervenants qui ont échangé avec les élèves de sept classes différentes, de la 3^e au BTS en passant par le bac pro. Il y a un fossé entre l'école et le monde de l'entreprise. J'aurais adoré avoir ces rencontres lorsque j'étais jeune ! C'est important. J'adore faire ça, confie Valérie Chabrié.

Des cheffes d'entreprise motivantes

Devant les BTS Gestion de PME, elle a encouragé les jeunes : Il y aura

toujours des choses qui ne te plaisent pas, moi c'est la compta. Mais si ta motivation est là, si ton rêve est là, tu passeras au-dessus. Quand notre rêve est assez grand, on ne retient que le positif d'une expérience. La multirécidiviste de la création d'entreprise observe-t-elle des freins plus grands en tant que femme ? Je n'ai pas eu de difficultés. J'en ai ressenti beaucoup plus en tant que salariée, témoigne la fille d'entrepreneur, qui est allée à bonne école et confie que monter des entreprises est la seule chose que je sais faire. Un sacré savoir-faire.

« Ce n'est pas un échec, c'est une expérience »

L'adversité, Amandine Hervouët l'a perçue dès ses études d'informatique – un milieu machiste qui l'a poussée à arrêter ses études avant qu'elle les reprenne plus tard avec l'Afpa – puis dans le parcours d'entrepreneure. À un moment donné, je n'étais plus reconnue dans mon métier. J'ai mis longtemps à quitter mon entreprise, j'avais perdu confiance en moi et j'avais besoin d'une situation stable en tant que mère célibataire. Après s'être lancée avec un associé, ce der-

nier a quitté le navire en septembre 2019, quelques mois avant le début de la crise Covid. C'est comme un mariage, ça le fait ou ça ne le fait pas. Ça ne l'a pas fait. Elle a ensuite poursuivi son objectif, en solo. Et aujourd'hui, elle a trois salariés. Ma difficulté, là, c'est de passer la crise.

Des personnes n'entreprennent pas car elles ont peur d'échouer. Quels conseils donneriez-vous ?, interroge un élève. On a toujours peur. On se demande toujours si on n'a pas fait une erreur. Si tu as une idée, un désir, il faut y aller. Il faut essayer. Si ça ne marche pas, ce n'est pas un échec, c'est une expérience, des erreurs dont il faut apprendre quelque chose, appuie la cheffe d'entreprise. ■



Cholet, ce mercredi 10 mars. Amandine Hervouët, directrice fondatrice d'Inforézo à Cholet, a témoigné devant des élèves de 3^e puis des BTS « Gestion de PME » au lycée professionnel La Providence. Photo : CO – Mélanie MAROIS

par Mélanie Marois





CHOLET

120 dirigeantes devant les élèves des Pays de la Loire

Dans les Pays de la Loire, du 8 au 26 mars, 120 femmes entrepreneures auront témoigné devant 3 500 jeunes dans le cadre des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. On travaille en partenariat avec l'Éducation nationale et donc les rectorats. Le lycée La Providence fait appel à nous tous les

ans, d'autres de temps en temps. Il faut une dynamique d'un enseignant. Une intervention réussie est une intervention bien préparée avec la classe, souligne Aude Samson, animatrice régionale de 100 000 entrepreneurs. On organise régulièrement des rencontres avec les professionnels à La Providence. 100 000 entre-

preneurs permet de sortir de notre réseau habituel et de faire découvrir de nouveaux métiers, valorise Valérie Racineux, coordinatrice relations établissement et entreprises au lycée privé. ■



Pau : 3 infos vite lues ce vendredi

Les femmes à l'honneur de la journée « 100 000 entrepreneurs »

L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : dans le cadre d'une opération menée par l'association « 100 000 entrepreneurs » en partenariat avec le réseau Femme Chef d'entreprise (FCE) et la CCI Pau-Béarn, l'établissement a accueilli des femmes chefs d'entreprise, qui sont venues témoigner et répondre aux questions d'une quarantaine de lycéen(ne)s.

« L'intérêt de cette journée est de sensibiliser les jeunes, et notamment les jeunes filles, à l'entrepreneuriat féminin », explique Bénédicte Duport, présidente FCE Béarn Pyrénées-Atlantiques. « Il était important, au lendemain de la journée des droits des femmes, de permettre aux élèves d'échanger et de dialoguer avec des acteurs de la vie locale et de pouvoir ainsi être amené(e) s à envisager leur avenir », ajoute Eric Rottier, proviseur du lycée Barthou.

Travaux : la rue Serviez interdite aux véhicules les 15 et 16 mars

Dans le cadre des travaux de réfection de voirie menés rue Taylor, la rue Serviez sera momentanément fermée à la circulation automobile ces lundi 15 et mardi 16 mars de 8 heures à 17 heures.

Réseau chaleur : le chantier se poursuit

Le chantier du réseau de chaleur urbain se poursuit sur l'avenue du Château d'Este, entre les avenues Jean-Mermoz et Beziou jusqu'au mercredi 31 mars. Le stationnement et la circulation des véhicules sont interdits sur ce secteur.

Soutenez La République des Pyrénées et un journalisme de qualité proche de vous : abonnez-vous à partir de 1€ par mois !



<https://images.larepubliquedespyrenees.fr/2021/03/12/604b1e53a43f5e117a8e8a97/golden/rencontre-entre-lyceen.jpg>





Une entrepreneure face aux collégiens

L'association 100 000 entrepreneurs met en relation des établissements scolaires et des entrepreneurs pour leur permettre d'échanger avec les jeunes sur ce qu'est l'entrepreneuriat aujourd'hui. Dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat au féminin, Alexia Simonin, jeune entrepreneure qui a créé sa société il y a deux ans, a rencontré une vingtaine d'élèves volontaires d'une classe de 4^e du collège René-Cassin. L'intervenante a fait part de ses expériences, de son parcours scolaire et professionnel, en

tant que salariée puis cheffe d'entreprise.

Elle a ensuite échangé avec son jeune auditoire, répondu aux nombreuses questions des collégiens, notamment sur les avantages et inconvénients d'être à la tête d'une entreprise, de faire face aux responsabilités, etc. Alexia Simonin a expliqué aux jeunes qu'il y a mille façons d'accéder à l'entrepreneuriat, que chacun peut y arriver avec de la persévérance, du courage, de la curiosité. Elle a insisté sur l'importance des études. Chacun des

élèves participant a été invité à exprimer, sur un petit post-it, son ressenti au sujet de cette expérience. ■



Une cheffe d'entreprise est venue rencontrer les collégiens et échanger avec eux. Photo Le DL /Maurice DURAND





NIORT_ET_LE_NIORTAIS

L'énergie positive des cheffes d'entreprise

Dernièrement, des cheffes d'entreprise ont vanté les mérites de l'entrepreneuriat auprès de lycéens de Paul-Guérin, histoire de leur redonner confiance.

Pour la première fois dans le département, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) des Deux-Sèvres a relayé localement l'initiative nationale « Semaines de sensibilisation des jeunes - femmes et entrepreneuriat ». Celle-ci, dont c'est la neuvième édition, est initiée par l'association 100.000 entrepreneurs (1), avec l'appui du réseau FCE (femmes cheffes d'entreprise).

« Ils ont tous du potentiel »

Dans ce cadre, le lycée Paul-Guérin a été choisi dernièrement comme lieu de rencontre entre des femmes entrepreneures (dans des domaines très variés) et les élèves de huit classes de première (en respectant les contraintes de distanciations). Alors que les élèves concernés vont devoir faire bientôt des choix en ce qui concerne leur orientation, « l'objectif est de leur prouver qu'ils ont tous du potentiel, a précisé Jacques Hovart, qui a coordonné l'opération au sein du lycée. Il s'agit de leur transmettre l'énergie d'entreprendre, l'envie de

prendre des initiatives et avoir une bonne ambition pour eux-mêmes ». Et, reconnaît ce dernier, « il y a des discours qui sont mieux entendus lorsqu'ils viennent de l'extérieur ». Cette rencontre, avec sa dynamique positive, était particulièrement bienvenue, tant les lycéens sont actuellement dans une grosse période de doutes. En raison de la situation sanitaire et des nouvelles options mises en place depuis l'an dernier, beaucoup de jeunes sont désorientés. « Il y a des gamins qui sont défaitistes. » La rencontre de mardi devait donc leur permettre d'assurer que sur le chemin professionnel, « il n'y a pas de voie royale ni de voie de garage, pas plus qu'il n'y a de métiers réservés aux hommes ou aux femmes. »



Catherine Huvelin, gérante de la chocolaterie du même nom, faisait partie des intervenantes au lycée Paul-Guérin.

X.L. R.

(1) Qui favorise les interventions d'entrepreneurs en milieu scolaire, en les mettant en lien avec les enseignants. ■

par X.L. R.

(1) Qui favorise les interventions d'entrepreneurs en milieu scolaire, en les mettant en lien avec les enseignants.



Niort : les cheffes d'entreprise transmettent leur énergie positive aux lycéens

Dernièrement, des cheffes d'entreprise ont vanté les mérites de l'entrepreneuriat auprès de lycéens de Paul-Guérin, histoire de leur redonner confiance.

Pour la première fois dans le département, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) des Deux-Sèvres a relayé localement l'initiative nationale « Semaines de sensibilisation des jeunes - femmes et entrepreneuriat ». Celle-ci, dont c'est la neuvième édition, est initiée par l'association 100.000 entrepreneurs (1), avec l'appui du réseau FCE (femmes cheffes d'entreprise).

« Ils ont tous du potentiel » Dans ce cadre, le lycée Paul-Guérin a été choisi dernièrement comme lieu de rencontre entre des femmes entrepreneures (dans des domaines très variés) et les élèves de huit classes de première (en respectant les contraintes de distanciations). Alors que les élèves concernés vont devoir faire bientôt des choix en ce qui concerne leur orientation, « l'objectif est de leur prouver qu'ils ont tous du potentiel », a précisé Jacques Horvat, qui a coordonné l'opération au sein du lycée. Il s'agit de leur transmettre l'énergie d'entreprendre, l'envie de prendre des initiatives et avoir une bonne ambition pour eux-mêmes ». Et, reconnaît ce dernier, « il y a des discours qui sont mieux entendus lorsqu'ils viennent de l'extérieur ».

Cette rencontre, avec sa dynamique positive, était particulièrement bienvenue, tant les lycéens sont actuellement dans une grosse période de doutes. En raison de la situation sanitaire et des nouvelles options mises en place depuis l'an dernier, beaucoup de jeunes sont désorientés. « Il y a des gamins qui sont défaitistes. » La rencontre de mardi devait donc leur permettre d'assurer que sur le chemin professionnel, « il n'y a pas de voie royale ni de voie de garage, pas plus qu'il n'y a de métiers réservés aux hommes ou aux femmes. »

(1) Qui favorise les interventions d'entrepreneurs en milieu scolaire, en les mettant en lien avec les enseignants.



https://images.lanouvellerepublique.fr/image/upload/t_1020w/604d69a002511ff7398b4898.jpg

Catherine Huvelin, gérante de la chocolaterie du même nom, faisait partie des intervenantes au lycée Paul-Guérin. © Photo NR



Donner aux collégiennes l'envie d'entreprendre

Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin, cinq cheffes d'entreprise partageront leur expérience auprès des classes de 4e et 3e du collège Evariste-Galois d'Algrange. Objectif: casser les stéréotypes et booster l'ambition.

Dans un article Dans ma ville Briey Forbach Longwy Metz Saint-Avold Sarrebourg Sarreguemines Thionville

« Il y a encore beaucoup de freins. Des femmes qui n'osent pas imaginer qu'elles pourraient devenir cheffes d'entreprise. Les clichés sont encore bien tenaces et c'est bien souvent la femme qui sacrifie sa carrière professionnelle pour s'occuper des enfants. » Le constat est signé Christelle Robin, à la tête de l'organisme de formation Cré@talents, missionnée par 100 000 entrepreneurs. Une association qui s'attache à diffuser la culture et surtout l'envie d'entreprendre aux jeunes.

Au collège Evariste-Galois, le principal aimerait inverser la vapeur. Ou tout du moins, nuance Philippe Lauzière, « permettre aux jeunes filles de mieux se projeter, d'effectuer des choix d'orientation moins genrés et plus ambitieux d'une part, et de donner à voir aux garçons des exemples de réussites au féminin ». La Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, une opération nationale menée en lien avec l'Éducation nationale, pourrait aider à cette prise de conscience chez les collégiens.

« Faire réfléchir sur la place que chacun aura en entreprise »

Les 16, 17 et 19 mars, cinq cheffes d'entreprise, dont une ancienne élève de l'établissement, partageront leur expérience (principalement en visioconférence), auprès des classes de 4e et de 3e. Il sera question de « terrain », de « concret », une approche plus efficace, estime le principal, que le simple discours institutionnel. Les mentalités évoluent doucement, - le gouvernement veut féminiser les instances dirigeantes des entreprises -, et l'idée est bien d'influer sur les orientations et « de faire réfléchir sur la place que chacun aura en entreprise ». En clair, l'objectif de l'opération est « d'agir sur les mentalités de tout le monde en boostant l'ambition et en menant des réflexions sur l'égalité dans le monde professionnel », insiste encore Philippe Lauzière.

« Sensibiliser les parents »

En parallèle, l'établissement entend resserrer le lien avec les familles. Le changement dans les mentalités passe aussi par là. « Il s'agit de sensibiliser les parents en leur présentant les possibles, les rassurer aussi. Ce qui est dit à l'école doit trouver un écho à la maison. Tout cela contribue à briser les stéréotypes. » Christelle Robin, elle, croit au pouvoir de l'école, « une boîte à outils pour la vie ». Et revendique « le droit à l'échec », des étapes qu'elle assimile à « des expériences de vie ».

par Joan Moïse



Donner aux collégiennes l'envie d'entreprendre

Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin, cinq cheffes d'entreprise partageront leur expérience auprès des classes de 4^e et 3^e du collège Evariste-Galois d'Algrange. Objectif : casser les stéréotypes et booster l'ambition.

« Il y a encore beaucoup de freins. Des femmes qui n'osent pas imaginer qu'elles pourraient devenir cheffes d'entreprise. Les clichés sont encore bien tenaces et c'est bien souvent la femme qui sacrifie sa carrière professionnelle pour s'occuper des enfants. » Le constat est signé Christelle Robin, à la tête de l'organisme de formation Cré@talents, missionnée par 100 000 entrepreneurs. Une association qui s'attache à diffuser la culture et surtout l'envie d'entreprendre aux jeunes.

« Faire réfléchir sur la place que chacun aura en entreprise »

Au collège Evariste-Galois, le principal aimerait inverser la vapeur. Ou tout du moins, nuance Philippe Lauzière, « permettre aux jeunes filles de mieux se projeter, d'effectuer des choix d'orientation moins genrés et plus ambitieux d'une part, et de donner à voir aux garçons des exemples de réussites au féminin ». La Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, une opération

nationale menée en lien avec l'Éducation nationale, pourrait aider à cette prise de conscience chez les collégiens.

« Sensibiliser les parents »

Les 16, 17 et 19 mars, cinq cheffes d'entreprise, dont une ancienne élève de l'établissement, partageront leur expérience (principalement en visioconférence), auprès des classes de 4^e et de 3^e. Il sera question de « terrain », de « concret », une approche plus efficace, estime le principal, que le simple discours institutionnel. Les mentalités évoluent doucement, - le gouvernement veut féminiser les instances dirigeantes des entreprises -, et l'idée est bien d'influer sur les orientations et « de faire réfléchir sur la place que chacun aura en entreprise ». En clair, l'objectif de l'opération est « d'agir sur les mentalités de tout le monde en boostant l'ambition et en menant des réflexions sur l'égalité dans le monde professionnel », insiste encore Philippe Lauzière.

En parallèle, l'établissement entend resserrer le lien avec les familles. Le changement dans les mentalités passe aussi par là. « Il s'agit de sensibiliser les parents en leur présentant les possibles, les rassurer aussi. Ce qui est dit à l'école doit trouver un écho à la maison. Tout cela contribue à briser les stéréotypes. » Christelle Robin, elle, croit au pouvoir de l'école, « une boîte à outils pour la vie ». Et revendique « le droit à l'échec », des étapes qu'elle assimile à « des expériences de vie ». ■



Le principal du collège, Philippe Lauzière, encourage « l'ambition » de ses élèves et souhaite associer les familles à cette politique d'établissement. Photo RL /Armand FLOHR

par Joan Moïse



ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH

ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH

A l'occasion de la journée des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100 000 entrepreneurs pour une action " Les filles, osez la tech ". Le constat : seulement 300 filles-femmes chez Enedis, en PACA, sur les 1 300 salariés. Pas assez. Alors l'association, a recruté (sans problème !) des marraines pour circuler dans une centaine de collèges et lycées azuréens pendant deux mois pour inciter les filles à oser. Les métiers techniques ne sont pas réservés aux hommes (comme rien d'autre d'ailleurs), et ces ingénieures, ces femmes du bâtiment en sont le parfait exemple.



(Photo A.F.)





ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH

ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH

A l'occasion de la journée des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100 000 entrepreneurs pour une action " Les filles, osez la tech ". Le constat : seulement 300 filles-femmes chez Enedis, en PACA, sur les 1 300 salariés. Pas assez. Alors l'association, a recruté (sans problème !) des marraines pour circuler dans une centaine de collèges et lycées azuréens pendant deux mois pour inciter les filles à oser. Les métiers techniques ne sont pas réservés aux hommes (comme rien d'autre d'ailleurs), et ces ingénieures, ces femmes du bâtiment en sont le parfait exemple.



(Photo A.F.)



Oser créer son entreprise quand on est une femme

Des femmes chefs d'entreprises sont allées à la rencontre des étudiant(e)s de l'ESV. L'occasion de les inciter à se lancer, tout en convenant que la femme doit toujours faire un peu plus pour s'imposer.

La prise de pouvoir au féminin

Associée au réseau des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) et à celui des Femmes chefs d'entreprise (FCE) à l'occasion de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes femmes et entrepreneuriat, l'association 100.000 Entrepreneurs vient d'organiser une rencontre dans les locaux du lycée d'enseignement supérieur, (ES Vichy). Avec une thématique : la création d'entreprise.

À l'initiative des professeurs Aurélie Caillot-Bessac et Julien Rocher, une cinquantaine d'étudiants a reçu les témoignages de quatre femmes chefs d'entreprises : Nadia Mester (Mester immobilier), Virginie Riotte (responsable de l'agence O2), Hortense Debouvier (conseillère en entreprise à la CCI), et Gaëlle Bernard (directrice générale de Cosinus).

« Ingénieure à 50 ans, témoignait Gaëlle Bernard, j'ai repris l'entreprise Cosinus dans le domaine de constructions industrielles. Plus nous montrons nos compétences, plus nous sommes respectées, mais la femme doit apporter beaucoup plus de preuves qu'un homme. Aujourd'hui, c'est difficile mais je ne regrette rien ».

« Je suis favorable aux quotas car nous ne pouvons pas attendre que les hommes décident de nous accepter ».

Une jeune étudiante a évoqué le vécu professionnel de sa mère : « Elle est agacée devant la difficulté de s'imposer dans le monde du travail ».

Souvent une barrière mentale empêche les jeunes femmes de se lancer. « Osez, n'hésitez pas. Il y a de la place pour les personnes compétentes, hommes et femmes » confirme la cheffe d'entreprise.



5265471.jpeg



Cette semaine, l'esprit d'entreprendre plane sur le collège Simone-Signoret de Bruay-La-Buissière

Cette semaine est placée sous le signe de la découverte du milieu professionnel et de l'esprit d'entreprendre au collège Simone-Signoret. Pour pallier le manque de stages d'observation pour les 3e, la principale Valérie Kornobis a invité les entreprises dans son établissement.

Comme la crise sanitaire complique les choses, seuls 53 % des élèves de 3e du collège Simone-Signoret de Bruay-La-Buissière vont découvrir l'univers de l'entreprise lors de stages d'observation cette année. Pour les autres, la principale Valérie Kornobis a mis sur pied une semaine « Découverte du milieu professionnel » dans son établissement, jusqu'à vendredi. Ce sera une première au collège, avec un programme concocté en amont par Grégory Lavoisier, référent pour l'insertion professionnelle et la relation école-entreprise, et Anne Rôpital professeure de lettres et référente en parcours d'éducation artistique et culturelle (PEAC).

Ce lundi, Francois Dreccourt, intervenant pour l'association lilloise Entreprendre pour apprendre, expose « un programme d'initiation à l'entrepreneuriat, un projet écolo pour la planète, et les projets solidaires d'entreprises » En face, la motivation sur lit sur les visages des 60 collégiens qui l'écoutent. « C'est une première pour moi et je suis fier de participer, se réjouit Édann, 14 ans. Cette semaine est une idée géniale. » « C'est cool, cette initiative du collège me plaît beaucoup et je suis très motivée, renchérit Loanne, 15 ans. Vive ment la suite ! »

Une semaine d'ateliers et conférences

Mardi matin et jeudi matin, grâce au dispositif ENNOV'idée de la cellule école-entreprise DAET, les collégiens pourront participer à des ateliers de créativité en hôtellerie-restauration avec des professionnels, dont un directeur de grand hôtel lillois. Le mardi après-midi sera consacré au coaching, à l'accompagnement et au conseil avec l'opération « 100 000 Entrepreneurs » relayée par Marie-Florence Nguyen (MFN Solution). Mercredi matin, ils découvriront l'économie sociale et solidaire (ESS) sous forme ludique avec la communauté d'agglomération. Le jeudi après-midi sera placé sous le signe de la robotique: ils rencontreront des professionnels du secteur (STA, CRIT-M2A) et pourront programmer des robots avec le projet Skillbot. Émilie-Julie Bultez, psychologue de l'Éducation Nationale, conclura cette semaine, vendredi.



https://lvdneng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles_v2/ena_16_9_extra_big/2021/03/15/node_960114/50780042/public/2021/03/15/B9726434669Z.1_20210315193406_000%2BGBUHP-FLJ7.2-0.jpg?itok=-0Fe2YU_1615833251

En raison de la crise sanitaire, près de la moitié des élèves de 3e du collège Signoret n'ont pas trouvé de stage d'observation. Du coup, l'entreprise vient à eux pendant une semaine. - VDN.

par Francis Leverd Clp





Des lycéens de Pravaz rencontrent une jeune chef d'entreprise

Fin de semaine enrichissante pour les élèves de 1^{re} bac pro gestion administration du lycée Pravaz. Dans le cadre de la quinzaine de l'entrepreneuriat féminin de l'association 100 000 Entrepreneurs, leurs professeurs d'économie-gestion, Carole Zogba et Céline Pegoud ont organisé, vendredi 12 mars, une rencontre avec Sandra Glibusic, chef de l'entreprise MG Industriel Business implantée à Francin en Savoie.

Il existe un sens des responsabilités d'un dirigeant vis-à-vis de son personnel.

Sandra Glibusic, chef de l'entreprise MG Industriel Business

Pendant près de deux heures, en sa qualité de femme dirigeante d'entre-

prise dans un univers souvent masculin, elle leur a fait part de son parcours scolaire et professionnel. Gérant avec sa sœur, Mélanie, leur entreprise d'agencement d'espaces professionnels et industriels, à 30 ans, Sandra Glibusic incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs engagés, partageant leur temps entre vie professionnelle et associative, étant également présidente de la Jeune chambre économique de Chambéry.

Un exemple à suivre

Sandra Glibusic a dévoilé les aléas de sa démarche mais surtout « les valeurs indispensables à la création d'entreprise et à la mission d'accompagnement de la clientèle. » Elle a évoqué « le sens des responsabilités

d'un dirigeant vis-à-vis de son personnel, engagement permanent qui demande maîtrise et perspectives de développement. »

Les jeunes, munis d'un questionnaire élaboré par Carole Zogba, ont posé de nombreuses questions sur cette aventure qu'est de créer une entreprise, fortement sensibilisés par l'enthousiasme de cette jeune dirigeante, méritante, compétente et exemplaire. ■



A gauche, Carole Zogba, Sandra Glibusic et les élèves de 1 re bac pro gestion administration.





Des lycéens de Pravaz rencontrent une jeune chef d'entreprise

Fin de semaine enrichissante pour les élèves de 1^{re} bac pro gestion administration du lycée Pravaz. Dans le cadre de la quinzaine de l'entrepreneuriat féminin de l'association 100 000 Entrepreneurs, leurs professeurs d'économie-gestion, Carole Zogba et Céline Pegoud ont organisé, vendredi 12 mars, une rencontre avec Sandra Glibusic, chef de l'entreprise MG Industriel Business implantée à Francin en Savoie.

Il existe un sens des responsabilités d'un dirigeant vis-à-vis de son personnel.

Sandra Glibusic, chef de l'entreprise MG Industriel Business

Pendant près de deux heures, en sa qualité de femme dirigeante d'entre-

prise dans un univers souvent masculin, elle leur a fait part de son parcours scolaire et professionnel. Gérant avec sa sœur, Mélanie, leur entreprise d'agencement d'espaces professionnels et industriels, à 30 ans, Sandra Glibusic incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs engagés, partageant leur temps entre vie professionnelle et associative, étant également présidente de la Jeune chambre économique de Chambéry.

Un exemple à suivre

Sandra Glibusic a dévoilé les aléas de sa démarche mais surtout « les valeurs indispensables à la création d'entreprise et à la mission d'accompagnement de la clientèle. » Elle a évoqué « le sens des responsabilités

d'un dirigeant vis-à-vis de son personnel, engagement permanent qui demande maîtrise et perspectives de développement. »

Les jeunes, munis d'un questionnaire élaboré par Carole Zogba, ont posé de nombreuses questions sur cette aventure qu'est de créer une entreprise, fortement sensibilisés par l'enthousiasme de cette jeune dirigeante, méritante, compétente et exemplaire. ■



A gauche, Carole Zogba, Sandra Glibusic et les élèves de 1 re bac pro gestion administration.





VIENNE – VIENNE

Des cheffes d'entreprise s'invitent au collège Ponsard

Durant une semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin, le collège Ponsard à Vienne a organisé des rencontres pour promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des quatre classes de 4^e de l'établissement, sous la houlette de Clara Moyon, professeure documentaliste.

« C'est un moment important pour favoriser l'égalité filles/garçons », explique Marilyn de Crémoux, présidente de l'association 100 000 entrepreneurs, qui a réuni des intervenantes. « En proposant, aux jeunes filles notamment, des modèles féminins auxquels s'identifier, il s'agit de montrer que réaliser son ambition et développer son avenir professionnel doivent répondre à ses souhaits et ses talents sans se mettre de freins liés aux stéréotypes de genre. »

90 élèves participent aux rencontres

Ainsi, quatre femmes, toutes devenues cheffes d'entreprise, ont raconté leur parcours à près de 90 élèves. Après avoir fait participer les collégiens avec un jeu de post-it, "Qu'est-ce qu'entreprendre pour vous, en un mot ?" [lire ci-contre], proposé par Nelly Boyer, 29 ans, fondatrice de Celly clic (gestion administrative), ancienne élève de Ponsard, Caroline Delloye, du groupe Gonzales à Estrablin, Delphine Tchoulfian, créatrice des Ateliers d'elfes, et Maryline Silvestre, fondatrice de l'agence de recrutement Contact RH à Vienne, ont témoigné, avec des mots simples, de leurs études, leurs petits boulots par-

fois, la passion, la curiosité, la persévérance, mais aussi des avantages et inconvénients d'être sa propre patronne.

Elles ont répondu aux nombreuses questions, pertinentes, des élèves. Faut-il mettre de l'argent de côté pour créer son entreprise ? Est-ce que vous aimez votre travail ? Et si vous avez des soucis ? Et si la boîte coule ? Avez-vous d'autres chefs au-dessus de vous ? Êtes-vous satisfaite de votre salaire ?

Garçons et filles ont pu évoquer leurs projets professionnels. Les intervenantes, aux parcours et diplômes très divers, s'accordent sur l'importance d'identifier ses forces, d'écouter ses envies, d'être curieux et persévérant pour être chef d'entreprise. « C'est soi, le moteur. Sans nous, ça n'avance pas. Il faut savoir se remettre en question. On apprend plein de choses dans l'entrepreneuriat », assure Nelly Boyer.

Pour Caroline Delloye, à la tête de 350 salariés, « c'est une grosse responsabilité. Il faut beaucoup travailler. Mais c'est mon choix. J'ai toujours fait ce dont j'avais vraiment envie. » ■



Nelly Boyer, fondatrice de Celly Clic (gestion administrative), ancienne collégienne de Ponsard et Caroline Delloye, à la tête du Groupe Gonzales, à Estrablin, ont répondu aux nombreuses questions très pertinentes des élèves de 4e4. Photo Le DL /Marie Pierre JOACHY



Des femmes devenues cheffes d'entreprise ont raconté leurs études, leurs petits boulots parfois, la passion, la curiosité, la persévérance et l'engagement nécessaires pour être son propre patron, aux élèves de quatre classes de 4 e du collège Ponsard. Photo Le DL /Marie-Pierre JOACHY Des femmes, devenues cheffes d'entreprise, ont raconté leur parcours scolaire, petits boulots parfois et la passion, la curiosité, la persévérance et l'engagement nécessaires pour être son propre patron. Photo Le DL /Marie Pierre JOACHY



Au jeu des post-it, les élèves ont planché sur la question : Qu'est-ce qu'entreprendre pour vous, en un seul mot ? Photo Le DL /Marie Pierre JOACHY

par Marie-Pierre Joachy





Des lycéens de Pravaz rencontrent une jeune chef d'entreprise

Fin de semaine enrichissante pour les élèves de 1^{re} bac pro gestion administration du lycée Pravaz. Dans le cadre de la quinzaine de l'entrepreneuriat féminin de l'association 100 000 Entrepreneurs, leurs professeurs d'économie-gestion, Carole Zogba et Céline Pegoud ont organisé, vendredi 12 mars, une rencontre avec Sandra Glibusic, chef de l'entreprise MG Industriel Business implantée à Francin en Savoie.

Pendant près de deux heures, en sa qualité de femme dirigeante d'entreprise dans un univers souvent masculin, elle leur a fait part de son parcours scolaire et professionnel.

Gérant avec sa sœur, Mélanie, leur

entreprise d'agencement d'espaces professionnels et industriels, à 30 ans, Sandra Glibusic incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs engagés, partageant leur temps entre vie professionnelle et associative, étant également présidente de la Jeune Chambre économique de Chambéry.

Un exemple à suivre

Sandra Glibusic a dévoilé les aléas de sa démarche mais surtout les valeurs indispensables à la création d'entreprise et à la mission d'accompagnement de la clientèle. Elle a évoqué le sens des responsabilités d'un dirigeant vis-à-vis de son personnel, engagement permanent qui demande

maîtrise et perspectives de développement. Les jeunes, munis d'un questionnaire élaboré par Carole Zogba, ont posé de nombreuses questions sur cette aventure qu'est la création d'une entreprise, fortement sensibilisés par l'enthousiasme de cette jeune dirigeante, méritante, compétente et exemplaire. ■



À gauche, Carole Zogba, Sandra Glibusic et les élèves de 1 re bac pro gestion administration.



TOULON : Université de Toulon – Conférence Elles entreprennent en live sur Facebook

Written by Floriane. Posted in LES NEWS DE PACA, VARLe 24 Mars 2021 à 18h30, Pépite Paca Est vous invite à la quatrième édition de la conférence «Elles entreprennent» en live sur Facebook.

La conférence « Elles entreprennent » est de retour pour une quatrième édition. Dans le cadre des semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin, Pépite Paca Est choisit de laisser la parole aux hommes dans le but de lever le voile sur les stéréotypes de genre. En partenariat avec 100 000 Entrepreneurs, Anna Cipièrre, chargée de développement de Pépite Paca Est, animera le live Facebook le 24 Mars 2021 à 18H30. Elle sera accompagnée de sept invités de marque de la région Provence-Alpes Côte d'Azur. Une conférence qui tend à mener le dialogue au débat.

Pour mener l'échange, nous accueillerons trois types de couple. Sandra HUON et Valentin GARCIN, étudiants-entrepreneurs mais aussi en couple et associés. Emilie IPOTESI et Julien REGEARD, en couple mais non-associés. Pour finir, Marine DROUART, Camille BEAUCHET et Thomas GABELLE, un trio d'entrepreneurs.

Cet évènement sera l'occasion pour nos invités de pouvoir exprimer leurs opinions sur l'entrepreneuriat féminin mais également sur les différents préjugés qui persistent dans notre société. Ce sera également un moment d'interaction entre nos participants et nos spectateurs. En effet, un chat permettra de pouvoir questionner les participants durant la conférence qui sera un moyen de renouer avec le débat et d'échanger sur un sujet d'actualité.

Références de nos invités : • Sandra HUON et Valentin GARCIN, Triloop: <https://triloop.fr> • Emilie IPOTESI, Orthophonie Académie:

<https://www.orthophonie-academie.fr/> • Marine DROUART, Camille BEAUCHET et Thomas GABELLE, SupaChange: <https://supachange.fr>



par Marine Drouart, Camille Beauchet, Thomas Gabelle





MELUN ET SES ENVIRONS – VULAINES-SUR-SEINE – COLLÈGE.

Sensibilisation à l'égalité filles-garçons



Les collégiens ont notamment mis en place une exposition © DR

Le collège Beltrame de Vulaines-sur-Seine a vécu une semaine sur le thème de l'égalité filles-garçons, organisée par Candice Gréau-Cros, référente égalité fille-garçon : « **je souhaitais organiser un événement fort et fédérateur autour ce thème pour mettre en avant les**

travaux menés tout au long de l'année par les élèves et leurs enseignants autour des stéréotypes, du consentement, des violences faites aux femmes, des femmes invisibilisées, mais aussi des exploratrices et scientifiques », explique t-elle. Plusieurs temps forts étaient prévus autour de rencontres et d'animations. Les sixièmes ont ainsi pu discuter autour du film Billy Elliot et des stéréotypes dans le sport. Les quatrièmes quant à eux ont pu participer à un procès fictif mené par Maître Théo Clerc, avocat, sur le thème de l'égalité salariale homme-

femme. Des classes de troisièmes ont rencontré grâce à l'association 100 000 entrepreneurs Audrey Coste de PartenRH et Goretty Ferreira de l'agence pour l'entrepreneuriat féminin. Elles sont venues leur rappeler que hommes et femmes n'ont pas des compétences différentes, qu'ils devaient se faire confiance et ne pas hésiter à entreprendre. Le club théâtre du collège a également proposé des extraits de scènes à quelques classes privilégiées. ■



Valenciennes: «Osez» est le message envoyé aux élèves de seconde du lycée du Hainaut

Pour informer ses 300 élèves, et notamment les jeunes filles, des secondes générales et technologiques sur les métiers de l'ingénierie et de l'industrie, le lycée du Hainaut, à Valenciennes, organise jusqu'au 25 mars une dizaine de visioconférences animées par des membres des associations Elles bougent et 100 000 entrepreneurs.

La première association citée combat les stéréotypes qui pèsent sur l'industrie et incite les jeunes filles à envisager des carrières dans les secteurs scientifiques et technologiques. La seconde transmet la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes au moyen de témoignages.

Lors de la deuxième séance en visio, mercredi dernier, les trois intervenants étaient situés à Paris, Lyon et Valenciennes. Le dialogue n'a pas toujours été facile en raison de petits problèmes de réglages du son et... du port du masque pour les élèves. Les trois orateurs ont présenté leurs parcours professionnels et leurs études supérieures, émaillés de changements: de métiers, de secteur d'activité, de régions et même pour l'étranger, de reprises d'études. Ces modifications sont rassurantes pour les jeunes car elles montrent qu'il ne faut pas hésiter à se lancer, la vie professionnelle offrant toujours des solutions pour changer. « N'ayez pas peur, n'hésitez pas à aller de l'avant, apprenez à rebondir, croyez en vos rêves, qui ose gagne ». Des conseils des intervenants en parfaite harmonie avec la devise du lycée: apprendre pour entreprendre.



https://lvdneng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles_v2/ena_16_9_extra_big/2021/03/22/node_965117/50850054/public/2021/03/22/B9726466431Z.1_20210322132507_000%2BGLIHQ1A9B.1-0.jpg?itok=qZA-Ha6N51616415914





La femme entrepreneuse 2015 face à des collégiens

Élue femme entrepreneuse en 2015, cofondatrice de trois entreprises dans les métiers du numérique dont Intuiti, Personae user lab et Keople, et membre de l'association 100 000 entrepreneurs, Séverine Pirault est venue, jeudi, transmettre la culture d'entreprendre à des élèves de quatrième du collège Saint-Jean-Les-Lauriers. En effet, dans le cadre de l'opération « Entrepreneuse ? Même pas peur ! », du 8 au 26 mars, pour sensibiliser à l'entrepreneuriat féminin, celle qui est maintenant

coach en développement personnel et professionnel à Saint-Gilles-Croix-de-Vie témoigne de son parcours. « Je suis entrepreneuse dans l'âme », avoue la passionnée d'innovation qui fut parmi les premières référenceuses au début d'internet.

« Entreprendre est un cheminement de tous les jours. Il est important de partir de sa passion pour faire son métier », conseille-t-elle aux collégiens. ■



Séverine Pirault a transmis sa passion d'entreprendre à des collégiens montois. Photo : Ouest-France



Entreprendre au féminin

La Journée de la femme n'a pas été oubliée au collège de Saint-Varent pour les élèves de 4e. Une mission confiée par la principale Isabelle Garcia à David Piollet, conseiller principal d'éducation.

Hélène Pasgrimaud est venue apporter son témoignage de l'entrepreneuriat au féminin. Les élèves ont cité le métier qu'ils aimeraient exercer plus tard, vétérinaire, maçon, secrétaire, avocat, sans forcément connaître les études correspondantes.

Hélène Pasgrimaud a détaillé son parcours scolaire qu'elle a conclu par un Master, en gestion, marketing et communication, «

j'ai jamais bien l'école, cela me laissait le temps de choisir un métier ». À l'aide d'un guide de préparation aux interventions fourni par l'association 100.000 entrepreneurs (1), les élèves ont effectué un travail en amont. La cheffe d'entreprise a énuméré son riche parcours professionnel dans différents secteurs, changeant régulièrement. « On a fait le tour d'un poste de travail, aussi passionnant soit-il. »

Elle a expliqué que, malgré la crise, certains secteurs recrutent, comme le marketing, donnant un exemple pour appuyer sa démonstration. Elle a positivé la période actuelle, celle-ci lui permettant de créer son entreprise de conseil et temps partagé marketing, communication, pour donner de la visibilité, et d'accompagner les entreprises.

Pour motiver les jeunes, elle a annoncé «

que 50 % des métiers d'aujourd'hui n'existeront plus en 2030, mais que surtout 85 % n'existent pas encore, ils seront à créer, avec l'intelligence artificielle ou le développement durable, ce qui laisse de belles perspectives d'avenir. À vous de suivre, de vous renouveler, d'apprendre, de vous former, d'entreprendre. Et sachez que derrière un métier, il en gravite bien d'autres autour. Et de nombreux organismes peuvent vous accompagner, notamment pour la création d'entreprise »

Deux heures d'un discours avec une femme engagée, passionnante, qui ouvre des perspectives à des métiers qui doivent devenir mixtes.

(1) 100.000 entrepreneurs est une association dont la mission est de transmettre la culture et d'entreprendre en collaboration avec l'Éducation nationale aux jeunes de 13 à 25 ans, à l'aide de témoignages d'entrepreneurs. Hélène Pasgrimaud en est adhérente.



https://images.lanouvellerepublique.fr/image/upload/t_1020w/60594804392bc-dac298b46ed.jpg

David Piollet, conseiller principal d'éducation, et Hélène Pasgrimaud avec les élèves de 4e. © Photo NR





PAU & AGGLO

SAINT-JOHN-PERSE L'entrepreneuriat au féminin Dans le cadre des semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin, le lycée Saint-John-Perse a reçu Marie-Pierre Berthoumieu, créatrice de Ma Bulle, à Billère, un espace café cocooning, co-working doté d'une salle de réunion à la location. Cette entrepreneuse a présenté la genèse de son projet et échangé pendant deux heures sur les différentes étapes qu'elle a traversées afin d'ouvrir cette unité commerciale. Le professeur François Poeydomenge a permis aux élèves de terminale STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) de faire le lien entre ce témoignage, un éclairage grandeur nature, et les différentes notions théoriques au programme : études de marché, étude financière, comment fixer les prix, cibles, positionnement, « consommateurs » locavores, marketing indifférencié, sensoriel, théâtralisation de l'offre, fidélisation et autres enjeux forts du baccalauréat technologique tertiaire...© DR





Promouvoir la réussite des femmes

Le collège Jean Hay participe à la 9^e Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.



Les intervenantes transmettent leur enthousiasme. © G.R.

L'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs, créée en 2007 pour transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre, a initié cette opération en 2013. Depuis cette date, plus de 3 500 femmes ont partagé leur expérience auprès de plus de 86 000 jeunes dans des lycées et collèges de métropole et d'outre-mer. L'objectif est de promouvoir la réussite au féminin auprès des jeunes femmes,

mais aussi des jeunes hommes, de 13 à 25 ans.

Les 9^e Semaines de sensibilisation des « Femmes et entrepreneuriat » ont été officiellement lancées le 8 mars par Elizabeth Moreno, ministre déléguée chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes. Les 19 et 22 mars, trois intervenantes ont rencontré les élèves des classes de 3^e du collège de Marennes. « *Ce projet entre dans le cadre de la promotion de l'ambition et de l'égalité hommes-femmes* », a rappelé la principale Christine Lallement.

Diane Hervé, présidente de la société d'informatique Includi à La Rochelle, Nathalie Froissart, fondatrice d'Atoutsens, conseil en stratégie de communication, et Céline Viron, directrice du port de commerce de Tonnay-Charente, ont présenté, à tour de

rôle, aux élèves des classes de 3^e, leur parcours humain et professionnel.

Pas de limites pour évoluer, même avec des enfants

« *Ce n'est pas un cours, mais un témoignage. Je vais répondre à vos interrogations* », a déclaré Céline Viron, devant la classe de 3^e C. Elle a aussi rappelé que six étudiants sur dix, en université, sont des femmes, mais qu'elles représentent seulement 30 % des entrepreneurs. « *Dans la vie, a-t-elle précisé, vous pouvez toujours évoluer vers un métier qui vous plaît. Il ne faut pas vous poser de limites, même avec des enfants.* » • ■

par G.r.



ÉDUCATION. Des cheffes d'entreprise rencontrent des lycéens de Magne

Durant tout le mois de mars, le lycée Victorine Magne a organisé des rencontres entre ses élèves et des cheffes d'entreprise afin de leur donner le goût d'entreprendre.



Claudye Jouis, cheffe d'entreprise pendant 32 ans, est intervenue mardi auprès de premières et de terminales du lycée Victorine Magne.

« **Bonjour je m'appelle Claudye, j'ai dirigé une entreprise de 45 salariés durant 32 ans dans le secteur de la parfumerie et j'étais à la tête de cinq magasins.** » Mardi matin, dans une salle du lycée Victorine Magne, c'est une intervenante un peu particulière qui se présente devant des premières et terminales en CAP Service. Tout au long du mois

de mars, le lycée a accueilli trois cheffes d'entreprise, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs dont elles font partie. Elles ont rencontré la grande majorité des élèves du lycée professionnel. Le but ? Leur donner l'envie d'entreprendre et d'éventuellement créer leur entreprise après leur passage au lycée.

« **Je veux leur dire que tout est possible** », s'exclame Claudye Jouis, la dernière intervenante du mois. Celle qui est désormais à la retraite après avoir vendu sa société à un groupe a un parcours atypique. Après un accident, elle doit arrêter ses études, son bac en poche. Un manque de diplômes qui ne l'empêche pas d'avoir dirigé des salariés et d'endos-

ser différents rôles. Juge au tribunal de commerce depuis 20 ans, elle est aussi administratrice au sein du dispositif Apesa, qui aide les dirigeants en situation de souffrance psychologique aiguë, et s'investit dans la lutte contre l'illettrisme chez les adultes, tout en intervenant bénévolement dans les écoles depuis 5 ans. « **J'adore le contact avec les jeunes. C'est venu après une intervention dans l'école de mes enfants** », explique-telle avant de se tourner vers les élèves pour répondre à leurs questions. Les futures créations d'entreprises naîtront peut-être grâce à cet échange. ■

par *Bérénice Poulin*



BAIGNES : 100 000 Entrepreneurs avec les collégiens d'André Malraux

Dans un premier temps, ce dernier jeudi après-midi, à l'invitation de Mathieu Gagnot, les collégiens de la classe de 4^B viennent de mettre...



<https://images.charentelibre.fr/2021/03/26/605d645e7971bbcc4d662e2b/golden/1000x625/animateur-de-l-association.jpg>

Animateur de l'association "100 000 entrepreneurs", Mathieu Gagnot a su amener les collégiens à réfléchir sur les notions de projet et d'entreprise J-Y D. Animateur de l'association "100 000 entrepreneurs", Mathieu Gagnot a su amener les collégiens à réfléchir sur les notions de projet et d'entreprise J-Y D..





Exposition « Sens de l'Egalité »

Depuis le 8 mars, journée internationale des Droits de la Femme, la CCI du Tarn (site d'Albi) accueille une exposition afin d'illustrer l'entrepreneuriat au féminin sur le thème « Sens de l'Egalité ». Ces 10 illustrations ont voulu s'identifier à la journée du 9 mars 2021, où les réseaux 100 000 entrepreneurs, les Femmes Chefs d'Entreprises et les CCI se sont associés pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat fémi-

nin. Au total, 60 CCI sont impliquées et près de 300 entrepreneures vont rencontrer plus de 6 000 collégiens et lycéens. A cet effet, une classe de collégiens a été reçue ce même jour le matin à la CCI (site de Castres) et l'après -midi sur le site d'Albi. Cette opération souhaite inciter les jeunes femmes à se lancer dans des projets d'entrepreneuriat. En effet, la majorité des jeunes collégiennes et/ou lycéennes se destineraient encore vers

des carrières trop stéréotypées ou genrées et où l'entrepreneuriat n'apparaîtrait que très peu. Les femmes représentent 50 % de la population active, 55 % des diplômés, 80 % du pouvoir d'achat mais seulement 10 % de la gouvernance. Entreprendre un projet c'est possible même quand on est une fille, voilà le message fort qu'à voulu promouvoir cette journée ! ■



Des cheffes d'entreprise rencontrent des élèves du lycée Victorine Magne de Lisieux

Durant tout le mois de mars 2021, le lycée Victorine Magne de Lisieux (Calvados) a organisé des rencontres entre ses élèves et des cheffes d'entreprise.

« Bonjour je m'appelle Claudye, j'ai dirigé une entreprise de 45 salariés durant 32 ans dans le secteur de la parfumerie et j'étais à la tête de cinq magasins. » Mardi 23 mars 2021, dans une salle du lycée Victorine Magne de Lisieux (Calvados), c'est une intervenante un peu particulière qui se présente devant des premières et terminales en CAP Commercialisation et Services en Hôtel

Trois entrepreneuses accueillies

Tout au long du mois de mars, le lycée a accueilli trois cheffes d'entreprise, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs dont elles font partie. Elles ont rencontré la grande majorité des élèves du lycée professionnel. Le but ? Leur donner l'envie d'entreprendre et d'éventuellement créer leur entreprise après leur passage au lycée.

« Je veux leur dire que tout est possible », s'exclame Claudye Jouis, la dernière intervenante du mois. Celle qui est désormais à la retraite après avoir vendu sa société à un groupe a un parcours atypique. Après un accident, elle doit arrêter ses études, son bac en poche. Un manque de diplômes qui ne l'empêche pas d'avoir dirigé des salariés et d'endosser différents rôles.

Juge au tribunal de commerce depuis 20 ans, elle est aussi administratrice au sein du dispositif Apesa, qui aide les dirigeants en situation de souffrance psychologique aiguë, et s'investit dans la lutte contre l'illettrisme chez les adultes, tout en intervenant bénévolement dans les écoles depuis 5 ans. « J'adore le contact avec les jeunes. C'est venu après une intervention dans l'école de mes enfants », explique-t-elle avant de se tourner vers les élèves pour répondre à leurs questions. Les futures créations d'entreprises naîtront peut-être grâce à cet échange.



<https://static.actu.fr/uploads/2021/03/vmagne2303.jpg>

Claudye Jouis, cheffe d'entreprise pendant 32 ans, est intervenue mardi auprès de premières et de terminales du lycée Victorine Magne de Lisieux (Calvados).
(©Le Pays d'Auge)



Narbonne : des lycéens sur la voie de l'entrepreneuriat

Une sensibilisation à l'entrepreneuriat était organisée mardi matin auprès d'une classe de seconde du lycée Louise Michel. Quatre professionnelles du réseau Femmes chefs d'entreprise étaient présentes pour témoigner et échanger avec les élèves.

Quand Léo, 15 ans, élève en seconde professionnelle « métiers de la relation client » au lycée Louise Michel, songe à son avenir professionnel, il s'imagine déjà en futur chef d'entreprise. Son projet : monter un restaurant avec des amis. Il faut dire que la restauration, ça le connaît. "Dans ma famille, on a des restaurants depuis longtemps. Mon oncle est cuisinier, ma mère est cuisinier...", explique le lycéen. J'y pense depuis l'an dernier avec quatre copains. L'un serait en cuisine, un autre à la comptabilité, et deux, dont moi, au service. C'est ce qui me plaît, le contact avec les gens".

Mardi matin, assis au premier rang, Léo n'a pas perdu une miette des témoignages des femmes chefs d'entreprise (FCE), venues dans sa classe pour une sensibilisation, organisée par l'association 100000 entrepreneurs.

"L'objectif de cette journée est de permettre aux jeunes de rencontrer des professionnels et de les sensibiliser à l'esprit d'entreprendre, mais aussi à l'idée d'être acteur de sa vie, précise Maylis De Saint-Salvy, animatrice pour la région Occitanie. Depuis une dizaine d'années, l'association organise la semaine de l'entrepreneuriat au féminin et dans ce cadre, quatre femmes du réseau FCE sont venues aujourd'hui présenter leurs parcours et échanger avec les élèves".

Comme Sarah Khemis-Delbourg, qui s'est lancée dans l'aventure il y a 3 ans en montant son agence d'événementiel "Events" à Narbonne. "Nous sommes là pour leur faire comprendre ce qu'est un entrepreneur et insister sur le fait que la scolarité est très importante. Le français, les maths, les langues... on les utilisera toujours. Et en tant que chef d'entreprise, on est toujours amené à se former. On est là pour les booster, leur donner de l'énergie. On insiste sur l'importance de passer par l'expérience salariale pour bien savoir ce que l'on veut". Un discours particulièrement apprécié par les enseignants de cette seconde professionnelle : "Ces échanges font le lien entre ce qu'on leur apprend en classe et le secteur professionnel, et peuvent amener un déclic par rapport à la motivation".

À un âge où les projets professionnels commencent à se dessiner, ces sensibilisations sont aussi l'occasion de prendre des contacts, des cartes de visite, préciser une idée ou obtenir un stage. À la fin de la matinée, Chloé, particulièrement attentive au récit de Sarah, en a profité pour échanger ses coordonnées avec la chef d'entreprise narbonnaise. "Au départ, j'étais partie sur la cosmétique, confie la lycéenne de 15 ans, mais ce métier dans l'événementiel m'intéresse beaucoup. Elle travaille avec des maquilleurs, des coiffeurs... c'est très varié. Je vais essayer de faire un stage dans son entreprise".



<https://images.lindependant.fr/api/v1/images/view/6063667f3e454648cd6b9796/large/image.jpg?v=1>

Les quatre femmes chefs d'entreprises, ici avec les deux enseignants et l'animatrice de "100000 entrepreneurs", venues partager leur expérience avec les lycéens. Independant - PHILIPPE LEBLANC L'un des deux groupes de la seconde "métiers de la relation clients" échange avec les professionnelles. Independant - PHILIPPE LEBLANC Le projet de Léo, 15 ans: monter un restaurant avec trois de ses amis. Independant - PHILIPPE LEBLANC Chloé a découvert le secteur de l'événementiel, en lien avec son projet professionnel de départ, et souhaite y faire un stage. Independant - PHILIPPE LEBLANC.





SUD-BARBEZIEUX

BAIGNES

Les formations agricoles et le monde de l'entreprise présentés aux collégiens

Le collège de Baignes multiplie les rencontres au bénéfice de ses élèves. Après la visite d'un journaliste, ce sont huit élèves du lycée professionnel agricole de Salles-de-Barbezieux qui sont venus rencontrer les élèves des classes de 4e.

Les lycéens ont présenté leur établissement et leurs formations, que ce soit conduite et gestion de l'entreprise agricole ou la filière service aux personnes et aux territoires (Sapat).

Une initiative lancée par les deux professeurs d'EPS de Baignes et Salles-de-Barbezieux. Les deux classes de 4e se rendront à leur tour au lycée professionnel agricole jeudi 8 avril pour compléter leur découverte.

Par ailleurs, le collège a également accueilli Mathieu Gagnot, animateur au sein de l'association «100.000 entrepreneurs», venu les sensibiliser au monde de l'entreprise. Les élèves de

4e ont pu décrire à l'écrit les contours d'un métier qu'ils aimeraient exercer. Élèves et intervenant ont pu ensuite échanger sur les notions de création d'entreprise ou encore sur les inégalités hommes-femmes dans l'entreprise.

Les rencontres se multiplient pour les élèves de 4e du collège de Baignes.Photo CL ■





Des lycéens de Louise-Michel sur la voie de l'entrepreneuriat

Quand Léo, 15 ans, élève en seconde professionnelle «métiers de la relation client» au lycée Louise Michel, songe à son avenir professionnel, il s'imagine déjà en futur chef d'entreprise. Son projet: monter un restaurant avec des amis. Il faut dire que la restauration, ça le connaît. explique le lycéen. Mardi matin, assis au premier rang, Léo n'a pas perdu une miette des témoignages des femmes chefs d'entreprise (FCE), venues dans sa classe pour une sensibilisation, organisée par l'association 100000 entrepreneurs. précise Maylis De Saint-Salvy, animatrice pour la région Occitanie.

Comme Sarah Khemis-Delbourg, qui s'est lancée dans l'aventure il y a 3 ans en montant son agence d'événementiel «Events» à Narbonne. Un discours particulièrement apprécié par les enseignants de cette seconde professionnelle: À un âge où les projets professionnels commencent à se dessiner, ces sensibilisations sont aussi l'occasion de prendre des contacts, des cartes de visite, préciser une idée ou obtenir un stage. À la fin de la matinée, Chloé, particulièrement attentive au récit de Sarah, en a profité pour échanger ses coordonnées avec la chef d'entreprise narbonnaise. « Jennifer Pasero L'un des

deux groupes de la seconde «métiers de la relation clients» échange avec les professionnelles. «On est là pour les booster, leur donner de l'énergie» Les quatre femmes chefs d'entreprise, ici avec les deux enseignants et l'animatrice région de l'association 100000 entrepreneurs, venues partager leur expérience avec les lycéens. Photo Philippe Leblanc Chloé a découvert le secteur de l'événementiel, en lien avec son projet. Le projet de Léo, 15 ans: monter un restaurant avec trois de ses amis. ■





LISIEUX

« L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une élite »



Caroline Volle est intervenue au lycée Les Rosiers.

Économie. Vendredi matin, Caroline Volle est allée à la rencontre d'une partie des élèves de la classe de terminale STMG du lycée Les Rosiers. En raison du contexte sanitaire, seuls 19 étudiants ont pu assister au rendez-vous initié par l'association 100 000 entrepreneurs dans l'objectif de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.

Membre de l'association et PDG de la société Interfiltre, Caroline Volle a retracé en préambule l'historique de l'entreprise familiale créée par son grand-père il y a maintenant plus de 50 ans. Après avoir fait l'éloge de l'homme qui parlait dix langues et a déposé une multitude de brevets, la cheffe d'entreprise a sensibilisé les étudiants à l'entrepreneuriat lorsque sera venue l'heure d'entrer dans la vie active. « **Tout le monde peut entreprendre. Ce n'est pas réservé à une élite** », a-t-elle martelé, précisant qu'un salarié peut également envisager d'entreprendre un projet pour une entreprise.

« **Ce fut un très agréable moment**

d'échange. Les étudiants ont posé beaucoup de questions très pertinentes. » Catherine Volle avait rencontré une classe de jeunes du lycée Victorine Magne quelques jours auparavant.

La société Interfiltre, qui fabrique des filtres à air et dépoussiéreurs, est implantée sur deux sites, à Fervaques et Prêteville. Pour faire face à l'épidémie de la Covid-19, et forte de son expérience en milieux hospitalier, la société a développé récemment un épurateur d'air mobile. ■





Femme et entrepreneure un statut qui fait son chemin

Dans le cadre de semaine de sensibilisation des femmes et de l'entrepreneuriat proposée par l'association 100 000 entrepreneurs et le mois de la femme, les élèves de Troisième ont rencontré Martine Thibault-Grandjean.

Mme Thibault-Grandjean a présenté son parcours professionnel. Un parcours atypique car elle est « passée » de psychologue dans un centre de placements pour délinquants à déléguée médicale puis déléguée à l'information auprès des instances mé-

dicales supérieures dont l'hôpital de la Salpêtrière. Dans sa présentation, elle a insisté sur les difficultés rencontrées en tant que femme. Le but de cette intervention est de donner l'envie d'entreprendre. La professionnelle a échangé avec les collégiens sur le métier qu'ils souhaitaient faire en leur donnant des conseils pour leur parcours à venir. Le dialogue a également été articulé autour de la place de la femme dans certains domaines comme les pompiers, les maçons et sur la différence de salaires.

À l'issue des deux heures, les élèves du collège André Masson ont rédigé un mot sur un post-it pour donner leur avis sur cette intervention à l'initiative de Mme Battaglia leur professeure de technologie. ■



Une intervention de deux heures. Une intervention de deux heures Photo ER





LISIEUX

« L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une élite »



Caroline Volle est intervenue au lycée Les Rosiers.

Économie. Vendredi matin, Caroline Volle est allée à la rencontre d'une partie des élèves de la classe de terminale STMG du lycée Les Rosiers. En raison du contexte sanitaire, seuls 19 étudiants ont pu assister au rendez-vous initié par l'association 100 000 entrepreneurs dans l'objectif de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.

Membre de l'association et PDG de la société Interfiltre, Caroline Volle a retracé en préambule l'historique de l'entreprise familiale créée par son grand-père il y a maintenant plus de 50 ans. Après avoir fait l'éloge de l'homme qui parlait dix langues et a déposé une multitude de brevets, la cheffe d'entreprise a sensibilisé les étudiants à l'entrepreneuriat lorsque sera venue l'heure d'entrer dans la vie active. « **Tout le monde peut entreprendre. Ce n'est pas réservé à une élite** », a-t-elle martelé, précisant qu'un salarié peut également envisager d'entreprendre un projet pour une entreprise.

« **Ce fut un très agréable moment**

d'échange. Les étudiants ont posé beaucoup de questions très pertinentes. » Catherine Volle avait rencontré une classe de jeunes du lycée Victorine Magne quelques jours auparavant.

La société Interfiltre, qui fabrique des filtres à air et dépoussiéreurs, est implantée sur deux sites, à Fervaques et Prêteville. Pour faire face à l'épidémie de la Covid-19, et forte de son expérience en milieux hospitalier, la société a développé récemment un épurateur d'air mobile. ■





À LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE D'ENTREPRENDRE

100.000 entrepreneurs à la rencontre des collégiens

BAIGNES-SAINTERADEGONDE

À l'invitation de la prof documentaliste, Marie Guillou, un animateur de l'association « 100.000 entrepreneurs » est venu s'entretenir avec les élèves des deux classes de 4e du collège.

Dans un premier temps, ce jeudi après-midi 25 mars, à l'invitation de Mathieu Gagnot, les collégiens de la classe de 4eB viennent de mettre sur un papier l'idée d'un futur métier qu'ils aimeraient exercer. Lors de la synthèse où vétérinaire, influenceur, dessinatrice, baroudeur à cheval... se dévoilent, l'animateur de « 100.000 entrepreneurs » pour la région Nouvelle Aquitaine est agréablement surpris par le fait que les jeunes semblent en avoir déjà parlé entre eux.

« Avez-vous pensé à rencontrer quelqu'un qui exerce ces métiers dont vous avez envie ? poursuit-il. Vous aurez l'année prochaine un stage à effectuer dans une entreprise. Votre comportement saura influencer celui qui vous recevra. »

Puis les échanges bien enclenchés se poursuivent autour des notions d'en-

treprendre, de concevoir un projet et de savoir organiser.



L'intervention va se clore sur les inégalités hommes/ femmes qui règnent encore dans le monde du travail.C.D.



L'animateur, Mathieu Gagnot, a su amener les collégiens à réfléchir autour des notions d'entreprendre un projet et d'organiser.C.D.

« Nous avons la chance d'accueillir aujourd'hui au centre de documentation et d'information cette association créée en 2007 et qui, à mon invitation, va intervenir au sein des deux classes de 4e de l'établissement », indique Marie Guillou, prof documentaliste. Son objectif est de favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel, contribuant ainsi à l'orientation et l'insertion professionnelle. »

La séance va se clore sur les inégalités hommes/femmes qui règnent dans le monde du travail et la charge mentale qui en naît souvent chez ces dernières.

» C'est peut-être vous qui aurez le vrai pouvoir de faire évoluer ça « , conclura l'intervenant. ■

par C.d





THOUARS

100.000 entrepreneurs au collège

Les membres de l'association 100.000 entrepreneurs proposent de parler de leurs expériences qui montrent qu'une carrière n'est pas toujours linéaire. Ceci est de plus en plus vrai à une époque où « 80 % des métiers de 2030 sont actuellement en devenir ». En Thouarsais, Frédéric Adam, coach professionnel, Hélène Pasgrimaud, qui œuvre dans le marketing, Jacqueline Berthelot, qui intervient dans l'intérim et la formation, et Céline Blet, viticultrice, tous les quatre membres de l'association, partagent justement un point commun : avoir pris des virages professionnels qui les ont amenés à s'adapter, et à s'épanouir dans leur carrière.



Hélène Pasgrimaud est d'abord intervenue devant les élèves de Nadine Trochain.

Ces jours derniers, ils sont venus devant les « grands » du collège Marie-de-la-Tour d'Auvergne pour lutter contre l'idée de fatalisme scolaire. « Au moment de s'inscrire dans le « parcours avenir », il est bon d'avoir une vision sur les possibilités qui s'ouvrent à eux. » En résumé, la filière que l'on va choisir ne détermine pas de manière cloisonnée la carrière que l'on va connaître, et les capacités

dont on fait preuve en classe de troisième n'enferment pas le jeune dans un plus ou moins grand succès professionnel. « L'important est de développer sa curiosité. On veut aussi casser l'idée selon laquelle les femmes seraient moins entrepreneuriales que les hommes. » Devant les collégiens, les quatre entrepreneurs ont développé le thème « C'est quoi entreprendre », et ont illustré leurs propos à partir de domaines aussi variés que la police, l'esthétique, le pilotage d'avion, la politique, le commerce et bien d'autres envies enthousiasmantes. ■



L'entrepreneuriat : un objectif envisageable pour les élèves du lycée agricole de la Canourgue

Vendredi 2 avril, dix élèves en bac pro aquaculture au lycée agricole de la Canourgue ont pu participer à la 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ». Une première dans ce lycée.

Portée par l'association 100 000 entrepreneurs, cette semaine invite les lycéens de tous horizons à découvrir l'entrepreneuriat à travers le témoignage d'entrepreneurs de leurs territoires.

En Lozère, c'est Sophie Granier qui est venue présenter son parcours à la classe de bac pro aquacole. « Plus souvent, explique Sophie Granier, quand on est élève, on nous dit que "non, on ne pourra pas faire ça", plutôt que de nous encourager, c'est pour cette raison que je veux témoigner de mon parcours, prouver qu'il est possible de faire de belles choses, même en habitant en Lozère ».

« Du 8 au 26 mars 2021, selon l'association, plus de 1 500 entrepreneures sont allées à la rencontre de plus de 35 000 jeunes, au sein de 16 régions de France métropolitaine et d'Outre-Mer au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour la création d'entreprise. »



LOZÈRE

ÉDUCATION VENDREDI 2 AVRIL, DIX ÉLÈVES EN BAC PRO AQUACULTURE AU LYCÉE AGRICOLE DE LA CANOURGUE ONT PU PARTICIPER À LA 9^E ÉDITION DES « SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT ». UNE PREMIÈRE DANS CE LYCÉE.

L'entrepreneuriat : un objectif envisageable pour les élèves du lycée agricole de la Canourgue



Delphine Rivière et Sophie Granier (à droite sur la photo).

Portée par l'association 100 000 entrepreneurs, cette semaine invite les lycéens de tous horizons à découvrir l'entrepreneuriat à travers le témoignage d'entrepreneurs de leurs territoires.

En Lozère, c'est Sophie Granier qui est venue présenter son parcours à la classe de bac pro aquacole. « Plus souvent, explique Sophie Granier, quand on est élève, on nous dit que "non, on ne pourra pas faire ça", plutôt que de nous encourager, c'est pour cette raison que je veux témoigner de mon parcours, prouver qu'il est possible de faire de belles choses, même en habitant en Lozère ».

« Du 8 au 26 mars 2021, selon l'association, plus de 1 500 entrepreneures sont allées à la rencontre de plus de 35 000 jeunes, au sein de 16 régions de France métropolitaine et d'Outre-Mer au plus près des territoires pour

partager leur vocation, leur passion pour la création d'entreprise. »

Mener son projet à terme

École de commerce, Sorbonne, année à New York, puis retour en Lozère pour s'installer et ouvrir son entreprise spécialisée dans la communication web : le parcours de Sophie Granier a de quoi créer des vocations. « Mais attention, prévient-elle, il faut travailler dur ». Et de révéler que les deux premières années où elle a décidé de lancer sa boîte, elle a continué de travailler en parallèle dans l'entreprise où elle était salariée. « Il faut que les élèves comprennent que c'est possible de faire des choses, et que leurs filières valent autant que les autres », souligne Delphine Rivière, enseignante en économie et gestion au lycée agricole et qui a inscrit sa classe au projet. « L'entreprise est un monde accessible, peu important les études ou la filière », a ajouté Delphine Rivière, qui souhaiterait aussi en convaincre ses élèves, qui selon elle, « manquent parfois de confiance en eux pour se lancer, bien qu'ils aient des super projets en tête ».

Durant l'heure et demie d'échange avec Sophie Granier, les élèves – qui avaient préparé leurs questions en amont avec leur enseignante – ont pu aborder la question de comment se lancer, du financement, de ce que cela peut leur apporter d'être à leur compte, et évoquer leurs propres projets d'installation. Certains élèves ont d'ailleurs déjà des idées précises à ce sujet : Damien, par exemple, veut être salarié quelques années une fois son bac en poche, avant de s'installer à son compte. Pour d'autres, l'après-bac semble encore bien lointain.

« Pour mener à bien son projet et s'y épanouir, a complété Sophie Granier, il faut y réfléchir en avance. Ce n'est pas quand on veut se lancer qu'on se demande quoi faire, il faut s'informer dès maintenant », a notamment pointé l'entrepreneuse, révélant qu'elle-même avait mûri son projet d'installation pendant près de deux ans avant de se lancer, « à petite échelle d'abord, avant de grappiller de nouveaux marchés ». ■

par Marion Ghibaudo



Journée du 8 mars: une semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin

Lundi 8 mars 2021 à 10:31 -

Par Marie-Gaëtane Comte, France Bleu Picardie
Hauts-de-France

En cette journée internationale des droits des femmes, l'association "100 000 Entrepreneurs" organise des témoignages en milieu scolaire pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat des femmes.

Ludivine Hardy, cheffe d'entreprise y participe pour la première fois dans la Somme.



Rassemblement pour célébrer le 8 mars journée internationale des droits des femmes © Radio France - Corinne FUGLER

"L'entrepreneuriat concerne tout le monde, y compris les femmes. Il faut rassurer les jeunes filles" nous dit Ludivine Hardy, cheffe d'entreprise picarde. Elle a créé son auto-entreprise de consultation en développement durable. En cette journée internationale de lutte pour les droits de femmes, elle va se rendre en milieu scolaire pour sensibiliser les élèves à ce sujet. "Il faut les rassurer sur leurs capacités à entreprendre. Les jeunes femmes ne se font pas suffisamment confiance et ont plus généralement le syndrome de l'imposteur qui consiste à avoir l'impression de ne pas mériter sa place. Ce sont des notions d'état d'esprit qu'il faut inculquer dès le plus jeune âge."

"Les femmes ont plus de scrupules et de soucis à demander de l'argent pour leurs compétences, il faut du soutien, c'est pour cela que j'appartiens à l'association "100 000 Entrepreneurs".

Pendant tout le mois de mars, des témoignages d'entrepreneures sont organisés dans les Hauts-de-France. Le but est de donner envie aux jeunes femmes de se lancer. "Je pense qu'une femme auto-entrepreneur va plus se lancer pour des raisons de conciliation vie pro-vie perso, ce n'est pas forcément ce qui va initier la démarche chez un homme. Je pense que la construction du projet est différente", souligne Ludivine Hardy.

<https://www.francebleu.fr/infos/economie-social/femme-1615190953>

Entrepreneuriat | Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Article publié le 08/03/2021



L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et au réseau FCE (Femmes Chefs d'Entreprise) à l'occasion de la 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » qui se tiendra du 8 au 26 mars prochain.

À l'occasion des « *Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat* », le **9 mars** prochain, l'association **100 000 Entrepreneurs**, les chambres de commerce et d'industrie avec **64 CCI** et le **réseau FCE**, accueilleront plus de **4 000 jeunes** lors d'événements organisés en France métropolitaine et Outre-Mer.

200 entrepreneures iront échanger avec les jeunes et partager leur passion pour la **création d'entreprise**. L'événement prend de l'ampleur chaque année. En 2020, **41 CCI** avaient accueilli **4 240 jeunes** lors de speed meeting avec **334 femmes chefs d'entreprise**.

Ces échanges, comme ceux de 2020, riches et informels avec des **entrepreneures** issues du **Réseau FCE**, permettront aux jeunes de dialoguer avec des **femmes entrepreneures** issues de **tous secteurs d'activité** et de leur ouvrir de nouveaux horizons pour leur **choix d'orientation** futur.

Lancées en **2013** par l'**Association 100 000 Entrepreneurs**, les **Semaines de Sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat au Féminin** souhaitent faire évoluer les mentalités. Les jeunes femmes d'aujourd'hui méconnaissent la **création d'entreprise** dans leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leurs choix de carrière, faute de modèle. Grâce à cette initiative, **100 000 Entrepreneurs** a choisi de montrer aux jeunes, des exemples de réussite incarnés par des **femmes entrepreneures et intrapreneures**.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes de **100 000 Entrepreneurs** et à la plateforme de mise en contact se déroulent dans le strict respect des **règles sanitaires** avec des **témoignages individuels d'entrepreneures** d'une durée de 2 heures, permettant **l'interaction** et le **dialogue** avec les collégiens, lycéens et étudiants...

*« Les semaines de sensibilisation des jeunes (garçons et filles) à l'entrepreneuriat au féminin sont une **opportunité unique** de faire évoluer les mentalités et de démontrer, grâce aux témoignages de nos intervenantes, véritables rôles modèles, que la création d'entreprise au féminin est possible, que la **mixité au travail** est une force et un **facteur d'équilibre** », souligne **Béatrice Viannay-Galvani**, Déléguée générale de l'association **100 000 Entrepreneurs**.*

Une nouvelle fois, la délégation **FCE Puy de Dôme** est partie prenante de la rencontre organisée par **100 000 entrepreneurs** avec le **collège Lucie Aubrac**. Ce sont **8 femmes chefs d'entreprises** qui viendront parler de leurs parcours et de leurs motivations devant des collégiens pour leur donner envie, plus tard, de **créer leur entreprise**.

Un article de la rédaction du Journal de l'éco

<https://lejournaldeleco.fr/entrepreneuriat-sensibiliser-les-jeunes-a-lentrepreneuriat-feminin/>

- [ECONOMIE](#) / 26/02/2021
- [TARN](#) /
- [VIE LOCALE](#) /
-
- [/CHRISTOPHE CELARIES](#)
- /58 VIEWS

9^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat »

PARTAGER SUR : [Facebook](#) [Twitter](#) [Google +](#)

[Imprimer](#)



Le Réseau Mampreneures du Tarn et 100 000 Entrepreneurs se mobilisent pour sensibiliser les jeunes de l'IUT de Castres à l'esprit et à l'envie d'entreprendre. La 9^{ème} édition des « semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » portée par l'association 100000 entrepreneurs, invite des femmes entrepreneures à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les établissements scolaires auprès de collégiens, lycéens et étudiants et à promouvoir l'esprit d'entreprendre, au féminin.

Nous sommes très heureux de vous convier aux événements des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » organisé en partenariat avec le réseau Mampreneures du Tarn et l'IUT de Castres.

- Du 3 à 5 mars : Projets mini-entreprises, participation des Mampreneures au jury
- Lundi 15 mars : témoignages et échanges des Mampreneures avec les étudiants de 14h à 16h à l'IUT 'A' Paul Sabatier de Castres Avenue George Pompidou – 81100 Castres

Après un travail de mise en situation des étudiants autour de la création d'entreprise, ils auront l'occasion de rebondir à partir de leurs projets pour aborder avec les Mampreneures leurs parcours. Cela sera également l'occasion d'échanger et de débattre autour des clichés dans le milieu de l'entrepreneuriat.

Ces rencontres et témoignages permettent aux élèves d'imaginer un avenir différent et de formaliser leurs ambitions avec pour objectif de faire évoluer les représentations et d'encourager leur envie et leur esprit d'entreprendre.

<https://www.lasemainedecastres.fr/9e-edition-des-semaines-de-sensibilisation-des-jeunes-femmes-et-entrepreneuriat/>



Des jeunes niçois sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin

9 MARS 2021 Par Stèvevan Chaizy-Gostovitch

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)



© 2021 RCF - La rencontre entre la classe de STMG de Nice et les femmes chefs d'entreprises

Ils sont en STMG, ils ne connaissent pas forcément le monde de l'entreprise. Ils découvrent cet univers avec des femmes chefs d'entreprises niçoises. "Curiosité". "Persévérance". "Passion". Des mots qui résonnent à la chambre de commerce et d'industrie de Nice. Trois femmes rencontrent des jeunes niçois en formation STMG pour permettre aux jeunes filles de se projeter, d'avoir des choix d'orientation **moins stéréotypés** et **plus ambitieux**. Permettre aux jeunes hommes de voir des réussites au féminin. Développer chez les jeunes l'esprit et l'envie d'entreprendre leur vie professionnelle. Une opération coordonnée par les chambres de commerce et d'industrie, [100 000 entrepreneurs](#) et la [FCE France](#).

Pour animer cette matinée, Magali Giraud Romero, Flora Desbrosses et Paule Vera, trois femmes entrepreneures, sont face à 20 élèves de 1ère STMG du lycée Louis Maulnier à Nice, pas toujours rassurés sur leur avenir. Pourtant, Magali Giraud explique qu'il faut "*profiter de la jeunesse pour faire des choses, avoir une activité*

plaisante". Des mots qui ne résonnent pas dans le vide. Le public est attentif. Tant mieux car "*avoir un minimum de curiosité*" est aussi requis pour entreprendre. Entreprendre n'est d'ailleurs pas le premier réflexe des étudiants mais ils se posent tout de même des questions. "*Quelles connaissances pour faire de l'entrepreneuriat ?*" demande une élève. Réponse de Magali Giraud Romero, coach forme et santé: "*la confiance en soi, tout ce qui est réseaux, relations également, la pugnacité*"

Magali Giraud Romero:

Avoir envie de faire quelque chose pour soi

Cette rencontre permet aussi aux jeunes femmes de rencontrer cet état d'esprit, cette envie d'être à son compte, d'être **libre**, de décider. Tout un symbole. Flora Desbrosses, consultante en stratégie social média raconte cette expérience aux élèves. A commencer par les études: "*ça m'a permis de m'ouvrir à tous les champs des possibles*" dit-elle. Se détacher du statut de salarié a permis à Flora d'avoir "*des libertés*". Un "*sentiment de force*" aussi. L'important c'est de "*se lever en ayant envie de faire les choses*".

Une rencontre qui se veut aussi rassurante. Paule Vera représente les femmes chefs d'entreprises à Nice. Elle rassure les élèves sur l'entrepreneuriat. "*On ne part pas forcément de rien, on peut aussi reprendre une entreprise*". Les notions de franchises sont aussi traitées.

"*Alors, ça vous fait peur ou ça vous donne envie ?*". Silence de timidité dans la salle.

Reprise: "*La vie est faite d'opportunités qu'il faut savoir accueillir*", autant pour les hommes que pour les femmes. Et ça Lisa et Axelle, deux élèves de la classe, l'ont bien compris:





CITERADIO

[CITERADIO] – Sensibilisation des jeunes à l’entrepreneuriat féminin – CCI Touraine & Collège Philippe de Commynes – 09/03/21



Sensibilisation des jeunes à l’entrepreneuriat féminin – CCI Touraine & Collège Philippe de Commynes

Mardi 9 mars, la CCI Touraine et l’association 100 000 entrepreneurs, accueillait des jeunes élèves de troisième du collège Philippe de Commynes à l’occasion d’une journée de sensibilisation des jeunes à l’entrepreneuriat féminin.

Pour cela, deux représentantes de la gente féminine et du monde patronal étaient présentes afin d’informer et de faire découvrir aux collégiens le monde de l’entrepreneuriat.



C’est tout d’abord Catherine de Colbert, co-dirigeante de la cartonnerie Oudin basée à Truyes, dans l’Est Tourangeaux qui nous a présenté son parcours. Titulaire d’un bac littéraire, elle a ensuite conquis les mondes du commerce, de la finance et de l’industrie avant de prendre la place que l’on connaît à la Cartonnerie Oudin. Madame de Colbert est élue à la CCI et est en charge du poste de trésorière au Medef.

Ce fut ensuite au tour de Ligaya Morland de présenter son parcours professionnel. Titulaire d'un bac scientifique et d'un DUT info qu'elle a obtenu à Belfort, la fondatrice de 2Linfoservices a achevé son cursus avec un passage à l'école d'ingénieur de Lyon. Ayant travaillé chez France Telecom ou Technilog, elle est désormais sa propre cheffe. Membre du CREPI Touraine et de la CCI, elle occupe le poste de secrétaire au Medef.

Mais le parcours d'une jeune femme peut être semé d'embûches, il ne faut alors pas baisser les bras [Use Up/Down Arrow keys to increase or decrease volume.](#)

Il est ensuite venu le temps pour ces deux cheffes d'entreprises d'échanger avec les élèves, concernant leurs interrogations et réflexions quant aux choix d'orientation à effectuer. Encore indécis dans leur volonté de parcours professionnel, pour la plupart d'entre eux, il est vrai que cette décision à prendre en fin d'année de troisième à 14 ans n'est pas chose facile.

Pour cela, la CCI propose aux jeunes élèves, qui chercheraient leur voie ou pour conforter leur idée, de participer à des minis stages en entreprise durant les vacances scolaires. Il s'agit là d'une opportunité pour les jeunes filles de briser le « plafond de verre » comme le définit Ligaya Morland, barrière que se mettent les jeunes filles lors du choix de leur avenir professionnel, et cela en partie à cause des stéréotypes qui planent au-dessus de certains secteurs :

[Use Up/Down Arrow keys to increase or decrease volume.](#)



Mais les attentes d'une cheffe d'entreprise comme nous l'explique Catherine de Colbert sont essentiellement basées sur les compétences de l'employé

<https://citeradio.fr/wd/2021/03/10/citeradio-sensibilisation-des-jeunes-a-lentrepreneuriat-feminin-cci-touraine-college-philippe-de-commynes-090321/>



L'académie de Guadeloupe et 100 000 entrepreneurs renouvellent leur partenariat

Par Mario Guiolet 25/03/2021 - 10:14

L'association 100 000 entrepreneurs et l'Académie de Guadeloupe ont renouvelé ce mercredi, la convention de partenariat qui lie les parties depuis plusieurs années.



Donner l'envie aux jeunes d'entreprendre c'est l'une des priorités de l'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs qui a vu le jour en 2007 dans l'Hexagone. Sa mission : transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux

jeunes de 13 à 25 ans de l'Hexagone et d'Outre-mer, au moyen de témoignages d'entrepreneurs.

Hier matin, 100 000 entrepreneurs procédait à la signature du renouvellement de la convention de partenariat entre l'Académie de Guadeloupe et l'association, au collège du Raizet aux Abymes. Un renouvellement qui s'inscrit dans le cadre de la 9ème édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » pilotée par 100 000 entrepreneurs.



La Rectrice de l'académie de Guadeloupe Christine Gangloff-Ziegler échange avec des collégiens

La journée de hier a débuté par l'intervention de cheffes d'entreprises au sein d'une classe de 3ème, suivie d'échanges interactifs entre les élèves, les entrepreneurs, la Rectrice d'académie et 100 000 entrepreneurs. Elle s'est ponctuée par la signature de la convention qui permettra aux établissements scolaires de l'archipel de continuer à recevoir des intervenants au sein des classes tout au long de l'année et ainsi bénéficier de conseils avisés de chefs d'entreprises.

<https://www.rci.fm/guadeloupe/infos/Education/Lacademie-de-Guadeloupe-et-100-000-entrepreneurs-renouvellent-leur-partenariat>



CITERADIO

[CITERADIO] – 9^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » – 26-03-2021



[CITERADIO] – 9^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » – 26-03-2021

Ce jeudi 26 Mars CITERADIO a assisté à la 9^{ème} édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » à l'Agrocampus de Tours-Fondettes. Une organisation effectuée par l'association 100000 ENTREPRENEURS qui a permis des échanges entre des jeunes et des entrepreneur(e)s.



Dans chaque classe les élèves ont eu le droit à une présentation du métier d'une entrepreneure. Voici un extrait de l'intervention au sujet des réseaux sociaux par Clotilde Pain, viticultrice :

Elle est désormais cheffe d'entreprise avec son exploitations individuelle et a également repris l'exploitation familiale. Pour elle la réussite n'est pas une question de chance. Nous avons eu la chance de l'interviewer sur certains points :

Un élève a répondu à nos questions et a donné son ressenti sur l'intervention :

Par la suite, il y a eu une conférence avec Franck FEUILLATRE chef du bureau de l'action éducative et de la vie scolaire. Les élèves ont également pris la parole pour évoquer leur ressenti et évoquer ce qu'ils ont retenu de l'évènement. En voici un extrait :



Lors des interventions dans les classes les élèves ont écrit sur un petit post-it ce qu'ils ont retenu des interventions en 3 mots. Un évènement très enrichissant pour les jeunes et qui a permis de leur donner une grande motivation. Bravo à l'association 100 000 entrepreneurs.



Yann DELALANDE

<https://citeradio.fr/wd/2021/03/26/citeradio-9e-edition-des-semaines-de-sensibilisation-des-jeunes-femmes-et-entrepreneuriat-26-03-2021/>



Entreprenariat : la parité progresse, mais toujours des freins et des clichés

08 MARS 2021 À 07H30 PAR ETIENNE ESCUER



*Le part de femmes à la tête d'entreprises progresse, mais avec toujours quelques freins.
Crédit photo : Pxhere - image d'illustration.*

En cette journée internationale des droits des femmes, coup de projecteur sur l'entreprenariat. Un secteur où la parité progresse, mais où freins et clichés persistent.

40% des entreprises sont aujourd'hui créées par des femmes. Un chiffre qui progresse lentement mais sûrement, puisqu'il y a 20 ans, il n'était que de 33%. Il cache cependant de grandes disparités selon les secteurs : les créations d'entreprises par des femmes se font majoritairement dans la santé et les services.

Pour celles qui font le choix de se lancer dans d'autres secteurs, les clichés persistent toujours, explique Martine Moreau, co-présidente du réseau des [Entrepren'Heureuses](#) en Bourgogne-Franche-Comté. « *J'ai eu le témoignage d'une femme dans le bâtiment à qui on se dit surpris de voir une femme monter à l'échelle ou porter des seaux de peinture* », confie l'entrepreneuse originaire de Saône-et-Loire. « *Je connais aussi une personne qui conduit des camions, et que l'on regarde bizarrement. Ce n'est pas tout à fait encore dans les mœurs ces métiers "masculins" qui deviennent "féminins" !* »

Écouter le podcast

Régulièrement, des femmes cheffes d'entreprises ne sont pas prises au sérieux par leurs interlocuteurs. « *On commence à se faire notre place un peu partout, mais de temps en temps, le regard des autres est difficile* », poursuit Martine Moreau, qui cite un nouvel exemple. « *Il y a avait deux femmes et un homme, et le maire s'adressait à l'homme sans arrêt* », raconte-t-elle. « *Il a fallu que les femmes rappellent qu'elles étaient les présidentes et qu'il fallait s'adresser à elles !* »

Écouter le podcast

Des banques plus frileuses envers les femmes

Autre frein que rencontrent les femmes : la frilosité des banques. Le taux de rejet des crédits est deux fois plus élevé pour les femmes (4,3%) que pour les hommes (2,3%), selon une étude. Une disparité que peine à comprendre la co-présidente des Entrepren'Heureuses, qui n'est toutefois pas surprise. « *J'ai encore eu l'exemple l'autre jour, où l'on disait "Et votre mari fait quoi ? Comment allez-vous gérer la vie personnelle et la vie professionnelle ?"* », confie Martine Moreau. « *On ne demande jamais ça à un homme !* »

Écouter le podcast

Les Entrepren'Heureuses et l'association 100 000 Entrepreneurs ont prévu de se rendre dans les établissements scolaires ce mois-ci, pour aller à la rencontre des jeunes femmes qui souhaiteraient se lancer dans la création d'entreprise. « *On a notre place en tant que femme dans tous les métiers, et il faut le dire et le redire régulièrement* », insiste Martine Moreau.

Écouter le podcast

Le réseau des Entrepren'Heureuses accompagne aujourd'hui 150 femmes en Bourgogne-Franche-Comté dans leur projet professionnel. Il est possible d'adhérer pour 30 euros par mois.

<https://www.vibration.fr/news/entreprenariat-la-parite-progresse-mais-toujours-des-freins-et-des-cliches-41447>