

## Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin

### Des rôles modèles pour faire grandir l'ambition chez les jeunes filles

Les 7<sup>ème</sup> Semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin, créée à l'initiative de l'association 100 000 entrepreneurs en partenariat avec de nombreux réseaux professionnels, se tiendra du 4 au 22 mars 2019 dans toute la France métropolitaine et d'Outre-Mer. Elle a pour objectif de sensibiliser des jeunes de 13 à 25 ans à la réussite au féminin, grâce aux témoignages d'entrepreneures dans les établissements scolaires partout en France. L'événement mobilisera plus de 1000 femmes entrepreneures de différents secteurs, contre 735 en 2018.

#### Des effets positifs sur les jeunes en agissant sur les mentalités et les représentations



« C'est un constat : aujourd'hui, les jeunes femmes font trop souvent des choix d'orientation puis de carrière en fonction de stéréotypes persistants », explique **Béatrice Viannay-Galvani**, entrepreneure sociale, avocate et Déléguée Générale de l'association 100 000 entrepreneurs. Il nous semble indispensable de montrer aux jeunes des exemples de réussites incarnés par des femmes entrepreneures et intrapreneures. L'évaluation<sup>1</sup> de nos actions auprès des élèves a révélé les effets positifs des interventions d'un entrepreneur sur les jeunes : 54% des élèves interrogés ont plus confiance en leur capacités, et respectivement 72% et 76% s'interrogent sur leur orientation professionnelle, leurs goûts et leurs motivations », précise-t-elle.

Par ailleurs, selon les enseignant-es ayant évalués nos opérations sur l'année 2017-2018, 85% affirment qu'une intervention donne envie aux jeunes d'entreprendre un projet ».

#### Nouveauté 2019 : des opérations spéciales dédiées au Numérique

Les 14 et 15 mars seront consacrés à la promotion des métiers du numérique. Pour ce faire, des rencontres seront programmées en région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi qu'une matinée de speed-meeting entre des élèves et des entrepreneurs à Paris, en présence de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat chargé du Numérique.

« Aujourd'hui les femmes sont trop peu nombreuses dans les métiers du numérique : elles représentent seulement 33% des salariés et 9% des créateurs d'entreprise, constate **Béatrice Viannay-Galvani**. La révolution numérique risque d'être pensée, construite et dirigée majoritairement par des hommes. C'est donc une urgence nationale que d'inciter les jeunes filles à faire des choix d'orientation plus tournés vers ces métiers et c'est l'objectif que nous poursuivons avec ces deux journées et cette action ciblée ».

Plusieurs partenaires travaillent aux côtés de 100 000 entrepreneurs sur cette thématique.

<sup>1</sup> Mesure d'impact des actions menées par 100 000 entrepreneurs auprès des élèves au travers des enseignants, réalisée par le cabinet indépendant Improve en juin 2016.

## Les temps forts de la Semaine 2019

Voici les temps forts de cette 7ème édition de la « Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin » :

### 4 mars – Lancement national à Grenoble

Organisation d'un speed-meeting avec 150 jeunes qui rencontreront dix-huit femmes entrepreneures.

### 11 mars – Lancement Île-de-France à Paris

Lancement de l'édition francilienne le 11 mars chez BNP Paribas avec des binômes intrapreneurs et des entrepreneures, clientes de la banque.

### 12 mars – Opération nationale en collaboration avec 35 Chambres de Commerce et de l'Industrie (CCI) et le réseau Femmes Chefs d'entreprise

Matinée de speed-meeting dans chacune des CCI impliquées.

### 14 mars et 15 mars – Opérations spéciales thématique Numérique

14 mars : Echange entre 300 jeunes et 35 entrepreneures, issues des réseaux L Digital et du REF, à l'Hôtel de région à Lyon toute la journée, en présence de Juliette Jary, Vice-présidente de la région Auvergne-Rhône-Alpes en charge du numérique.

15 mars : Matinée de speed-meeting avec 100 collégiens et lycéens et dix entrepreneures issues du collectifs Femme@numerique chez Schoolab (Paris 9ème), en présence de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat chargé du Numérique

Découvrez [la Programmation](#) de la Semaine

## Chiffres clés

**Plus de 2500 femmes** entrepreneures mobilisées depuis le lancement de l'opération en 2013.

**Plus de 60 000 jeunes** sensibilisés à l'esprit d'entreprendre au féminin depuis 2013.

Une **action plébiscitée à 95 % et 98 %** par les entrepreneurs et les enseignants participants à l'édition 2018.

En 2019 : **plus de 1000 intervenantes** attendues et **plus de 20 000 jeunes** participants.

## A propos de la Semaine

L'association 100 000 entrepreneurs est à l'initiative de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette opération se déroule en partenariat avec le secrétariat d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Économie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, BPI Création avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le REF, Réseau Entreprendre, le CJD, le réseau Mampreneures et les FCE.

## A propos de 100 000 entrepreneurs

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons, dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Des chefs d'entreprise, responsables associatifs, ou porteurs de projet au sein d'un groupe, vont dans les établissements scolaires et interviennent de façon individuelle dans une classe ou collectivement dans le cadre de forums d'entrepreneurs.

L'association 100 000 entrepreneurs travaille en étroite collaboration avec les enseignants, les chefs d'établissement et l'Éducation Nationale. Plusieurs conventions de partenariats ont été signées avec des Académies dans lesquelles l'association intervient.

Contacts presse

Martine Dubertrand - [martine.dubertrand@100000entrepreneurs.com](mailto:martine.dubertrand@100000entrepreneurs.com) - 01 85 34 19 19

Sarah Struk – [s.struk@auvray-associes.com](mailto:s.struk@auvray-associes.com) – 01 58 22 21 14