

Bilan de la 8^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

Du 9 au 27 mars 2020



Nous remercions le Copil national organisateur

100000
ENTREPRENEURS



Les chiffres clefs



8 506 jeunes*

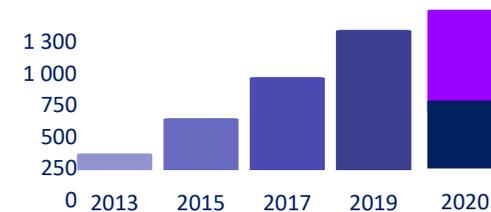
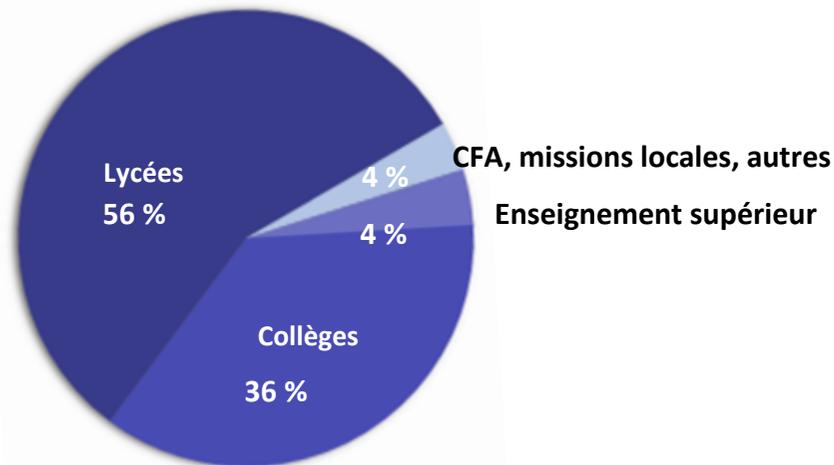
ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat
porté par des femmes

553 témoignages*

ont été organisés en métropole
et dans les Outre-mer

213 établissements scolaires

ont pris l'initiative d'y faire participer
leurs élèves



Des femmes qui se mobilisent de plus en plus

■ témoignages réalisés
■ témoignages annulés

28 académies

ont participé à cette opération

*En l'absence de crise sanitaire **22 452 jeunes** auraient dû être sensibilisés à travers **1 295 témoignages**.

8 506 jeunes sensibilisés sur tout le territoire du 9 au 13 mars 2020 (1^{ère} semaine de l'opération)

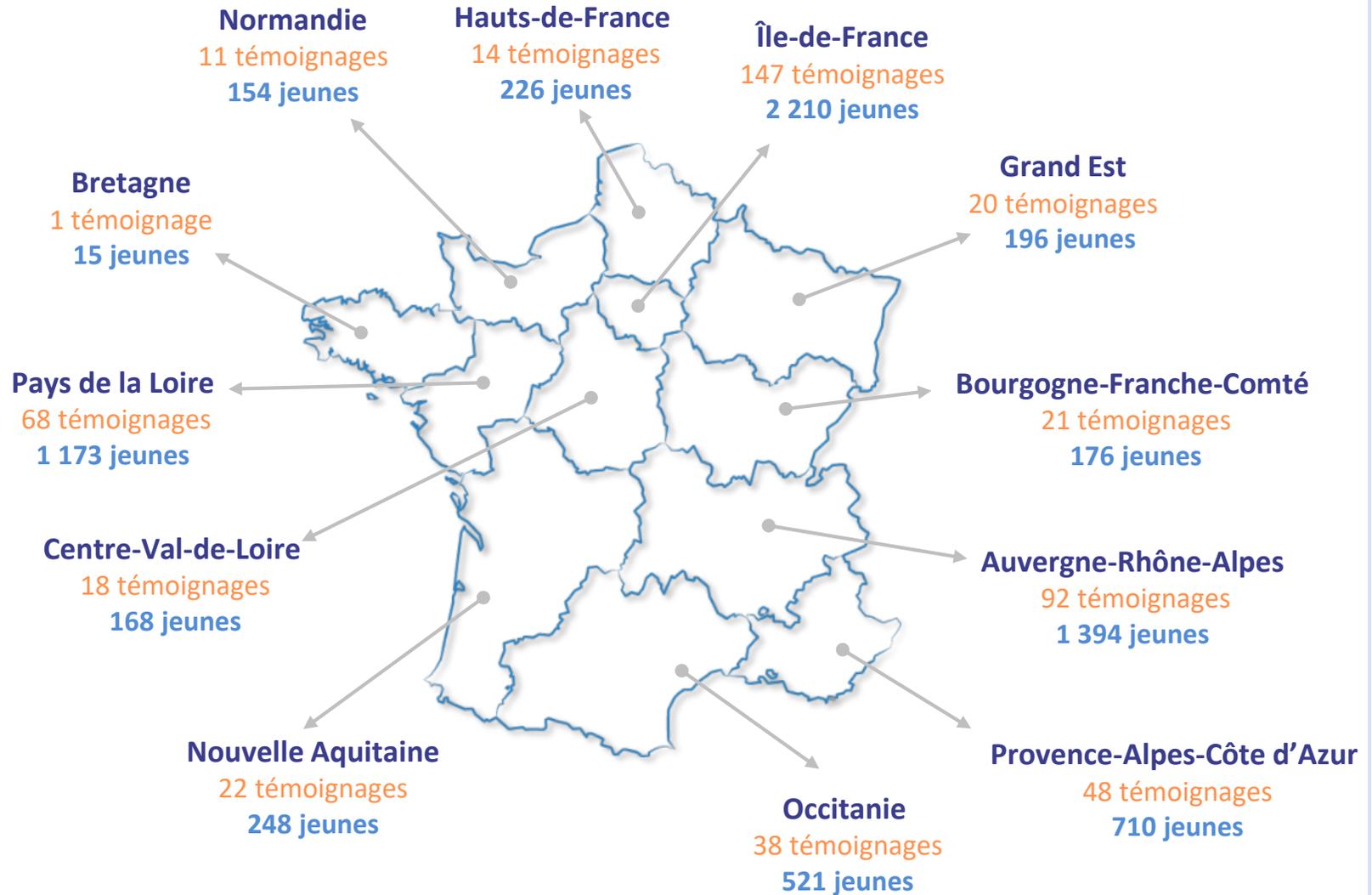
Guadeloupe
31 témoignages
487 jeunes



Martinique
5 témoignages
263 jeunes



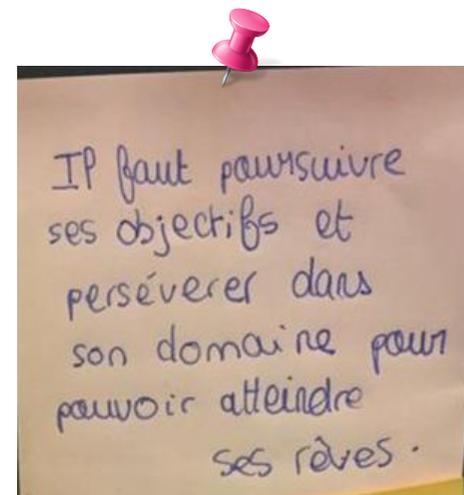
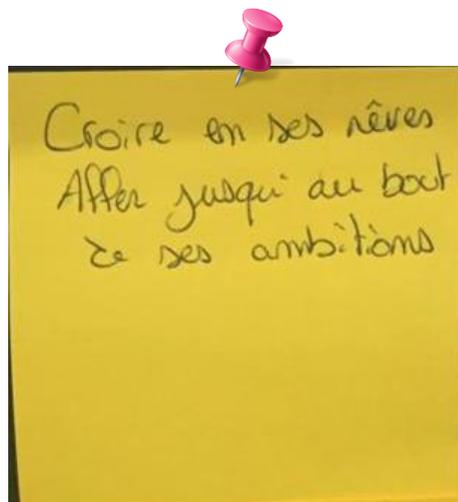
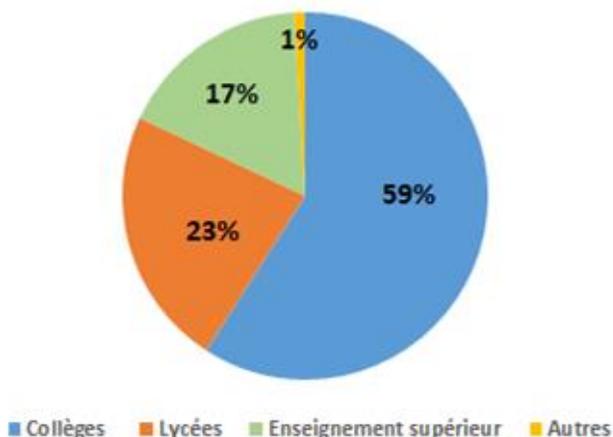
Guyane
17 témoignages
565 jeunes



Ce qu'en pensent les jeunes*

[Lire les retours complets](#)

Niveau d'étude



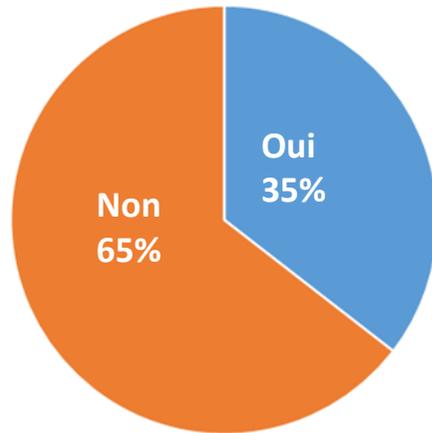
Connaisais-tu des entrepreneur(e)s avant le témoignage :	Je connaissais des entrepreneures ♀	Je connaissais des entrepreneurs ♂
OUI	44,4%	57,1%
NON	56,3%	43,5%

Le parcours de l'intervenante t'a paru :

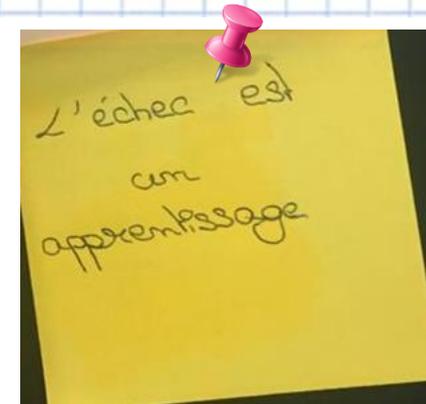
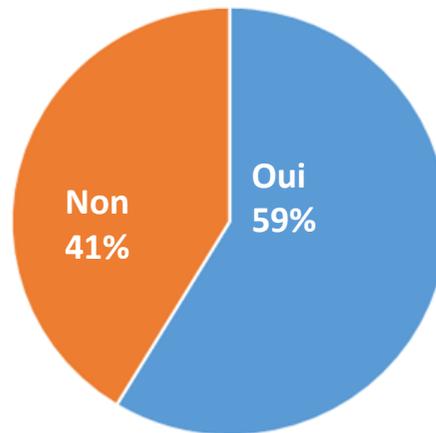


Ce qu'en pensent les jeunes* (suite)

Avant l'intervention, avais-tu envie d'entreprendre ?



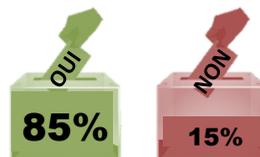
Après l'intervention, avais-tu envie d'entreprendre ?



Quelles sont les 3 qualités entrepreneuriales essentielles pour entreprendre ?

- Avoir de l'ambition **72,9%**
- Être capable de prendre des risques **58,1%**
- Savoir rebondir après une difficulté **56,7%**

Aimerais-tu assister à une nouvelle rencontre de ce type l'année prochaine ?



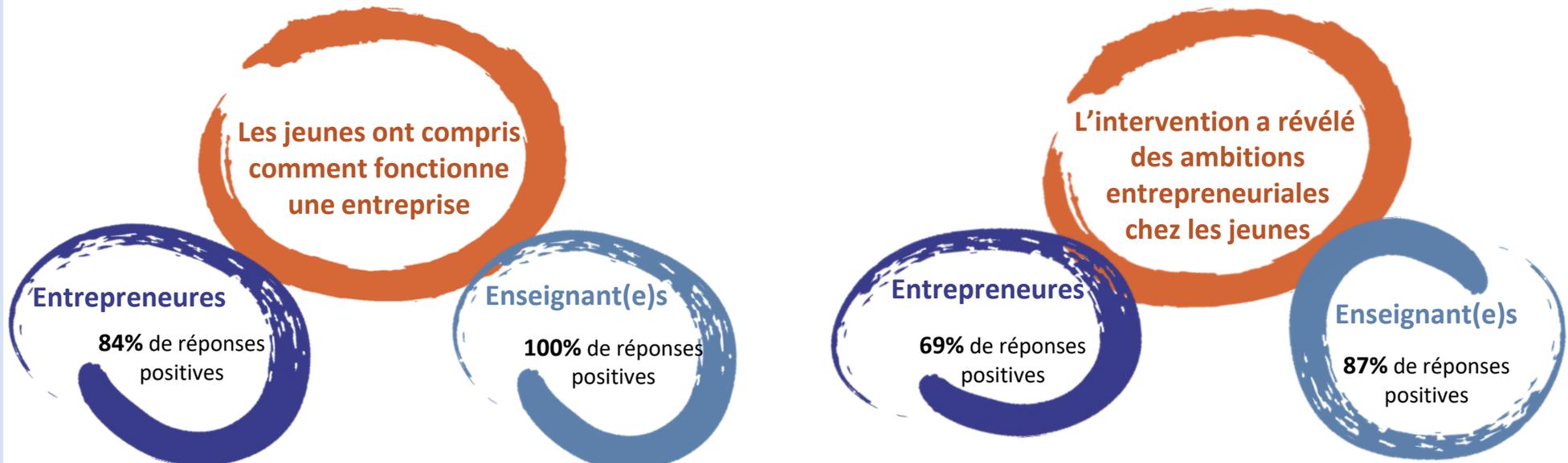
Conseillerais-tu à des ami(e)s de participer à une rencontre de ce type ?



Retour des enseignant(e)s et intervenantes*



88% souhaitent renouveler l'expérience
95% des enseignant(e)s et entrepreneures pensent que les interventions étaient bien organisées



Verbatim des enseignant(e)s

Monika enseignante au lycée Marie Curie à Echirolles (38)

“Témoignage très intéressant, écoute active des élèves, intervention bien adaptée aux besoins des élèves et aux exigences du programme pédagogique.”

Lucia enseignante au lycée des Droits de l’Homme au Petit-Bourg (971)

“Rencontre très enrichissante. Mme Deglas a partagé son expérience à l'export. De nombreux exemples ont été donnés . De nombreuses questions posées.”

Elsa enseignante au lycée Emily Brontë à Lognes (77)

“Le professeur et les élèves de la classe ont été très satisfaits de cette intervention. Les deux parties étaient ludiques et complémentaires, le tout pertinent avec le projet d'orientation des élèves.”

Marie-Laure enseignante au lycée Louis Armand à Paris (75)

“Une intervention très intéressante pour mes élèves de 1STMG. Sandrine Lecointe les a fait se poser des questions stimulantes et leur a ouvert des horizons. Merci beaucoup à elle!”

Inès enseignante au collège Jean Yole aux Herbiers (85)

“Très bonne intervention avec un bon échange élève-entrepreneure. L'entrepreneure s'est très bien adapté à son public (utilisation d'un vocabulaire assez simple et lien établi avec le domaine sportif très présent dans cette classe).”

Verbatim des entrepreneures

Aicha, entrepreneure dans une entreprise de services à la personne, a rencontré des élèves du Collège Léon Jouhaux à Livry Gargan (93)

"J'ai vécu une très belle expérience avec des élèves qui se sont intéressés au sujet. Le temps est vite passé. Une professeur qui avait très bien préparé les élèves concernant notre activité professionnelle mais également mon intervention. Une belle expérience que je renouvellerai. Très bon accueil de la part de l'établissement."



Carine, coach professionnelle a rencontré des lycéens à la CCI du Gard (30)

"Ce fût une 1ère intervention pour ma part, que je qualifierai de "gagnant / gagnant" ! Les échanges avec les jeunes ont nourri leur réflexion et également ma pratique de coach professionnelle que je suis. L'occasion également de me rappeler combien la transmission a du poids dans notre société et combien elle m'est chère :)."

Lauriane, cheffe d'entreprise a rencontré des étudiants à la CCI de la Guadeloupe (971)

"Cette intervention était une première me concernant. J'ai trouvé les jeunes intéressés et tout au long des échanges je me suis rendue compte de l'intérêt que cela pouvait susciter."



Julie, commerciale dans le secteur du numérique a rencontré des élèves à Paris (75)

"Très heureuse de cette première intervention, Stacy a été très motrice avec ses élèves, qui ont posé beaucoup de questions. L'échange était très vivant, J'espère vraiment avoir apporté des clés pour comprendre l'entreprise aux élèves."



Conférence de lancement au Bercy Lab



Animée par Gilles Delafon, Président Lord Jim Consulting

1ère table ronde : l'entrepreneuriat féminin : un enjeu pour la croissance économique



Catherine LEGER-JARNIOU

Professeur émérite Université Paris-Dauphine et Présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation



Delphine REMY-BOUTANG

CEO the Bureau & la Journée de la Femme Digitale, Présidente du GEN France



Anne-Charlotte FREDENUCCI

Présidente du Groupe AMETRA



Virginie DANTARD

Responsable adjointe du pôle financement et animation des réseaux à la direction de la création et de l'entrepreneuriat de Bpifrance

2e table ronde : Les transitions sociétales et écologiques : un accélérateur pour l'entrepreneuriat féminin



Séverine LE LOARNE

Professeure à Grenoble Ecole de Management, Titulaire de la Chaire « Femmes et Renouveau Economique »



Sandrine DELAGE

Responsable du programme d'intrapreneuriat de l'engagement d'entreprise de BNP Paribas, le « People'sLab4Good »



Shirley BILLOT

Fondatrice Kadalys

3e table ronde : Casser les stéréotypes pour changer les représentations



Josiane PETIOT

Enseignante au lycée Maria Deraismes



Anne-Sophie PANSERI

Présidente Maviflex, Présidente FCE France



Alain ASQUIN

Délégué ministériel à l'entrepreneuriat étudiant



Isabelle COLLET

Professeure en sciences de l'éducation à l'université de Genève, Membre du CA de la Fondation femmes@numérique



Chaïma ZARHOUNI

Etudiante en alternance

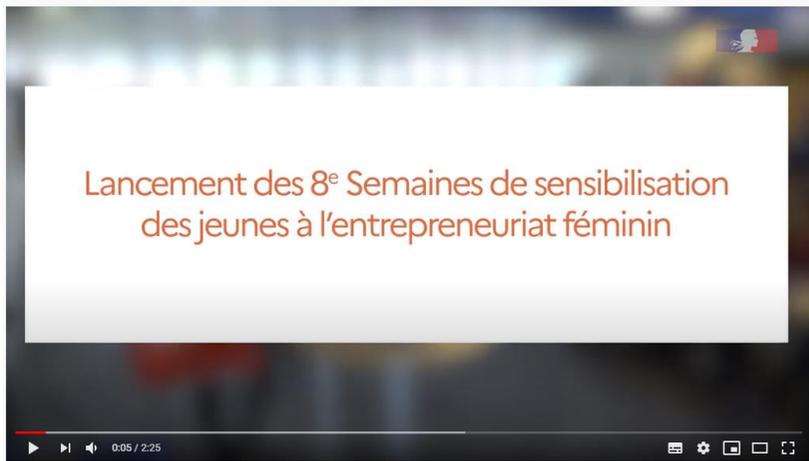
Conférence de lancement (suite)



© Facilitation graphique réalisée par Céline Pernot-Burlet et Eric Thienot de la tribu des agiles.

Retour en images > [voir la vidéo](#)

Interview des cafés économiques de Bercy > [voir la vidéo](#)



Lancement des 8e Semaines de sensibilisation des jeunes - femmes et entrepreneuriat



3:42 PM · 10 mars 2020 · Twitter for iPad



Événement national

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

100000
ENTREPRENEURS

FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

41 Chambres de Commerce et d'Industrie mobilisées
en France métropolitaine et d'Outre-mer

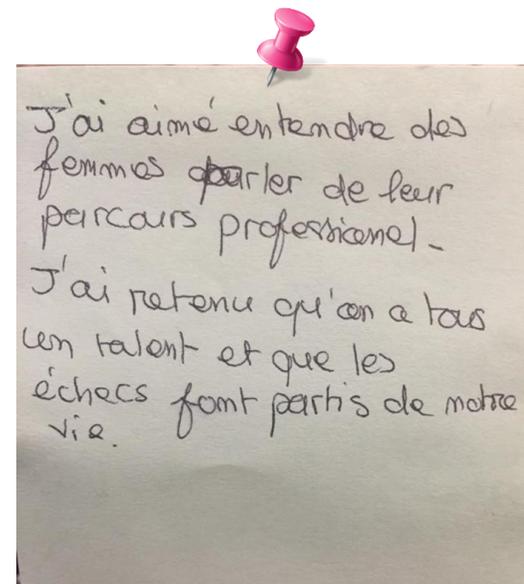


Liste des CCI Participantes

CCI Ain	CCI Nantes Saint-Nazaire
CCI Amiens-Picardie Hauts-de-France	CCI Nice Côte d'Azur
CCI Aude	CCI Nord Isère
CCI Aix Marseille-Provence	CCI Paris Ile-de-France
CCI Beaujolais	CCI Puy-de-Dôme Auvergne Métropole
CCI Cher	CCI Saint Martin
CCI Côte d'Or - Dijon métropole	CCI Seine Estuaire
CCI Gard	CCI Seine-et-Marne
CCI Gers	CCI Seine-Saint-Denis
CCI Grenoble	CCI Tarn
CCI Guyane	CCI Toulouse Haute Garonne
CCI Hautes-Alpes	CCI Touraine
CCI Hauts-de-Seine	CCI Val d'Oise
CCI Iles de Guadeloupe (2 entités)	CCI Val-de-Marne
CCI La Rochelle	CCI Var
CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne (3 entités)	CCI Vendée
CCI Maine-et-Loire	CCI Versailles-Yvelines
CCI Marne en Champagne (2 entités)	CCI Yonne
CCI Mayenne	

334 entrepreneures mobilisées
dont une majorité membres du réseau FCE -
Femmes Chef d'Entreprise

4 240 jeunes ont rencontré
des entrepreneures au sein des CCI !



100000
ENTREPRENEURS

Retour en images



CCI Amiens-Picardie



CCI Aude



CCI Cher



CCI Côte-d'or



CCI Gard



CCI Gers



CCI Grenoble



CCI Guyane



CCI Hautes-Alpes



CCI Hauts-de-Seine



CCI Îles de Guadeloupe
CCI Pointe-à-Pitre



CCI La Rochelle

Retour en images



CCI Lyon Métropole



CCI Maine-et-Loire



CCI Marne - Châlons-en-Champagne



CCI Aix Marseille-Provence



CCI Mayenne



CCI Paris



CCI Puy-de-Dôme



CCI Seine Estuaire



CCI Seine-et-Marne



CCI Seine-Saint-Denis



CCI Tarn



CCI Touraine

Retour en images



CCI Nantes St-Nazaire



CCI Nice Côte d'Azur



CCI Nord Isère



CCI Val-d'Oise



CCI Val-de-Marne



CCI Marne en Champagne - Reims



CCI Iles de Guadeloupe Basse-Terre



CCI Versailles-Yvelines



CCI Var



CCI Vendée



CCI Yonne

Autres temps forts du 11 au 13 mars



Intervention en binôme de **Marguerite Bérard**, Directrice des réseaux France de BNP Paribas, et **Philippe Hayat**, Président Fondateur de 100 000 Entrepreneurs au lycée professionnel Maria Deraismes (Paris) devant une trentaine de lycéens.



Mobilisation d'une dizaine d'entrepreneures du réseau CJD - Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise.



Journée des entrepreneures du numérique au Hub Bpifrance auprès de 80 jeunes franciliens. En présence de **Marie Adeline-Peix**, Directrice exécutive en charge des partenariats régionaux de Bpifrance, **Delphine Remy-Boutang**, CEO the Bureau & la Journée de la Femme Digitale, Présidente du GEN France, **Hélène Furnon-Petruscu**, Administratrice générale au Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, **Béatrice Viannay-Galvani**, Déléguée Générale de 100 000 entrepreneurs.



Temps forts des Pépites



Auvergne-Rhône-Alpes

Aper'Ozer à Grenoble (38) sur l'entrepreneuriat au féminin.



Occitanie

Événement organisé à Nîmes (30) avec 30 étudiants (29 femmes) en première année de BTS Métiers de la Mode et du Vêtement : "L'esprit d'entreprendre en BTS Métiers de la Mode et du Vêtement". Actions de sensibilisation à la création d'entreprise par le biais de plusieurs modules (masterclass, conférences, workshops, coaching...).



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Table ronde : "Elles entreprennent - la force des réseaux". Pour la 3e édition d'Elles entreprennent, Pepite Paca Est et l'Université de Toulon ont mis à l'honneur des femmes qui entreprennent sur tout le territoire, tout en s'engageant dans des réseaux d'entrepreneurs.



> [Voir la table ronde en ligne](#)

*Événement initialement prévu le 18 mars, reporté en raison de la crise sanitaire.

Des temps forts annulés



FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

Rencontres et échanges entre des lycéens et des intrapreneures de The Adecco Group (Villeurbanne, 69).



Réseau Mampreneures
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR

Événement avec le Réseau Mampreneures (Tarn, 81).



Réseau Entreprendre ATLANTIQUE

Speed-meeting avec le Réseau Entreprendre Atlantique (Saint-Herblain, 44).



BNP PARIBAS

BNP Paribas et ses intrapreneures se mobilisent aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin, en Ile-de-France, Auvergne-Rhône Alpes, Antilles Guyane.



UD
Union Des Entreprises
Medef Guadeloupe

Événement avec le MEDEF Guadeloupe autour du numérique (Guadeloupe, 971).



LES PREMIÈRES
Auvergne-Rhône-Alpes

Journée spéciale innovation avec Les Premières à Lyon (69), Paris (75), Arles (13), Cannes (06), Marseille (13), Aix-en-Provence (13), Bordeaux (33), Guyane (973).



MANITOU GROUP

Événement avec le réseau interne Women By Manitou Group (Ancenis, 44).



Le Campus 8 FABLAB DRÔME
RONALPIA
entreprendre pour les fragilités

Opération dans un lycée de Crest (26) avec plusieurs partenaires régionaux.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



SIMPLON lyon
svntec numérique

Journée du numérique avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et plusieurs réseaux dont L Digital, Syntec numérique, Simplon. Rencontres entre 600 jeunes et 70 entrepreneurs.



LE CARBURATEUR
PÔLE DE L'ENTREPRENEURIAT

Journée de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin au Carburateur, le Pôle de l'entrepreneuriat (Marseille, 13).



Moovjee sage

Événement en partenariat avec le Moovjee dans les locaux de Sage (Garenne-Colombes, 92)



BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

Clôture des Semaines au Ministère des Outre-mer, en présence d'Annick Girardin, Ministre des Outre-mer.

Les intrapreneures de Banque Populaire Grand Ouest s'associent à 100 000 entrepreneurs pour sensibiliser les jeunes (Angers, 49).

Pour voir l'ensemble du programme > [cliquez ici](#)

La communication

Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux

Les publications les plus repartagées

Sur les comptes de 100 000 entrepreneurs :

Twitter : plus de 60 000 impressions, **LinkedIn** : plus de 20 000 impressions, **Facebook** : plus de 8 000 impressions

Meilleur Tweet avec média a obtenu

8 905 impressions

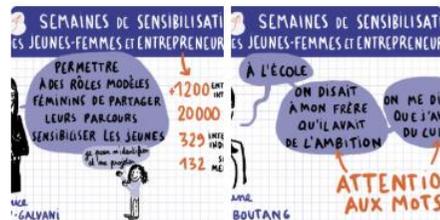
C'est parti pour la conférence de lancement de la 8e édition des **#SemainesEF** au **@LabBercy!** 1200 **#entrepreneures** mobilisées dans 16 régions métropolitaines et d'Outre-mer et + de 20000 **#jeunes** sensibilisés
pic.twitter.com/NepnizMn22



22 37

Meilleur Tweet a obtenu 14,9 k impressions

Merci à l'équipe de la tribu des agiles présente au **#BercyLab @cibi1974 @tewoz @mabanque_bnpp #SemaineEF**
pic.twitter.com/Z8YIKUwOqQ



13 18

100 000 Entrepreneurs
 4 708 abonnés
 3 mois •

Aujourd'hui, opération **#nationale** dans 48 Chambres de Commerce et d'Industrie en partenariat avec **CCI France** et le réseau **Femmes Chefs d'Entreprises - FCE France**, dans 16 régions de France métropolitaine et d'Outre-mer. ...voir plus

avec Sabrina Yadoughi et 15 autres

87 • 9 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 4 079 impressions

Montrer les statistiques

Joséphine Boulinguez
 Directrice des Opérations chez 100 000 entrepreneurs
 4 mois • Modifié •

Grande mobilisation des **#femmes** en Mars 2020 "Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin" **#SemaineEF 100 000 Entrepreneurs**
 Toute l'année nous faisons intervenir des entrepreneur.e.s hommes et fen ...voir plus

100000 ENTREPRENEURS

8^{ème} édition

Promouvoir l'esprit d'entreprendre !

bpi france LES PREMIERES

Mam'preneures CJD

FCE FRANCE

avec Alice Zagury et 27 autres

225 • 46 commentaires

J'aime Commenter Partager

10 862 vues de votre post dans le fil

Une communication presse corporate et incarnée

Marie-Christine Lavaux, attachée de presse dédiée à l'opération.



1. La stratégie

- Développer une communication corporate sur les messages de sensibilisation
- Privilégier des articles de fond centrés sur la sensibilisation à l'Entrepreneuriat au Féminin
- Capitaliser sur les événements organisés pour mettre en avant des rôles modèles et les partenaires de l'opération
- Cibler la presse nationale

2. Les outils

- Interviews en amont de l'événement
- Tables rondes en amont de l'événement :
 - Audition de Béatrice Viannay-Galvani par la Commission du Conseil économique social et environnemental > [voir la vidéo](#)
 - Béatrice Viannay-Galvani était au Salon de l'Agriculture à la table ronde "Paroles de femmes" pour parler de la sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans le cadre de l'enseignement agricole.
- Trois communiqués de presse : un général > [voir le CP](#) et deux autres communiqués de presse partenaires > [voir le CP 100 000 entrepreneurs, CCI France, FCE France](#), > [voir le CP 100 000 entrepreneurs et Bpifrance](#)
- Une conférence de lancement au Bercy Lab
- Des événements en régions

Une communication presse corporate et incarnée (suite)

Challenge^s Avec son association 100.000 Entrepreneurs, elle veut sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat au féminin

Par Laure Croiset le 11.03.2020 à 11h03

VIDÉO - Avec son association 100.000 Entrepreneurs, Béatrice Viannay-Galvani organise une série d'événements dans toute la France jusqu'au 27 mars pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat au féminin.



le dauphiné

jeudi 12 mars 2020
Edition(s) : HAUTES-ALPES & ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
Page 7
211 mots - 1 min



GAP-VILLE - EDUCATION - GAP-VILLE

GAP | EDUCATION

Dix chefs d'entreprise face à 90 collégiens « pour faire émerger l'envie d'entreprendre »

Des femmes cheffes d'entreprises ont rencontré les élèves pour expliquer leur parcours et leur donner envie de se lancer.

LE PROGRES

samedi 7 mars 2020
Edition(s) : Edition de Villefranche et Beaujolais
Page 21
117 mots - < 1 min



ACTU | VILLEFRANCHE ET BEAUJOLAIS - VILLEFRANCHE

Les collégiens sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin

La marque trèsBeaujolais réitère le speed-meeting déjà organisé l'année dernière dans le cadre des semaines de sensibilisation des jeunes

10 mars matin à la CCI du Beaujolais. Ces échanges, comme ceux de 2019, riches et informels avec des entre-

rizons pour leur choix futur. Cette année, 35 élèves d

Le Réveil
DU MIDI

jeudi 27 février 2020 16:15
297 mots - 1 min

: LE REVEIL DU MIDI

“Femmes, vous êtes légitimes à diriger des entreprises !”

Existe-t-il une “spécificité des femmes” dans la direction d'entreprise?

Muriel Scherrer : S'il y en a une, elle s'exprime dans les relations et le management. Sans être sexiste, les femmes font preuve d'avantage d'empathie. Les hommes sont plus rapides dans la prise de décision. Quant à l'indépendance, je ne sais pas s'il s'agit d'une spécificité de la femme, c'est en tout cas le maître

ObjectifGard

samedi 14 mars 2020 10:01
240 mots - 1 min

: OBJECTIF GARD

NÎMES Les étudiants vont miser sur l'entrepreneuriat

La Chambre de commerce et d'industrie Gard (CCI) est un établissement public qui représente les entreprises du territoire dans les secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

Une communication presse corporate et incarnée (suite)

Femme actuelle

mardi 24 mars 2020 16:10
1021 mots - ⌚ 4 min

: FEMME ACTUELLE

Elles sont devenues entrepreneuses à 50 ans!

Par contrainte ou choix, les femmes qui ont quitté le salariat sont nombreuses à se lancer dans la création d'entreprise. Une aventure professionnelle risquée mais épanouissante.

Il n'y a pas d'âge pour monter sa boîte. À 52 ans, Clotilde Godinot a créé Latango, une marque de chaussures de tango argentin. Cette ancienne ingé-

var-matin

lundi 16 mars 2020
Edition(s) : Economie
1050 mots - ⌚ 4 min

L'instantané de la semaine

11,6 Selon Fundimmo, plateforme française de financement participatif immobilier, en Région Sud, 37,7 ME ont été collectés en 2019 grâce au crowdfunding immobilier (+150% par rapport à 2018) pour financer 64 projets dont 11,6 ME pour le Var et 17,4 ME pour les AM.

professions (avocate, notaire, dirigeante de PME...) ont raconté leur parcours et répondu aux questions de ces jeunes, par petits groupes et de façon ludique. L'idée étant aussi de tordre le cou aux clichés.

Des échanges très instructifs selon Alexandra Mignon-Guzmann, la présidente du FCE du Var. "Nous nous

trois jours en mars, un concours de création d'entreprise pour ces jeunes de l'E2C de l'agglomération toulonnaise, Brignoles, Fréjus et Draguignan, mais aussi de l'ImSAT, des missions locales de La Seyne, Toulon, La Garde et Brignoles et de l'association Face Var. En tout, 135 jeunes répartis en 27 équipes de 5 se sont affrontés sur une idée de création d'entreprise.

La startup It'snycar permet aux au-

Le Parisien

INTERNET

dimanche 15 mars 2020 15:52
583 mots - ⌚ 2 min

CHAMPS-SUR-MARNE

Seine-et-Marne : quand les entrepreneuses conseillent les adolescent(e)s

Elles sont communicante, artiste peintre, directrice d'école, consultante en ressources humaines... Elles sont surtout entrepreneuses. Le 10 mars, dix femmes cheffes d'entreprise ont échangé avec une centaine de collégiens et lycéens à la Maison de l'entreprise innovante à Champs-sur-Marne. L'objectif de l'événement, organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de

Les Tablettes Lorraines

N° 1959
lundi 16 mars 2020
Page 5
338 mots - ⌚ 1 min



ENTREPRENEURIAT

Semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin

L'ASSOCIATION 100 000 ENTREPRENEURS VIENT DE DONNER LE COUP D'ENVOI DE LA 8E ÉDITION DES «SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ» ANNONCÉE JUSQU'AU 27 MARS ET UN PEU APRÈS DANS CERTAINS TERRITOIRES, NOTAMMENT EN LORRAINE.

Nom de code : les Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Objectif : sensibiliser les collégiens, les lycéens et les étudiants à l'entrepreneuriat des

notamment le soutien de Bpifrance et de plusieurs réseaux d'entrepreneurs.

1 200

création d'entreprise au féminin est possible», assure Béatrice Viannay-Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 entrepreneurs. D'après une enquête de Bpifrance et

Marie-Christine Lavaux, attachée de presse dédiée à l'opération.

Garance



[Voir la revue de presse](#)

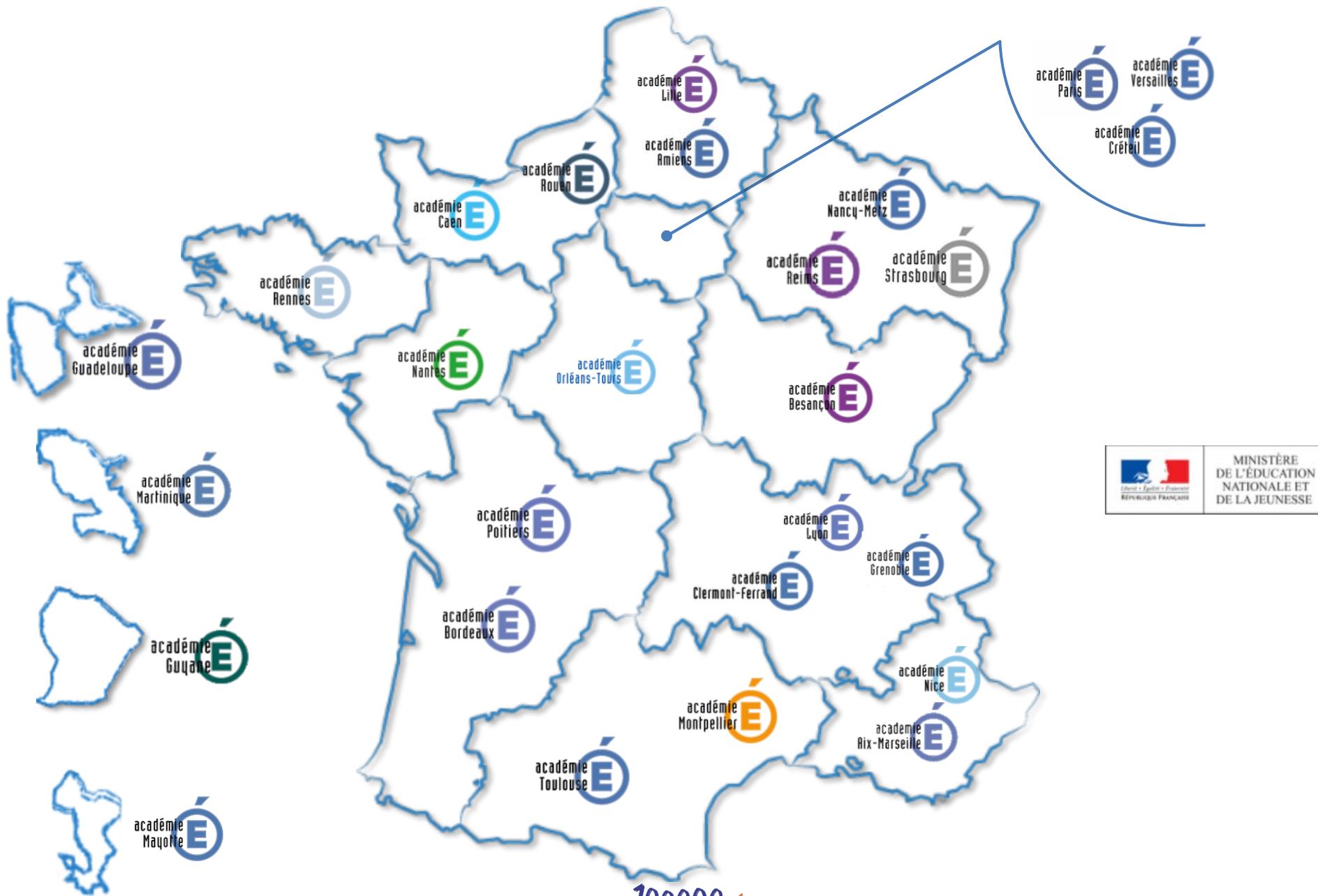
100000
ENTREPRENEURS

Un grand merci à nos partenaires financiers



Cette action est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Aux académies participantes



Et aux réseaux participants



Merci à tous d'avoir
fait de cette édition
un succès !



100000
ENTREPRENEURS

Rendez-vous l'année prochaine pour pour la 9^e édition !

www.100000entrepreneurs.com

semaines-entrepreneuriat-feminin.fr

01 85 34 19 13

contact@100000entrepreneurs.com

