

Communiqué de Presse

L'association 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin avec la 9^e Edition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat »

Paris, le 16 février 2021 - La 9^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » se tiendra du 8 au 26 mars prochains. A cette occasion, l'association 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires organiseront des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaire pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et à la mixité dans les organisations. En 2020, l'événement avait mobilisé 553 entrepreneures de différents secteurs et sensibilisé 8506 jeunes au sein de 213 établissements scolaires sur une semaine.

L'association 100 000 Entrepreneurs organise les Semaines de Sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat au Féminin depuis 2013. Les jeunes femmes font trop souvent des choix d'orientation puis de carrière en fonction de stéréotypes persistants. Elles méconnaissent par ailleurs la création d'entreprise dans leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leurs choix de carrière, faute de modèle. Grâce à cette initiative, 100 000 Entrepreneurs a choisi de montrer aux jeunes, des exemples de réussite incarnés par des femmes entrepreneures et intrapreneures. 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires s'engagent activement pour faire progresser les mentalités.

Du 8 au 26 mars 2021, plus de 1400 entrepreneures iront à la rencontre de plus de 35 000 jeunes, au sein de 16 régions de France métropolitaine et d'Outre-Mer au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour la création d'Entreprise. Eveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d'exemples sont les objectifs de ses rôles modèles. En 2021, l'accent sera mis sur l'importance du numérique et de l'industrie dans les choix d'orientation des jeunes filles mais aussi sur les filières agricoles avec des interventions de 43 entrepreneures auprès de plus de 1000 jeunes dans 14 lycées agricoles.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes de 100 000 Entrepreneurs et à la plateforme de mise en contact, se déroulent dans le strict respect des règles sanitaires avec des témoignages individuels d'entrepreneures d'une durée de 2 heures, permettant l'interaction et le dialogue avec les collégiens, lycéens et étudiants...



« Les femmes représentent près de 40 % des entreprises individuelles. Elles sont plus de 70 % à continuer leur activité après 3 ans d'existence et 8 fois plus rentables... Les semaines de sensibilisation des jeunes (garçons et filles) à l'entrepreneuriat au féminin sont une opportunité unique de faire évoluer les mentalités et de démontrer grâce aux témoignages de nos intervenantes, véritables rôles modèles, que la création d'entreprise au féminin est possible », souligne Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs.

L'association est très engagée sur les sujets de promotion de l'entrepreneuriat féminin. Elle a d'ailleurs lancé en janvier 2021, avec le soutien du Ministère de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances une campagne « Entrepreneur ? Même pas peur ! » pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin auprès des jeunes de la génération Z et les initier aux valeurs entrepreneuriales. www.entrepreneurememepaspeur.fr

Programme édition en mars 2021 :

Du 8 au 26 mars : des témoignages en classe dans toute la France, avec notamment les événements ci-après :

8 mars : Lancement de l'opération dans le Calvados lors de l'événement « Entrepreneur, moi ? C'est possible ! » en partenariat avec la déléguée départementale aux droits des femmes / Direction Départementale de la Cohésion Sociale du Calvados.

9 mars : Opération nationale organisée avec le réseau des chambres de commerces et d'industrie (CCI) et le réseau FCE (Femmes Chefs d'Entreprises) au sein de 64 sites des chambres de commerce et de l'industrie.

10 mars : Lancement de l'opération à Nice en partenariat avec Enedis, en présence notamment de Patricia Valma, Sous-Préfète, Natacha Hilmelfarb, Déléguée aux droits des femmes et à l'égalité dans les Alpes Maritimes.

19 mars : Journée spéciale Industrie avec notamment Industri'elles et d'autres réseaux femmes de l'industrie.

22 mars : Journée dédiée aux entrepreneures en situation de handicap avec entre autre H'up.

23 mars : Journée du numérique avec la région Auvergne-Rhône-Alpes et plusieurs réseaux dont L Digital, Simplon, Syntec numérique etc.

25 mars : Journée dédiée à des actions dans des établissements agricoles.

26 mars : Journée de clôture.

[Voir les réseaux mobilisés du 8 au 26 mars 2021](#)





Chiffres clés

Plus de 4400 femmes entrepreneures mobilisées depuis la création de l'événement en 2013. Près de 100 000 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin depuis 2013. Une action plébiscitée à 95 % et 98% par les entrepreneurs et les enseignants en 2019. En 2020 : 553 intervenantes et 8506 jeunes sensibilisés.

A propos de 100 000 Entrepreneurs

100 000 Entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'économie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 600 000 jeunes depuis sa création.

A propos de l'opération et des partenaires

L'association 100 000 Entrepreneurs est à l'initiative des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette opération se déroule en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, Bpifrance Création, CCI France et avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le réseau Mampreneures, les FCE – Femmes Chefs d'entreprise, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants.

A propos des Partenaires qui mobilisent leurs réseaux

Merci pour leur mobilisation à Bpifrance Création, BNP Paribas, The Adecco Group, Banque Populaire Grand Ouest, les FCE – Femmes Chefs d'Entreprises, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants, Les Premières, le réseau Mampreneures, France Active, Les Pépites, Business Mam, le Moovjee, Action'elles, le Réseau Entreprendre, 1kubator, Industri'elles, Google, H'up, L Digital, Webforce 3, Simplon, Syntec Numérique, IWF, Bouge ta boîte, JCE, Les Femmes du MEDEF, Femmes des territoires, EAF - Entreprendre au Féminin, Les Entrepren'heureuses, BNI, Femmes du Digital Ouest, ECONOCOM, Live for good, Femmes & Challenges, Women in Tech, Initiative France, CréActives, Réso L, Fédésap, Croissance Plus, DYNABUY, EY, CLEE Plaine Vallée, Dynactive, Enedis

Contacts presse

Marie-Christine LAVAUX, mclavaux@100000entrepreneurs.com, 07 50 53 09 98

Le site dédié à l'opération <http://semaines-entrepreneuriat-feminin.fr/>

